



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

PENGARUH *NET PROFIT MARGIN*, *CURRENT RATIO* DAN *DIVIDEN PAYOUT RATIO* TERHADAP *PRICE EARNING RATIO* DAN *PRICE BOOK VALUE*

(Studi Pada Perusahaan Barang-Barang Konsumsi yang Terdaftar
Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013)

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen (MM)**

SITI AISYAH

2014 - 01 – 024

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
KONSENTRASI MANAJEMEN KEUANGAN**

JAKARTA

OKTOBER 2015