

Lampiran 1
Surat Pengantar Penelitian



No. : 115/Esa Unggul/Pasca-Eks/MM/II/2016
 Lampiran : --
 Perihal : **Penelitian & Pengumpulan Data**

Kepada,Yth :
Asosiasi Mebel dan Kerajinan Indonesia
Jl. Letjen S.Parman No. 6/1
Komplek Ruko Slipi Jakarta
di
Tempat

Dengan hormat,

Dengan ini diberitahukan bahwa mahasiswa kami bermaksud melakukan penelitian di Instansi yang ibu pimpin:

Nama	:	Suparman
NIM/NIRM	:	2014 - 01 - 032
Program Studi	:	Magister Manajemen

Kami mohon agar mahasiswa tersebut diterima dan diberikan ijin untuk melakukan Penelitian (Pengumpulan Data) dan penyebaran kuesioner guna menyusun Tugas Akhir (Tesis) sebagai persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Program Pascasarjana (S-2) Program Studi Magister Manajemen di Universitas Esa Unggul.

Kami mengucapkan terima kasih atas perhatian dan bantuannya.

Jakarta, 25 Februari 2016
 Program Pascasarjana UEU



Dr. Pantri Yanuar R.Syah, SE., MSM.
 Kaprodi MM

Lampiran 2

Surat Dukungan Penelitian



Nomor : 011/KP/AMKRI/III/2016
Perihal : Penelitian Industri Furniture & Craft Rotan
Lampiran : Kuesioner Penelitian

Kepada
 Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i
Pimpinan/Manager Perusahaan Industri Furniture & Craft Rotan
Di
 Tempat

Dengan hormat,

Seiring dengan penerapan pasar bebas baik secara regional maupun secara global yang memungkinkan perusahaan asing bebas melakukan perdagangan khususnya dalam industri furniture & craft rotan dan kompetitifnya persaingan bisnis industri rotan antar perusahaan nasional, maka diperlukan strategi bisnis yang memungkinkan untuk menciptakan keunggulan bersaing sehingga dapat meningkatkan kinerja pemasaran menjadi lebih baik.

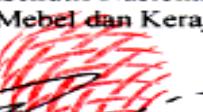
Schubungan dengan hal tersebut di atas, AMKRI memberikan kesempatan kepada Suparman, mahasiswa pascasarjana Magister Manajemen Universitas Esa Unggul Jakarta untuk melakukan penelitian tentang industri furniture & craft rotan. Kami mohon agar mahasiswa tersebut diberikan ijin untuk melakukan penelitian dan sudilah kiranya Bapak/Ibu/Saudara/i menyisihkan waktu untuk menyampaikan pengalaman berharga ataupun permasalahan yang pernah dialami selama memimpin perusahaan yang saat ini sedang dikerjakan.

Penelitian ini bertujuan untuk membantu penyelesaian tesis pada program Magister Manajemen (S2) Pasacasarjana Universitas Esa Unggul, Jakarta dan sebagai masukan referensi kami maupun perusahaan khususnya dalam industri furniture & craft rotan dalam memasuki persaingan pasar di era globalisasi dan pasar bebas.

Demikian, atas perhatian dan bantuannya kami sampaikan terima kasih.

Jakarta, 7 Maret 2016

Sekretariat DPN
 Badan Eksekutif Nasional
 Asosiasi Mebel dan Kerajinan Indonesia


Maulana S. Maelponi
 Public & Media Relation

Asosiasi Mebel dan Kerajinan Indonesia
Indonesia Furniture and Craft Association

Office : Komplek Perkantoran Griya Inti Sentosa, Jl. Griya Agung Blok M3 No.22 Sunter, Jakarta 14350 Indonesia
 Phone: +62 21 65305700, Fax. +62 21 65304800, E-mail : info@amkri.org, Website : www.amkri.org

Lampiran 3
Kuesioner Pretest

PROFIL RESPONDEN

A. ORGANISASI PERUSAHAAN

1. Nama Perusahaan :

2. Lokasi/Alamat : _____

3. Kategori Produk/Industri:

- a. Mebel Kayu
- b. Mebel Rotan
- c. Lainnya, Sebutkan Jenis
Produknya_____

4. Tahun Pendirian : _____

5. Jenis Usaha:

- a. Perseroan Terbatas (P.T.)
- b. C.V.
- c. Koperasi
- d. Lainnya, Sebutkan,_____

6. Jumlah Karyawan :

- | | | |
|------------------|-------------------|----------------|
| a. < 10 orang | c. 21 - 50 orang | e. > 100 orang |
| b. 10 - 20 orang | d. 51 - 100 orang | |

7. Jumlah Karyawan di Bagian Pemasaran ? _____ orang

B. Profil Responden

1 Nama : _____

2 Jenis Kelamin : a. Pria b. Wanita

3 Umur :

- | | | |
|------------------|------------------|---------------|
| a. 17 - 30 tahun | c. 41 - 50 tahun | e. > 60 tahun |
| b. 31 - 40 tahun | d. 51 - 60 tahun | |

4. Latar belakang pendidikan terakhir :

- | | |
|---------|-------|
| a. SLTA | d. S1 |
| b. D 1 | e. S2 |
| c. D3 | f. S3 |

Lampiran 3
Kuesioner Pretest
(Lanjutan)

Pertanyaan Kuesioner

Pilih jawaban sesuai dengan skala sebagai berikut dengan melingkari angka tersebut:

- | | |
|--|-----------------------|
| 1. Sangat tidak setuju (STS) | 4. Setuju (S) |
| 2. Tidak setuju (TS) | 5. Sangat Setuju (SS) |
| 3. Antara setuju dan tidak setuju (Netral) | |

No	Apakah anda setuju dengan pernyataan sebagai berikut:	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
	Orientasi Pasar					
1	Perusahaan kami mengumpulkan informasi tentang kebutuhan konsumen.	1	2	3	4	5
2	Perusahaan kami memiliki wawasan dalam proses pembelian dari konsumen.	1	2	3	4	5
3	Perusahaan kami mencari keterangan konsumen untuk meningkatkan kualitas layanan.	1	2	3	4	5
4	Perusahaan kami menangani keluhan konsumen dengan baik.	1	2	3	4	5
5	Kami secara teratur mengukur kepuasan konsumen.	1	2	3	4	5
6	Perusahaan kami mencari cara untuk menawarkan nilai lebih terhadap konsumen	1	2	3	4	5
7	Perusahaan kami memperlakukan konsumen sebagai mitra	1	2	3	4	5
8	Perusahaan kami mengetahui bahwa pesaing terbuka untuk keluhan konsumennya.	1	2	3	4	5
9	Perusahaan kami mengetahui mengapa konsumen terus membeli dari pesaing.	1	2	3	4	5
10	Perusahaan kami mengetahui apakah konsumen membeli dari	1	2	3	4	5

No	Apakah anda setuju dengan pernyataan sebagai berikut:	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
	pesaing dengan merasa puas					
11	Perusahaan kami mengetahui bagaimana pesaing menjaga hubungan dengan konsumennya.	1	2	3	4	5
12	Perusahaan kami memonitor konsumen membeli dari pesaing.	1	2	3	4	5
13	Perusahaan kami mengetahui mengapa pelanggan beralih ke pesaing.	1	2	3	4	5
14	Perusahaan kami mengetahui produk pesaing ditawarkan ke pelanggan kami	1	2	3	4	5
15	Kami merespon dengan cepat tindakan dari pesaing.	1	2	3	4	5
16	Bagian/Divisi Perusahaan kami mengkordinasikan kontak mereka dengan pelanggan.	1	2	3	4	5
17	Bagian/Divisi Perusahaan kami selalu bersama-sama memenuhi kebutuhan pelanggan.	1	2	3	4	5
18	Bagian/Divisi Perusahaan kami secara kolektif bertanggung jawab atas hubungan dengan pelanggan	1	2	3	4	5
19	Sumber Daya atau aset perusahaan sering digunakan secara bersama-sama oleh bagian/divisi yang berbeda.	1	2	3	4	5
20	Bagian/Divisi Perusahaan kami mengambil keputusan secara kolektif yang mempengaruhi hubungan dengan pelanggan	1	2	3	4	5
21	Secara kolektif Bagian/Divisi Perusahaan kami menyadari bahwa pentingnya membangun hubungan dengan pelanggan.	1	2	3	4	5
22	Bagian/Divisi Perusahaan kami berkoordinasi dalam kegiatan mereka yang ditujukan untuk pelanggan	1	2	3	4	5
23	Perusahaan kami menetapkan kebijakan dengan fokus tanggung jawab sosial.	1	2	3	4	5
24	Perusahaan kami menganggap manfaat sosial sebagai kewajiban kepada masyarakat.	1	2	3	4	5

