



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH MEREK, DESAIN DAN HARGA TERHADAP NIAT
BELI YANG DIMEDIASI PERSEPSI KUALITAS PRODUK
SEPATU NIKE**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen (MM)**

Benny Herlambang

2014-01-018

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
KONSENTRASI PEMASARAN
JAKARTA
SEPTEMBER 2015**