



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH MEREK, DESAIN DAN HARGA TERHADAP NIAT  
BELI YANG DIMEDIASI PERSEPSI KUALITAS PRODUK  
SEPATU NIKE**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Manajemen (MM)**

Benny Herlambang

2014-01-018

**FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
KONSENTRASI PEMASARAN  
JAKARTA  
SEPTEMBER 2015**