No	Apakah anda setuju dengan pernyataan sebagai berikut:	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
25	Perusahaan kami mempertimbangkan ekosistem alam.	1	2	3	4	5
26	Perusahaan kami berfokus terhadap sosial budaya dan masyarakat	1	2	3	4	5
27	Perusahaan kami sering menyelenggarakan program donasi/bantuan kepada masayarakat.	1	2	3	4	5
28	Perusahaan kami menganggap tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) sebagai kewajiban dari perusahaan.	1	2	3	4	5
	Inovasi Produk					
29	Perusahaan secara terus menerus memperbaiki penampilan bentuk/desain sehingga menjadi produk yang baru bagi pasar	1	2	3	4	5
30	Produk yang terus diperbarui fiturnya akan meningkatkan kualitas menyeluruh yang semakin baik.	1	2	3	4	5
31	Pembaharuan bentuk/desain atas produk yang ada selalu diminati oleh pelanggan	1	2	3	4	5
32	Perusahaan sering mengembangkan produk sesuai tren di pasar namun belum pernah diproduksi sebelumnya	1	2	3	4	5
33	Perusahaan dengan mudah mengembangkan produk baru seperti produk pesaing yang ada dipasar	1	2	3	4	5
34	Produk baru perusahaan lebih diminati oleh konsumen dibandingkan produk yang sama dari pesaing yang ada di pasar	1	2	3	4	5
35	Perusahaan sering mengembangkan produk baru yang belum ada dipasaran sebelumnya	1	2	3	4	5
36	Pengembangan produk baru yang belum ada dipasaran selalu disesuaikan dengan ciri khas perusahaan	1	2	3	4	5
37	Produk baru yang belum ada dipasaran sebelumnya lebih diminati oleh konsumen	1	2	3	4	5

No	Apakah anda setuju dengan pernyataan sebagai berikut:	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
	Keunggulan Bersaing					
38	Membandingkan dengan produk pesaing, Produk kami menawarkan beberapa desain, fitur dan atribut yang unik untuk pelanggan	1	2	3	4	5
39	Produk kami jelas lebih unggul dari produk pesaing dalam hal memenuhi kebutuhan pelanggan	1	2	3	4	5
40	Produk kami memberikan kebebasan terhadap pelanggan dalam pemesanan produk jika produk yang ditawarkan tidak tersedia	1	2	3	4	5
41	Produk kami berkualitas dari pada produk pesaing dengan spesifikasi tinggi, kuat, tahan lama dan dapat diandalkan	1	2	3	4	5
42	Produk kami memiliki kinerja teknis lebih unggul dibandingkan dengan produk pesaing					
43	Perusahaan menjaga kualitas bahan baku produknya dan kekhasan yang dimilikinya agar tidak mudah ditiru.	1	2	3	4	5
44	Perusahaan kami senantiasa menawarkan harga yang kompetitif dibandingkan dengan pesaing.	1	2	3	4	5
45	Perusahaan kami senantiasa menawarkan harga yang sama rendahnya atau bahkan lebih rendah dibandingkan dengan pesaing.					
46	Perusahaan dapat membandingkan harga produknya dengan harga produk pesaing, sehingga harga yang dikeluarkan perusahaan tidak jauh berbeda dengan harga pesaing	1	2	3	4	5
	Kinerja Pemasaran					
47	Target penjualan selalu mengalami peningkatan setiap tahunnya	1	2	3	4	5
48	Omset perusahaan mengalami peningkatan setelah melakukan pengembangan produk	1	2	3	4	5

No	Apakah anda setuju dengan pernyataan sebagai berikut:	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
49	Perusahaan meningkatkan penjualannya dengan memberikan pelatihan tenaga penjualnya.					
50	Perusahaan senantiasa memperluas daerah pemasaran untuk produk yang dihasilkan	1	2	3	4	5
51	Perusahaan melakukan pengembangan produk untuk meningkatkan daerah pemasaran	1	2	3	4	5
52	Perusahaan memperluas pasar dalam upaya meningkatkan kelangsungan usaha	1	2	3	4	5
53	Pertumbuhan pelanggan selalu mengalami peningkatan sesuai dengan yang diharapkan	1	2	3	4	5
54	Pertumbuhan pelanggan meningkat setelah adanya penambahan daerah pemasaran	1	2	3	4	5
55	Peningkatan penjualan menunjukkan bertambahnya jumlah pelanggan	1	2	3	4	5
56	Laba perusahaan kami dalam beberapa tahun ini selalu mengalami peningkatan	1	2	3	4	5
57	Perusahaan kami mendapatkan laba yang cukup sesuai dari hasil produksi yang kami lakukan	1	2	3	4	5
58	Perusahaan meningkatkan laba dengan menambah volume penjualan	1	2	3	4	5

Lampiran 5
Hasil Uji Pretest

1. Factor Analysis Variabel Orientasi Pasar

a. Orientasi Pelanggan

Tahap 1

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.718
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	76.441
df		21
Sig.		.000

Component Matrix^a

	Component	
	1	2
OPEL1	.635	-.492
OPEL2	.608	-.574
OPEL3	.750	.501
OPEL4	.702	-.353
OPEL5	.803	-.275
OPEL6	.815	-.146
OPEL7	.358	.695

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 2 components extracted.

Anti-image Matrices

		OPEL1	OPEL2	OPEL3	OPEL4	OPEL5	OPEL6	OPEL7
Anti-image Covariance	OPEL1	.575	-.016	-.183	.006	-.051	.028	-.067
	OPEL2	-.016	.494	.153	-.148	-.151	-.177	-.071
	OPEL3	-.183	.153	.332	-.045	-.148	-.102	-.201
	OPEL4	.006	-.148	-.045	.606	-.089	-.067	.017
	OPEL5	-.051	-.151	-.148	-.089	.382	-.081	.199
	OPEL6	.028	-.177	-.102	-.067	-.081	.459	-.063
	OPEL7	-.067	-.071	-.201	.017	.199	-.063	.625
Anti-image Correlation	OPEL1	.812 ^a	-.031	-.419	.010	-.109	.054	-.111
	OPEL2	-.031	.639 ^a	.377	-.270	-.348	-.370	-.128
	OPEL3	-.419	.377	.628 ^a	-.101	-.416	-.261	-.441
	OPEL4	.010	-.270	-.101	.881 ^a	-.184	-.127	.028
	OPEL5	-.109	-.348	-.416	-.184	.714 ^a	-.193	.406
	OPEL6	.054	-.370	-.261	-.127	-.193	.829 ^a	-.117
	OPEL7	-.111	-.128	-.441	.028	.406	-.117	.511 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Lampiran 5
Hasil Uji Pretest
(Lanjutan)

Tahap 2

KMO and Bartlett's Test		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.657
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	62.943
	df	15
	Sig.	.000

	Component Matrix^a	
	1	2
OPEL2	.689	-.456
OPEL3	.667	.585
OPEL4	.752	-.229
OPEL5	.825	-.195
OPEL6	.845	.025
OPEL7	.283	.833

Extraction Method: Principal

Component Analysis.

a. 2 components extracted.

