UNIVERSITAS ESA UNGGUL

PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI PRODUK DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN (STUDI KASUS INDUSTRI ROTAN CIREBON JAWA BARAT)

TESIS

Nama : SUPARMAN
N I M : 2014-01-032

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2016

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI PRODUK DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN (STUDI KASUS INDUSTRI ROTAN CIREBON JAWA BARAT)

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (MM)

Nama : Suparman
N I M : 2014-01-032

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2016