

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir (Tesis) ini diajukan oleh

N a m a : Gilang Pratama
N I M : 2014-01-013
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tugas Akhir (Tesis) : PENGARUH *VIRAL MARKETING* TERHADAP
IMAGE BUSINESS TO BUSINESS EXHIBITION
(*SURVEY PADA VISITOR FRANCHISE AND*
LISENCE EXPO INDONESIA)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi UNIVERSITAS ESA UNGGUL.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Endang Ruswanti, S.E., MM.

Penguji : Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, S.E., MSM

Penguji : Rina Anindita SE., MM.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 3 Oktober 2015