Anti-image Matrices

	OPEL2	OPEL3	OPEL4	OPEL5	OPEL6	OPEL7
Anti-image Covariance	OPEL2	.495	.179	-.148	-.155	-.176
	OPEL3	.179	.403	-.052	-.202	-.113
	OPEL4	-.148	-.052	.606	-.089	-.067
	OPEL5	-.155	-.202	-.089	.387	-.079
	OPEL6	-.176	-.113	-.067	-.079	.461
	OPEL7	-.074	-.273	.018	.197	-.060
Anti-image Correlation	OPEL2	.625 ^a	.401	-.270	-.353	-.370
	OPEL3	.401	.525 ^a	-.106	-.511	-.263
	OPEL4	-.270	-.106	.874 ^a	-.184	-.128
	OPEL5	-.353	-.511	-.184	.661 ^a	-.188
	OPEL6	-.370	-.263	-.128	-.188	.819 ^a
	OPEL7	-.132	-.540	.029	.399	-.112

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Lampiran 5
Hasil Uji *Pretest*
(Lanjutan)

Tahap 3

KMO and Bartlett's Test		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.731
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	51.635
	df	10
	Sig.	.000

	Component Matrix^a
	Component
	1
OPEL2	.714
OPEL3	.622
OPEL4	.766
OPEL5	.848
OPEL6	.839

Extraction Method:
 Principal Component Analysis.
 a. 1 components extracted.

Anti-image Matrices

	OPEL2	OPEL3	OPEL4	OPEL5	OPEL6	
Anti-image Covariance	OPEL2	.504	.211	-.148	-.159	-.189
	OPEL3	.211	.569	-.063	-.196	-.199
	OPEL4	-.148	-.063	.606	-.113	-.067
	OPEL5	-.159	-.196	-.113	.460	-.073
	OPEL6	-.189	-.199	-.067	-.073	.467
Anti-image Correlation	OPEL2	.636 ^a	.395	-.268	-.331	-.390
	OPEL3	.395	.581 ^a	-.107	-.383	-.387
	OPEL4	-.268	-.107	.865 ^a	-.213	-.125
	OPEL5	-.331	-.383	-.213	.786 ^a	-.158
	OPEL6	-.390	-.387	-.125	-.158	.774 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Lampiran 5
Hasil Uji Pretest
(Lanjutan)

b. Orientasi Pesaing

Tahap 1

KMO and Bartlett's Test			Component Matrix^a		
				Component	
				1	2
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.559			
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	118.739			
	df	28			
	Sig.	.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 2 components extracted.

Anti-image Matrices									
	OPES1	OPES2	OPES3	OPES4	OPES5	OPES6	OPES7	OPES8	
Anti-image	OPES1	.442	-.175	-.134	.200	.064	.174	-.178	.075
Covariance	OPES2	-.175	.263	.022	-.148	-.049	-.176	.118	-.054
	OPES3	-.134	.022	.189	-.123	-.152	-.090	.078	-.072
	OPES4	.200	-.148	-.123	.303	.046	.100	-.132	.084
	OPES5	.064	-.049	-.152	.046	.305	.112	-.132	-.009
	OPES6	.174	-.176	-.090	.100	.112	.295	-.208	.155
	OPES7	-.178	.118	.078	-.132	-.132	-.208	.370	-.183
	OPES8	.075	-.054	-.072	.084	-.009	.155	-.183	.717
Anti-image	OPES1	-.370^a	-.512	-.462	.547	.173	.483	-.440	.133
Correlation	OPES2	-.512	.613 ^a	.100	-.525	-.173	-.632	.379	-.124
	OPES3	-.462	.100	.658 ^a	-.516	-.636	-.379	.296	-.195
	OPES4	.547	-.525	-.516	.578 ^a	.150	.334	-.396	.179
	OPES5	.173	-.173	-.636	.150	.683 ^a	.372	-.394	-.019
	OPES6	.483	-.632	-.379	.334	.372	.421 ^a	-.630	.338
	OPES7	-.440	.379	.296	-.396	-.394	-.630	.526 ^a	-.356
	OPES8	.133	-.124	-.195	.179	-.019	.338	-.356	.536 ^a

Lampiran 5**Hasil Uji Pretest
(Lanjutan)****Tahap 2**

KMO and Bartlett's Test		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.716
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	99.227
	df	21
	Sig.	.000

	Component Matrix ^a	
	1	2
OPES2	.804	-.335
OPES3	.885	.126
OPES4	.805	-.141
OPES5	.769	.396
OPES6	.644	-.578
OPES7	.729	.117
OPES8	.315	-.803

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 2 components extracted.

Anti-image Matrices

		OPES2	OPES3	OPES4	OPES5	OPES6	OPES7	OPES8
Anti-image Covariance	OPES2	.357	-.052	-.133	-.033	-.189	.080	-.033
	OPES3	-.052	.240	-.114	-.175	-.061	.038	-.064
	OPES4	-.133	-.114	.432	.025	.039	-.092	.072
	OPES5	-.033	-.175	.025	.314	.116	-.136	-.021
	OPES6	-.189	-.061	.039	.116	.384	-.223	.167
	OPES7	.080	.038	-.092	-.136	-.223	.459	-.193
	OPES8	-.033	-.064	.072	-.021	.167	-.193	.730
Anti-image Correlation	OPES2	.780 ^a	-.179	-.340	-.099	-.511	.199	-.065
	OPES3	-.179	.758 ^a	-.355	-.636	-.201	.116	-.152
	OPES4	-.340	-.355	.834 ^a	.067	.096	-.206	.128
	OPES5	-.099	-.636	.067	.696 ^a	.334	-.360	-.043
	OPES6	-.511	-.201	.096	.334	.581 ^a	-.531	.315
	OPES7	.199	.116	-.206	-.360	-.531	.674 ^a	-.334
	OPES8	-.065	-.152	.128	-.043	.315	-.334	.578 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Lampiran 5
Hasil Uji Pretest
(Lanjutan)

Tahap 3

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.734
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	92.259
	df	15
	Sig.	.000

Component Matrix^a

	Component
	1
OPES2	.821
OPES3	.879
OPES4	.815
OPES5	.749
OPES6	.675
OPES7	.716

Extraction Method:

Principal Component

Analysis.

a. 1 components
extracted.

Anti-image Matrices

		OPES2	OPES3	OPES4	OPES5	OPES6	OPES7
Anti-image Covariance	OPES2	.358	-.057	-.133	-.034	-.203	.081
	OPES3	-.057	.246	-.112	-.181	-.053	.025
	OPES4	-.133	-.112	.439	.027	.025	-.083
	OPES5	-.034	-.181	.027	.315	.134	-.160
	OPES6	-.203	-.053	.025	.134	.427	-.223
	OPES7	.081	.025	-.083	-.160	-.223	.516
Anti-image Correlation	OPES2	.779 ^a	-.192	-.335	-.102	-.518	.188
	OPES3	-.192	.760 ^a	-.342	-.651	-.164	.070
	OPES4	-.335	-.342	.854 ^a	.073	.059	-.174
	OPES5	-.102	-.651	.073	.654 ^a	.367	-.397
	OPES6	-.518	-.164	.059	.367	.625 ^a	-.476
	OPES7	.188	.070	-.174	-.397	-.476	.720 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Lampiran 5
Hasil Uji Pretest
(Lanjutan)

c. Koordinasi Antar Fungsi

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.808
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	144.985
df		21
Sig.		.000

Component Matrix^a

	Component
	1
KAF1	.867
KAF2	.888
KAF3	.889
KAF4	.475
KAF5	.867
KAF6	.863
KAF7	.768

Extraction Method:
 Principal Component
 Analysis.

a. 1 components
 extracted.

