

ABSTRAK

Nama : Doddy Ade Setyawan
Program Studi : Magister Manajemen
Judul : Pengaruh Penerapan Asean China Free Trade Area (ACFTA)
Terhadap Penjualan Produk Mesin Pendingin (*Air Conditioner*)
di Indonesia Periode Tahun 2000 - 2009

ASEAN-CHINA Free Trade Agreement (ACFTA) adalah sebuah perjanjian perdagangan bebas di antara negara-negara anggota ASEAN dan Cina. ACFTA akan mendorong semakin tingginya tingkat perdagangan produk China ke pasar Indonesia. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui perbedaan nilai penjualan dan volume penjualan produk mesin pendingin (*air conditioner*) sebelum dengan sesudah penerapan *Asean China Free Trade Area* (ACFTA) dengan menggunakan analisis deskriptif dilanjutkan dengan uji beda (uji *Paired Samples T Test*). Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan variabel nilai penjualan dan volume penjualan. Penelitian dilakukan dengan data nilai penjualan dan volume penjualan produk dari tahun 2000 sampai dengan tahun 2009. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan nilai penjualan produk mesin pendingin (*air conditioner*) sebelum dengan sesudah penerapan *Asean China Free Trade Area* (ACFTA) dan terdapat perbedaan volume penjualan produk mesin pendingin (*air conditioner*) sebelum dengan sesudah penerapan *Asean China Free Trade Area* (ACFTA). Perbedaan ini menunjukkan bahwa nilai penjualan dan volume penjualan produk mesin pendingin yang diimpor oleh Indonesia dari China sebelum adanya ACFTA semakin meningkat setelah adanya ACFTA. Implikasi dalam penelitian ini yaitu pemerintah diharapkan memberikan kemudahan dalam mengadopsi dan menggunakan teknologi yang lebih maju agar dapat memiliki keunggulan kompetitif dengan negara anggota ACFTA lainnya terutama China yang telah menggunakan teknologi yang lebih canggih sehingga produk dalam negeri dapat bersaing dengan produk-produk dari China.

Kata Kunci : nilai penjualan, volume penjualan, ACFTA.

ABSTRACT

ASEAN-China Free Trade Agreement (ACFTA) is a free trade agreement between ASEAN members and China. ACFTA will encourage the increasing levels of trade of Chinese products into the Indonesian market. The purpose of this study is to determine differences in the sales value and volume sales of refrigeration products (air conditioner) before and after the implementation of the Asean China Free Trade Area (ACFTA) by using descriptive analysis followed by a different test (Paired Samples T Test). This research is a quantitative variable sales value and sales volume. Research carried out by the data value and volume of sales of product sales from 2000 to 2009. The results showed that there are different grades of product sales refrigerating machine (air conditioner) before to after the implementation of the Asean-China Free Trade Area (ACFTA) and there is a difference in air conditioner sales volume before and after the implementation of the Asean-China Free Trade Area (ACFTA). This difference indicates that the air conditioner sales volume importing to Indonesia from China before the ACFTA increased after the ACFTA. The implication in this study that the government is expected to provide ease in adopting and using more advanced technologies in order to have a competitive advantage with other ACFTA member countries, especially China which has been using more sophisticated technology so that the domestic products can compete with products from China.

Keywords: sales, sales volume, ACFTA.