



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH KUALITAS RELASIONAL TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN DIMODERASI OLEH
PERSEPSI HARGA
(Studi Kasus PT Hendrika Wira Sarana)**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen (MM)**

Diajukan oleh :

Nama : Eddy John

N I M : 2013-01-047

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAGEMENT
KONSENTRASI PEMASARAN
JAKARTA
2015**