Anti-image Matrices

		KAF1	KAF2	KAF3	KAF4	KAF5	KAF6	KAF7
Anti-image Covariance	KAF1	.256	-.025	-.074	.119	-.120	.045	-.095
	KAF2	-.025	.253	-.060	.030	-.114	-.006	.004
	KAF3	-.074	-.060	.160	-.097	.058	-.130	.003
	KAF4	.119	.030	-.097	.706	-.152	.074	-.081
	KAF5	-.120	-.114	.058	-.152	.231	-.051	-.014
	KAF6	.045	-.006	-.130	.074	-.051	.201	-.066
	KAF7	-.095	.004	.003	-.081	-.014	-.066	.506
Anti-image Correlation	KAF1	.818 ^a	-.098	-.365	.281	-.495	.199	-.265
	KAF2	-.098	.894 ^a	-.296	.072	-.469	-.026	.010
	KAF3	-.365	-.296	.750 ^a	-.289	.303	-.722	.011
	KAF4	.281	.072	-.289	.655 ^a	-.377	.197	-.135
	KAF5	-.495	-.469	.303	-.377	.774 ^a	-.234	-.042
	KAF6	.199	-.026	-.722	.197	-.234	.787 ^a	-.208
	KAF7	-.265	.010	.011	-.135	-.042	-.208	.936 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Lampiran 5
Hasil Uji Pretest
(Lanjutan)

d. Orientasi Manfaat Sosial

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.793
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	183.056
df		15
Sig.		.000

Component Matrix^a

	Component
	1
OMAS1	.891
OMAS2	.904
OMAS3	.820
OMAS4	.958
OMAS5	.936
OMAS6	.626

Extraction Method:

Principal Component
Analysis.

a. 1 components
extracted.

Anti-image Matrices

		OMAS1	OMAS2	OMAS3	OMAS4	OMAS5	OMAS6
Anti-image Covariance	OMAS1	.154	-.073	.065	-.062	-.013	.084
	OMAS2	-.073	.133	-.119	.010	-.024	.016
	OMAS3	.065	-.119	.241	-.044	.002	.052
	OMAS5	-.062	.010	-.044	.092	-.049	-.062
	OMAS6	-.013	-.024	.002	-.049	.120	-.091
	OMAS7	.084	.016	.052	-.062	-.091	.327
Anti-image Correlation	OMAS1	.768 ^a	-.507	.335	-.524	-.094	.377
	OMAS2	-.507	.787 ^a	-.664	.091	-.191	.075
	OMAS3	.335	-.664	.766 ^a	-.292	.009	.184
	OMAS5	-.524	.091	-.292	.815 ^a	-.462	-.357
	OMAS6	-.094	-.191	.009	-.462	.864 ^a	-.458
	OMAS7	.377	.075	.184	-.357	-.458	.711 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Lampiran 5
Hasil Uji *Pretest*
(Lanjutan)

Tabel
Faktor Analisis dan Validitas Orientasi Pasar

Variabel	Dimensi	Indikator	KMO	MSA	Keterangan
ORIENTASI PASAR	Orientasi Pelanggan	OPEL 1	0,718	0,812	Tidak Valid
		OPEL 2	0,797	0,808	Valid
		OPEL 3	0,797	0,799	Valid
		OPEL 4	0,797	0,768	Valid
		OPEL 5	0,797	0,820	Valid
		OPEL 6	0,797	0,802	Valid
		OPEL 7	0,657	0,379	Tidak Valid
	Orientasi Pesaing	OPES1	0,559	0,370	Tidak Valid
		OPES2	0,757	0,764	Valid
		OPES3	0,757	0,753	Valid
		OPES4	0,757	0,724	Valid
		OPES5	0,757	0,747	Valid
		OPES6	0,757	0,758	Valid
		OPES7	0,757	0,782	Valid
	Koordinasi Antar Fungsi	OPES8	0,716	0,578	Tidak valid
		KAF1	0,639	0,735	Valid
		KAF2	0,639	0,572	Valid
		KAF3	0,657	0,678	Tidak valid
		KAF4	0,808	0,475	Tidak valid
		KAF5	0,639	0,822	Valid
		KAF6	0,639	0,589	Valid
	Orientasi Manfaat Sosial	KAF7	0,639	0,621	Valid
		OMAS1	0,831	0,855	Valid
		OMAS2	0,831	0,855	Valid
		OMAS3	0,831	0,779	Valid
		OMAS4	0,831	0,847	Valid
		OMAS5	0,831	0,823	Valid
		OMAS6	0,831	0,825	Valid

Lampiran 5
Hasil Uji Pretest
(Lanjutan)

2. Factor Analysis Variabel Inovasi Pasar

a. Perluasan Lini Produk

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.613
Bartlett's Test of Sphericity	31.659
df	3
Sig.	.000

Anti-image Matrices

		INP11	INP12	INP13
Anti-image Covariance	INP11	.674	-.222	.017
	INP12	-.222	.372	-.278
	INP13	.017	-.278	.462
Anti-image Correlation	INP11	.711 ^a	-.443	.030
	INP12	-.443	.572 ^a	-.670
	INP13	.030	-.670	.608 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Component Matrix^a

	Component
	1
INP11	.756
INP12	.921
INP13	.853

Extraction Method:

Principal Component
Analysis.
a. 1 components
extracted.

Lampiran 5
Hasil Uji Pretest
(Lanjutan)

b. Produk Tiruan

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.520
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square
	df
	Sig.

Anti-image Matrices

		INP21	INP22	INP23
Anti-image Covariance	INP21	.617	-.367	.035
	INP22	-.367	.584	-.174
	INP23	.035	-.174	.929
Anti-image Correlation	INP21	.515 ^a	-.610	.046
	INP22	-.610	.513 ^a	-.236
	INP23	.046	-.236	.595 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Component Matrix^a

	Component
	1
INP21	.842
INP22	.890
INP23	.471

Extraction Method:

Principal Component

Analysis.

a. 1 components

extracted.

Lampiran 5
Hasil Uji Pretest
(Lanjutan)

c. Produk Baru

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.612
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	14.576
	df	3
	Sig.	.002

Anti-image Matrices

		INP31	INP32	INP33
Anti-image Covariance	INP31	.773	-.281	-.047
	INP32	-.281	.635	-.295
	INP33	-.047	-.295	.753
Anti-image Correlation	INP31	.648 ^a	-.401	-.061
	INP32	-.401	.577 ^a	-.427
	INP33	-.061	-.427	.634 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Component Matrix^a

	Component
	1
INP31	.735
INP32	.857
INP33	.751

Tabel
Faktor Analisis dan Validitas Inovasi Produk

Variabel	Dimensi	Indikator	KMO	MSA	Keterangan
INOVASI PRODUK	Perluasan Lini	INP11	0,701	0,673	Valid
		INP12	0,701	0,697	Valid
		INP13	0,701	0,742	Valid
	Produk Tiruan	INP21	0,634	0,620	Valid
		INP22	0,634	0,639	Valid
		INP23	0,634	0,646	Valid
	Produk Baru	INP31	0,706	0,657	Valid
		INP32	0,706	0,779	Valid
		INP33	0,706	0,706	Valid

Lampiran 5
Hasil Uji Pretest
(Lanjutan)

3. Factor Analysis Variabel Keunggulan Bersaing

a. Keunikan Produk

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,658
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	26,933
	df	3
	Sig.	,000

Anti-image Matrices

		KBS11	KBS12	KBS13
Anti-image Covariance	KBS11	,721	-,085	-,183
	KBS12	-,085	,504	-,294
	KBS13	-,183	-,294	,463
Anti-image Correlation	KBS11	,793 ^a	-,141	-,318
	KBS12	-,141	,636 ^a	-,609
	KBS13	-,318	-,609	,614 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Component Matrix^a

	Component
	1
KBS11	,758
KBS12	,862
KBS13	,891

Extraction Method:

Principal Component

Analysis.

a. 1 components

extracted.

Lampiran 5
Hasil Uji *Pretest*
(Lanjutan)

b. Kualitas Produk

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.616
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	108.777
df		3
Sig.		.000

Anti-image Matrices

		KBS21	KBS22	KBS23
Anti-image Covariance	KBS21	.046	-.039	.040
	KBS22	-.039	.037	-.060
	KBS23	.040	-.060	.358
Anti-image Correlation	KBS21	.591 ^a	-.952	.315
	KBS22	-.952	.568 ^a	-.525
	KBS23	.315	-.525	.748 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Component Matrix^a

	Component
	1
KBS21	.958
KBS22	.980
KBS23	.876

Extraction Method:

Principal Component

Analysis.

a. 1 components
extracted.

