



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR *MARKETING MIX* TERHADAP NIAT
BELI DI *HYPERMARKET* DENGAN PERSEPSI NILAI KONSUMEN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI KASUS PADA CARREFOUR PURI INDAH)**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen (MM)**

NAMA : Dodi Ria Atmaja

NIM : 2014-01-022

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
KONSENTRASI MARKETING
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA**

2016