



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH PEMASARAN RELASIONAL TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN DENGAN MEDIASI KUALITAS
RELASIONAL**

**(STUDI PADA NASABAH PRIORITAS BANK CIMB NIAGA CABANG
ICON ALAM SUTERA)**

TESIS

WIDIYANTI PERMATA LESTARI

2013.01.042

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

JAKARTA

OKTOBER 2015



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH PEMASARAN RELASIONAL TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN DENGAN MEDIASI KUALITAS
RELASIONAL**

**(STUDI PADA NASABAH PRIORITAS BANK CIMB NIAGA CABANG
ICON ALAM SUTERA)**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
Manajemen (MM)**

WIDIYANTI PERMATA LESTARI

2013.01.042

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
KONSENTRASI PEMASARAN
JAKARTA
OKTOBER 2015**