Lampiran 5
Hasil Uji Pretest
(Lanjutan)

c. Harga Bersaing

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.634
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square
df	3
Sig.	.000

Anti-image Matrices

		KBS31	KBS32	KBS33
Anti-image Covariance	KBS31	.350	-.248	-.248
	KBS32	-.248	.525	.015
	KBS33	-.248	.015	.527
Anti-image Correlation	KBS31	.586 ^a	-.579	-.577
	KBS32	-.579	.671 ^a	.029
	KBS33	-.577	.029	.672 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Component Matrix^a

	Component
	1
KBS31	.927
KBS32	.828
KBS33	.827

Extraction Method:
 Principal Component
 Analysis.

a. 1 components
 extracted.

Tabel 5.4
Faktor Analisis dan Validitas Keunggulan Bersaing

Variabel	Dimensi	Indikator	KMO	MSA	Keterangan
Keunggulan Bersaing	Keunikan Produk	KB11	0,639	0,625	Valid
		KB12	0,639	0,701	Valid
		KB13	0,639	0,614	Valid
	Kualitas Produk	KB21	0,718	0,676	Valid
		KB22	0,718	0,669	Valid
		KB23	0,718	0,868	Valid
	Harga Bersaing	KB31	0,654	0,624	Valid
		KB32	0,654	0,643	Valid
		KB33	0,654	0,718	Valid

Lampiran 5
Hasil Uji Pretest
(Lanjutan)

4. Factor Analysis Variabel Kinerja Pemasaran

a. Volume Penjualan

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.651	
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	20.352
	df	3
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		KP11	KP12	KP13
Anti-image Covariance	KP11	.643	-.296	-.081
	KP12	-.296	.555	-.244
	KP13	-.081	-.244	.726
Anti-image Correlation	KP11	.657 ^a	-.496	-.118
	KP12	-.496	.609 ^a	-.385
	KP13	-.118	-.385	.718 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Component Matrix^a

	Component
	1
KP11	.810
KP12	.872
KP13	.762

Extraction Method:

Principal Component

Analysis.

a. 1 components
extracted.

Lampiran 5
Hasil Uji Pretest
(Lanjutan)

b. Pertumbuhan Pelanggan

Tahap 1

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.742
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	69.111
	df	15
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

	KP21	KP22	KP23	KP24	KP25	KP26
Anti-image Covariance	KP21	.918	-.020	-.053	-.051	.063
	KP22	-.020	.598	-.202	-.055	.123
	KP23	-.053	-.202	.302	-.130	-.114
	KP24	-.051	-.055	-.130	.287	-.101
	KP25	.063	.123	-.114	-.101	.501
	KP26	-.002	.172	-.031	-.164	.500
Anti-image Correlation	KP21	.861 ^a	-.027	-.101	-.100	.092
	KP22	-.027	.511 ^a	-.477	-.133	.226
	KP23	-.101	-.477	.739 ^a	-.440	-.293
	KP24	-.100	-.133	-.440	.768 ^a	-.266
	KP25	.092	.226	-.293	-.266	.820 ^a
	KP26	-.003	.314	-.080	-.432	-.138

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Component Matrix^a

	Component	
	1	2
KP21	.342	.414
KP22	.424	.786
KP23	.886	.211
KP24	.916	-.055
KP25	.773	-.341
KP26	.717	-.486

Lampiran 5
Hasil Uji Pretest
(Lanjutan)

Tahap 2

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.774
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square
df	10
Sig.	.000

Anti-image Matrices

		KP21	KP23	KP24	KP25	KP26
Anti-image Covariance	KP21	.918	-.077	-.054	.070	.004
	KP23	-.077	.391	-.196	-.099	.039
	KP24	-.054	-.196	.292	-.096	-.167
	KP25	.070	-.099	-.096	.528	-.122
	KP26	.004	.039	-.167	-.122	.555
Anti-image Correlation	KP21	.802 ^a	-.129	-.104	.101	.006
	KP23	-.129	.751 ^a	-.578	-.217	.083
	KP24	-.104	-.578	.719 ^a	-.245	-.414
	KP25	.101	-.217	-.245	.863 ^a	-.226
	KP26	.006	.083	-.414	-.226	.805 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Component Matrix^a

	Component
	1
KP21	.326
KP23	.849
KP24	.914
KP25	.806
KP26	.770

Extraction Method:

Principal Component

Analysis.

a. 1 components

extracted.

Lampiran 5
Hasil Uji *Pretest*
(Lanjutan)

c. Pertumbuhan Pendapatan

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.699
Bartlett's Test of Sphericity	35.439
df	3
Sig.	.000

Anti-image Matrices

	KP31	KP32	KP33
Anti-image Covariance	KP31 .455	-.090	-.247
	KP32 -.090	.577	-.193
	KP33 -.247	-.193	.393
Anti-image Correlation	KP31 .693 ^a	-.176	-.584
	KP32 -.176	.785 ^a	-.405
	KP33 -.584	-.405	.649 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Component Matrix^a

	Component
1	
KP31	.876
KP32	.830
KP33	.909

Extraction Method:
 Principal Component Analysis.
 a. 1 components extracted.

Tabel
Faktor Analisis dan Validitas Kinerja Pemasaran

Variabel	Dimensi	Indikator	KMO	MSA	Keterangan
KINERJA PEMASARAN	Volume Penjualan	KP11	0,702	0,700	Valid
		KP12	0,702	0,710	Valid
		KP13	0,702	0,695	Valid
	Pertumbuhan Pelanggan	KP21	0,780	0,807	Valid
		KP22	0,692	0,363	Tidak valid
		KP23	0,780	0,827	Valid
		KP24	0,780	0,730	Valid
		KP25	0,780	0,789	Valid
		KP26	0,780	0,794	Valid
	pertumbuhan Pendapatan	KP31	0,690	0,650	Valid
		KP32	0,690	0,709	Valid
		KP33	0,690	0,726	Valid

Lampiran 5
Hasil Uji *Pretest Reliability*
(Lanjutan)

5. *Reliability* Variabel Orientasi Pasar

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.735	4

6. *Reliability* Variabel Inovasi Produk

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.621	3

7. *Reliability* Variabel Keunggulan Bersaing

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.949	3

8. *Reliability* Variabel Kinerja Pemasaran

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.821	3

Lampiran 6
Kuesioner Penelitian



**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PASCASARJANA UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA**

KUESIONER

Analisis pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk untuk keunggulan bersaing dalam meningkatkan kinerja pemasaran

Kepada

Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i

Pimpinan/Manager Perusahaan Kerajinan Rotan

Di Tempat

Dengan hormat,

Seriring dengan penerapan pasar bebas baik secara regional maupun secara global yang memungkinkan perusahaan asing bebas melakukan perdagangan khususnya dalam industri kerajinan rotan dan kompetitifnya persaingan bisnis industri rotan antar perusahaan nasional, maka diperlukan strategi bisnis yang memungkinkan untuk menciptakan keunggulan bersaing sehingga dapat meningkatkan kinerja pemasaran menjadi lebih baik.

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, dengan segala kerendahan hati Saya mohon agar sudilah kiranya Bapak/Ibu/Saudara/i menyisihkan waktu untuk menyampaikan pengalaman berharga ataupun permasalahan (melalui pengisian kuesioner terlampir) yang pernah dialami selama memimpin perusahaan yang saat ini sedang dikerjakan.

Kuesioner penelitian ini bertujuan untuk membantu penyelesaian tesis saya pada program **Magister Manajemen (S2)** Pasacasarjana Universitas Esa Unggul, Jakarta. Judul penelitian ini adalah : **“ Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Untuk Keunggulan Bersaing Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi pada industri kerajinan rotan) ”**

Atas segala kerjasama dan bantuan yang diberikan, Kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,

Peneliti : Suparman, S.Kom.

