

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik UNIVERSITAS ESA UNGGUL, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gilang Pratama

NIM : 2014-01-013

Program Studi : Magister Manajemen

Departemen : *Marketing*

Fakultas : Ekonomi

Jenis Karya : Tugas Akhir (Tesis)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UNIVERSITAS ESA UNGGUL **Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh viral marketing terhadap image business to business exhibition

(survey pada visitor franchise and lisence expo Indonesia), beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti *Non-ekklusif* ini UNIVERSITAS ESA UNGGUL berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: 15 September 2015

Yang menyatakan

(Gilang Pratama)