Lampiran 6
Kuesioner Penelitian
(Lanjutan)

I. Pengantar

Angket ini terdiri dari **Empat bagian dengan total lima puluh enam pertanyaan** yang digunakan untuk mengukur analisis pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk untuk keunggulan bersaing dalam meningkatkan kinerja pemasaran:

II. Petunjuk Pengisian Angket

Pengisian angket dapat diwakilkan oleh pihak yang **ditunjuk /diberikan wewenang** oleh Pimpinan perusahaan, yang selanjutnya disebut dengan Responden. **Responden adalah orang yang bertanggung jawab terhadap pengisian angket dan bersedia dihubungi kembali oleh peneliti untuk dikonfirmasi terkait dengan jawaban yang diisikan.**

Mohon agar seluruh pertanyaan dibaca dengan cermat dan seksama sebelum Bapak/Ibu memberikan jawaban. Ada beberapa format pengisian angket antara lain:

- a. Pilihan berganda (*multiple choice*). Bapak/Ibu dapat melingkari pilihan jawaban yang telah disediakan, sesuai dengan jawaban Bapak/Ibu yang paling mewakili/menggambarkan kondisi sebenarnya di perusahaan tersebut.
- b. Pertanyaan terbuka/isian. Bapak/Ibu dapat menuliskan jawaban singkat pada kolom yang telah disediakan, sesuai dengan yang paling mewakili/menggambarkan kondisi sebenarnya di perusahaan tersebut.
- c. Lampiran bukti pendukung yang dapat menunjang jawaban Bapak/Ibu.

Setiap jawaban yang diberikan akan menentukan dan mempengaruhi nilai dari setiap aspek penilaian. Mohon periksa kembali jawaban Bapak/Ibu sebelum menyerahkan dokumen angket kepada peneliti.

III. Pengiriman Angket

Pengiriman angket dapat melalui beberapa cara, yakni:

1. Pengisian *online* via <http://risetmmesaunggul.com/51/index.php/529971?=id>
2. Mengirimkan angket dokumen melalui Fax ke 021-22252300
3. Mengirimkan hasil *scan* dokumen melalui email arman2307@gmail.com
4. Mengirimkan angket dokumen melalui pos surat dan ditujukan kepada:
 Sekretariat AMKRI
 a/n Maulana jaelani
 Komplek Perkantoran Griya Inti Sentosa
 Jl. Griya Agung Blok M3 No.22 Sunter Jakarta 14350
 Phone : +62 21 65305700

Lampiran 6
Kuesioner Penelitian
(Lanjutan)

PROFIL RESPONDEN

A. ORGANISASI PERUSAHAAN

1. Nama Perusahaan :

2. Lokasi/Alamat

:

3. Kategori Produk/Industri:

a. Mebel Kayu

b. Mebel Rotan

c. Lainnya, Sebutkan Jenis Produknya _____

4. Tahun Pendirian :

a. 1 – 3 Tahun

c. 7 - 9 Tahun

b. 4 – 6 Tahun

d. > 10 Tahun

c. Jenis Usaha:

a. Perseroan Terbatas (P.T.)

b. C.V.

c. Koperasi

d. Lainnya, Sebutkan,_____

d. Jumlah Karyawan :

a. < 10 orang

c. 21 - 50 tahun

e. > 100 orang

b. 10 - 20 orang

d. 51 - 100 tahun

e. Jumlah Karyawan di Bagian Pemasaran ? _____ orang

3. Profil Responden

1 Nama : _____

2 Jenis Kelamin : a. Pria b. Wanita

3 Umur :

a. 17 - 30 tahun c. 41 - 50 tahun e. > 60 tahun

b. 31 - 40 tahun d. 51 - 60 tahun

4. Latar belakang pendidikan terakhir :

a. SLTA d. S1

b. D 1 e. S2

c. D3 f. S3

Lampiran 6
Kuesioner Penlitian
(Lanjutan)

Pertanyaan Kuesioner

Pilih jawaban sesuai dengan skala sebagai berikut dengan melingkari angka tersebut:

- | | |
|--|-----------------------|
| 1. Sangat tidak setuju (STS) | 4. Setuju (S) |
| 2. Tidak setuju (TS) | 5. Sangat Setuju (SS) |
| 3. Antara setuju dan tidak setuju (Netral) | |

No	Apakah anda setuju dengan pernyataan sebagai berikut:	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Perusahaan kami mengumpulkan informasi tentang kebutuhan konsumen.	1	2	3	4	5
2	Perusahaan kami memiliki wawasan dalam proses pembelian dari konsumen.	1	2	3	4	5
3	Perusahaan kami mencari keterangan konsumen untuk meningkatkan kualitas layanan.	1	2	3	4	5
4	Perusahaan kami menangani keluhan konsumen dengan baik.	1	2	3	4	5
5	Kami secara teratur mengukur kepuasan konsumen.	1	2	3	4	5
6	Perusahaan kami mencari cara untuk menawarkan nilai lebih terhadap konsumen	1	2	3	4	5
7	Perusahaan kami memperlakukan konsumen sebagai mitra	1	2	3	4	5
8	Perusahaan kami mengetahui bahwa pesaing terbuka untuk keluhan konsumennya.	1	2	3	4	5
9	Perusahaan kami mengetahui mengapa konsumen terus membeli dari pesaing.	1	2	3	4	5
10	Perusahaan kami mengetahui apakah konsumen membeli dari pesaing dengan merasa puas	1	2	3	4	5
11	Perusahaan kami mengetahui bagaimana pesaing menjaga hubungan dengan konsumennya.	1	2	3	4	5
12	Perusahaan kami memonitor konsumen membeli dari pesaing.	1	2	3	4	5
13	Perusahaan kami mengetahui mengapa pelanggan beralih ke pesaing.	1	2	3	4	5
14	Perusahaan kami mengetahui produk pesaing ditawarkan ke pelanggan kami	1	2	3	4	5
15	Kami merespon dengan cepat tindakan dari pesaing.	1	2	3	4	5
16	Bagian/Divisi Perusahaan kami mengordinasikan kontak mereka dengan pelanggan.	1	2	3	4	5

No	Apakah anda setuju dengan pernyataan sebagai berikut:	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
17	Bagian/Divisi Perusahaan kami selalu bersama-sama memenuhi kebutuhan pelanggan.	1	2	3	4	5
18	Bagian/Divisi Perusahaan kami secara kolektif bertanggung jawab atas hubungan dengan pelanggan	1	2	3	4	5
19	Sumber Daya atau aset perusahaan sering digunakan secara bersama-sama oleh bagian/divisi yang berbeda.	1	2	3	4	5
20	Bagian/Divisi Perusahaan kami mengambil keputusan secara kolektif yang mempengaruhi hubungan dengan pelanggan	1	2	3	4	5
21	Secara kolektif Bagian/Divisi Perusahaan kami menyadari bahwa pentingnya membangun hubungan dengan pelanggan.	1	2	3	4	5
22	Bagian/Divisi Perusahaan kami berkoordinasi dalam kegiatan mereka yang ditujukan untuk pelanggan	1	2	3	4	5
23	Perusahaan kami menetapkan kebijakan dengan fokus tanggung jawab sosial.	1	2	3	4	5
24	Perusahaan kami menganggap manfaat sosial sebagai kewajiban kepada masyarakat.	1	2	3	4	5
25	Perusahaan kami mempertimbangkan ekosistem alam.	1	2	3	4	5
26	Perusahaan kami mempertimbangkan fasilitas infrastruktur dasar.	1	2	3	4	5
27	Perusahaan kami berfokus terhadap sosial budaya dan masyarakat	1	2	3	4	5
28	Perusahaan kami sering menyelenggarakan program donasi/bantuan kepada masayarakat.	1	2	3	4	5
29	Perusahaan kami menganggap tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) sebagai kewajiban dari perusahaan.	1	2	3	4	5
30	Perusahaan secara terus menerus memperbaiki penampilan bentuk/desain sehingga menjadi produk yang baru bagi pasar	1	2	3	4	5
31	Produk yang terus diperbarui fiturnya akan meningkatkan kualitas menyeluruh yang semakin baik.	1	2	3	4	5
32	Pembaharuan bentuk/desain atas produk yang ada selalu diminati oleh pelanggan	1	2	3	4	5
33	Perusahaan sering mengembangkan produk sesuai tren di pasar namun belum pernah diproduksi sebelumnya	1	2	3	4	5
34	Perusahaan dengan mudah mengembangkan produk baru seperti produk pesaing yang ada dipasar	1	2	3	4	5
35	Produk baru perusahaan lebih diminati oleh konsumen dibandingkan produk yang sama dari pesaing yang ada di pasar	1	2	3	4	5
36	Perusahaan sering mengembangkan produk baru yang belum ada dipasaran sebelumnya	1	2	3	4	5

No	Apakah anda setuju dengan pernyataan sebagai berikut:	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
37	Pengembangan produk baru yang belum ada dipasaran selalu disesuaikan dengan ciri khas perusahaan	1	2	3	4	5
38	Produk baru yang belum ada dipasaran sebelumnya lebih diminati oleh konsumen	1	2	3	4	5
39	Membandingkan dengan produk pesaing, Produk kami menawarkan beberapa desain, fitur dan atribut yang unik untuk pelanggan	1	2	3	4	5
40	Produk kami jelas lebih unggul dari produk pesaing dalam hal memenuhi kebutuhan pelanggan	1	2	3	4	5
41	Produk kami memberikan kebebasan terhadap pelanggan dalam pemesanan produk jika produk yang ditawarkan tidak tersedia	1	2	3	4	5
42	Produk kami berkualitas dari pada produk pesaing dengan spesifikasi tinggi, kuat, tahan lama dan dapat diandalkan	1	2	3	4	5
43	Produk kami memiliki kinerja teknis lebih unggul dibandingkan dengan produk pesaing	1	2	3	4	5
44	Perusahaan kami senantiasa menawarkan harga yang kompetitif dibandingkan dengan pesaing.	1	2	3	4	5
45	Perusahaan kami senantiasa menawarkan harga yang sama rendahnya atau bahkan lebih rendah dibandingkan dengan pesaing.	1	2	3	4	5
46	Target penjualan selalu mengalami peningkatan setiap tahunnya	1	2	3	4	5
47	Omset perusahaan mengalami peningkatan setelah melakukan pengembangan produk	1	2	3	4	5
48	Perusahaan senantiasa memperluas daerah pemasaran untuk produk yang dihasilkan	1	2	3	4	5
49	Perusahaan melakukan pengembangan produk untuk meningkatkan daerah pemasaran	1	2	3	4	5
50	Perusahaan memperluas pasar dalam upaya meningkatkan kelangsungan usaha	1	2	3	4	5
51	Pertumbuhan pelanggan selalu mengalami peningkatan sesuai dengan yang diharapkan	1	2	3	4	5
52	Pertumbuhan pelanggan meningkat setelah adanya penambahan daerah pemasaran	1	2	3	4	5
53	Peningkatan penjualan menunjukkan bertambahnya jumlah pelanggan	1	2	3	4	5
54	Laba perusahaan kami dalam tiga tahun ini selalu mengalami peningkatan	1	2	3	4	5
55	Perusahaan kami mendapatkan laba yang cukup sesuai dari hasil produksi yang kami lakukan	1	2	3	4	5
56	Perusahaan meningkatkan laba dengan menambah volume penjualan	1	2	3	4	5

Lampiran 7

Hasil Kuesioner Penlitian

**Tabulasi Data Hasil Penelitian
Variabel Orientasi Pasar**

R	INOVASI PASAR																						
	OPEL 2	OPEL 3	OPEL 4	OPEL 5	OPEL 6	OPES 2	OPES 3	OPES 4	OPES 5	OPES 6	OPES 7	KAF 1	KAF 2	KAF 3	KAF 5	KAF 6	KAF 7	OMAS 1	OMAS 2	OMAS 3	OMAS 5	OMAS 6	OMAS 7
1	4	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	3	3
2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3
3	3	5	4	3	4	3	3	2	3	3	3	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	
6	4	4	5	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	3
7	3	4	4	3	4	3	3	2	3	3	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
8	4	5	5	5	5	3	3	4	3	3	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4
9	4	5	5	5	5	3	3	2	3	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
10	4	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4
11	4	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
12	4	5	5	5	5	4	3	3	3	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4
13	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14	4	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
15	4	5	5	4	5	3	3	3	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
16	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3
17	4	3	3	3	4	4	3	3	2	3	2	3	3	3	2	4	4	4	4	4	3	2	2

R	INOVASI PASAR																					
	OPEL 2	OPEL 3	OPEL 4	OPEL 5	OPEL 6	OPES 2	OPES 3	OPES 4	OPES 5	OPES 6	OPES 7	KAF 1	KAF 2	KAF 3	KAF 5	KAF 6	KAF 7	OMAS 1	OMAS 2	OMAS 3	OMAS 5	OMAS 6
18	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3
20	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3
21	5	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
22	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2
23	5	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4
24	4	3	5	2	4	5	3	4	4	4	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
25	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3
26	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
27	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	2	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3
29	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3
30	4	4	4	4	4	3	2	2	3	3	2	4	4	4	4	4	4	3	4	5	3	3
31	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3
32	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3
34	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
35	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4
36	4	5	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
37	3	4	4	3	4	3	3	2	1	3	3	4	5	4	4	4	4	3	3	4	3	3
38	3	4	4	3	4	3	3	4	2	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3
39	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4

R	INOVASI PASAR																					
	OPEL 2	OPEL 3	OPEL 4	OPEL 5	OPEL 6	OPES 2	OPES 3	OPES 4	OPES 5	OPES 6	OPES 7	KAF 1	KAF 2	KAF 3	KAF 5	KAF 6	KAF 7	OMAS 1	OMAS 2	OMAS 3	OMAS 5	OMAS 6
40	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4
41	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
42	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	4	3	4	3	4	3	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4
44	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4
45	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	4	5	4	4	4	4	3	3	4	3	4
46	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
47	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5
48	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
49	4	3	4	3	4	3	3	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4
50	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
51	4	4	4	5	4	3	2	3	3	3	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4
52	4	5	5	4	5	4	3	2	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4
53	4	4	4	5	4	3	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	2	3
54	4	4	4	3	4	3	3	2	3	4	2	4	4	4	3	4	4	3	4	3	2	3
55	3	4	4	5	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	3	3
56	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	4	5	5	4	3	4	3	3
57	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
58	4	4	4	4	4	3	3	2	3	4	3	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	3
59	4	4	5	3	4	5	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	3	5	4	3
60	4	4	5	3	4	3	2	2	2	3	3	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3
61	4	4	5	4	5	4	3	2	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	3

R	INOVASI PASAR																					
	OPEL 2	OPEL 3	OPEL 4	OPEL 5	OPEL 6	OPES 2	OPES 3	OPES 4	OPES 5	OPES 6	OPES 7	KAF 1	KAF 2	KAF 3	KAF 5	KAF 6	KAF 7	OMAS 1	OMAS 2	OMAS 3	OMAS 5	OMAS 6
62	3	4	5	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
63	3	4	5	4	4	3	3	3	3	4	3	4	5	4	5	4	5	5	3	5	4	3
64	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
65	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3
66	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	5	4	4	4	3	4	5	5	4	3
67	4	4	4	5	4	4	2	3	3	4	4	4	5	4	2	4	4	4	5	3	4	5
68	4	4	5	3	4	4	4	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5
69	4	4	5	3	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
70	4	4	4	5	4	4	2	3	3	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	3	4
71	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	5	4	2	4	4	3	3	4	3	3
72	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
73	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4	4	3	4	5	3	4
74	4	4	4	5	4	4	3	3	3	4	3	4	5	5	4	5	4	4	3	3	4	3
75	4	5	5	5	5	4	3	2	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
76	3	5	4	3	4	3	3	2	4	4	4	4	4	5	1	4	4	3	4	5	3	4
77	3	5	5	3	4	4	4	3	4	3	3	4	5	3	4	5	5	5	4	4	4	3
78	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
79	4	4	4	5	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	5	4
80	4	4	4	5	4	4	3	2	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3	4
81	4	4	4	5	4	3	3	3	4	4	3	5	3	4	3	4	4	5	5	4	5	5
82	4	4	5	3	4	4	3	2	4	4	4	4	5	3	4	5	5	4	5	5	5	5
83	4	4	5	3	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4

R	INOVASI PASAR																						
	OPEL 2	OPEL 3	OPEL 4	OPEL 5	OPEL 6	OPES 2	OPES 3	OPES 4	OPES 5	OPES 6	OPES 7	KAF 1	KAF 2	KAF 3	KAF 5	KAF 6	KAF 7	OMAS 1	OMAS 2	OMAS 3	OMAS 5	OMAS 6	OMAS 7
84	4	5	5	5	5	4	4	4	5	3	4	4	5	5	4	5	5	5	4	3	4	4	3
85	4	4	4	3	5	4	4	3	3	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	2	4	3
86	3	5	4	3	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
87	4	5	5	3	5	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3
88	3	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	5	3	2	3	3	4	4	3	3	4
89	4	5	4	3	5	3	3	2	2	2	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4
90	3	4	3	4	4	4	2	3	3	2	3	4	5	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4
91	4	5	5	3	4	4	2	3	3	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4
92	4	5	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	5	3	4	5	5	5	4	4	4	4	3
93	3	4	4	4	4	3	2	2	3	2	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3
94	4	5	4	3	5	3	3	2	4	4	4	5	4	4	4	5	5	3	3	3	3	3	4
95	4	5	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	5	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3
96	4	5	5	3	5	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	3
97	4	4	4	4	5	4	3	2	2	2	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3
98	4	5	5	3	5	3	2	2	2	3	3	4	3	5	5	4	3	4	3	3	3	3	4
99	4	5	4	4	5	3	4	2	3	3	4	4	5	4	3	4	4	4	3	5	3	3	3
100	3	4	4	4	4	3	3	4	1	3	2	4	5	4	4	4	5	3	4	3	3	3	3
101	4	4	5	3	4	3	4	2	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3
102	4	4	5	3	5	4	3	3	3	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
103	3	5	4	3	4	3	2	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3
104	3	4	4	4	5	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3
105	4	5	5	3	5	4	4	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	3	5	5	3	4	4

R	INOVASI PASAR																						
	OPEL 2	OPEL 3	OPEL 4	OPEL 5	OPEL 6	OPES 2	OPES 3	OPES 4	OPES 5	OPES 6	OPES 7	KAF 1	KAF 2	KAF 3	KAF 5	KAF 6	KAF 7	OMAS 1	OMAS 2	OMAS 3	OMAS 5	OMAS 6	OMAS 7
106	4	4	4	3	4	3	2	2	2	4	3	4	3	5	5	5	4	5	3	4	4	3	3
107	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	3	
108	4	5	5	3	5	4	2	3	3	3	3	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	3	
109	4	4	4	3	4	5	4	3	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	
110	4	5	5	3	5	4	3	2	3	3	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4	4	
111	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	3	4	5	3	4	4	4	
112	4	4	5	3	5	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	3	4	
113	4	5	4	3	5	4	3	3	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	
114	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	
115	4	5	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	5	4	3	5	5	4	4	3	3	4	
116	4	4	4	3	4	3	2	2	2	3	3	4	3	5	5	5	4	5	4	4	4	3	
117	4	4	5	4	4	3	3	2	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	
118	4	4	4	3	4	4	2	2	3	3	3	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	3	
119	3	5	4	4	4	3	3	3	4	3	2	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	
120	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	
121	4	4	4	4	5	3	3	2	3	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	
122	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	3	4	3	3	4	
123	3	4	4	3	5	4	3	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	
124	3	4	4	3	4	3	2	3	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3	3	3	
125	3	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	
126	4	4	4	4	5	4	3	2	3	4	3	4	4	4	3	5	5	3	3	3	3	4	
127	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	5	5	4	4	4	3	4	3	3	3	

R	INOVASI PASAR																					
	OPEL 2	OPEL 3	OPEL 4	OPEL 5	OPEL 6	OPES 2	OPES 3	OPES 4	OPES 5	OPES 6	OPES 7	KAF 1	KAF 2	KAF 3	KAF 5	KAF 6	KAF 7	OMAS 1	OMAS 2	OMAS 3	OMAS 5	OMAS 6
128	3	4	4	3	4	4	4	2	3	3	2	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3
129	4	5	5	5	4	4	4	2	4	3	3	4	5	4	2	5	5	5	4	4	4	3
130	3	4	4	4	5	3	3	2	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3
131	5	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3
132	4	4	4	4	5	4	3	2	3	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	3	4
133	4	5	5	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	3	5	4
134	4	4	5	4	5	3	3	2	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	3	4
135	4	4	4	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3
136	4	5	5	4	5	4	3	2	3	4	3	4	4	4	2	5	4	5	4	4	4	3
137	4	4	5	4	5	4	3	4	4	3	3	4	5	5	4	4	4	4	3	4	3	5
138	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	5	3	4
139	3	4	5	5	5	3	3	2	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	5
140	4	5	5	4	4	4	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
141	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	5	3	3	4	4	4	3	3	4	3
142	3	4	4	3	4	4	4	2	3	3	2	4	5	5	3	3	4	4	4	4	3	4
143	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	5	3	4
144	4	4	5	4	5	4	4	2	3	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3
145	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	2	5	4	4	2	3	3	5	3	4	2	3
146	4	4	5	4	5	3	3	3	4	2	3	4	4	5	3	3	5	5	4	5	4	5
147	4	5	5	4	4	3	2	3	3	4	2	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	3
148	4	5	5	4	4	3	3	2	4	4	4	4	5	4	4	5	5	3	4	4	5	4
149	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3

R	INOVASI PASAR																					
	OPEL 2	OPEL 3	OPEL 4	OPEL 5	OPEL 6	OPES 2	OPES 3	OPES 4	OPES 5	OPES 6	OPES 7	KAF 1	KAF 2	KAF 3	KAF 5	KAF 6	KAF 7	OMAS 1	OMAS 2	OMAS 3	OMAS 5	OMAS 6
150	3	4	4	3	4	4	2	3	2	3	3	4	5	5	3	3	4	3	3	3	4	3
151	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	3
152	4	5	4	3	4	3	2	2	3	3	3	4	5	5	4	3	4	3	4	3	4	3
153	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	5	4	5	4	5	3	4
154	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	2	5	5	4	2	5	4	5	5	5	3	4
155	3	4	4	3	4	3	3	2	3	4	4	4	5	5	3	3	4	4	3	4	5	3
156	3	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	3	4
157	4	4	5	4	5	3	3	2	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
158	3	4	4	3	4	4	2	3	2	3	3	4	5	5	3	3	4	3	3	3	4	3
159	3	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	3	4	3	4
160	5	4	4	4	4	4	2	3	4	3	5	5	4	2	5	4	5	5	4	4	5	3
161	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	5	5	4	4	4	4	3	3	5	3	3	4
162	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	5	5	3	3	4	3	3	3	4	3
163	3	4	4	3	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3
164	3	4	4	3	4	3	2	3	4	4	4	4	5	5	3	3	4	3	3	3	4	3
165	4	4	4	4	5	4	4	2	3	4	3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4
166	4	5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4
167	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	5	5	3	3	4	3	3	3	4	3
168	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5
169	3	4	4	4	5	3	3	2	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3
170	4	5	4	3	4	3	2	2	3	3	3	4	5	5	4	3	4	3	3	4	3	3

Lampiran 7
Hasil Kuesioner Penelitian
(lanjutan)

**Tabulasi Data Hasil Penelitian
Variabel Inovasi Produk**

R	INOVASI PRODUK								
	INP 11	INP 12	INP 13	INP 21	INP 22	INP 23	INP 31	INP 32	INP 33
1	4	4	3	3	3	4	4	4	3
2	4	4	3	3	3	4	4	4	3
3	4	4	3	4	4	4	4	4	3
4	4	4	3	3	3	4	4	4	3
5	4	4	3	3	3	4	4	4	3
6	5	5	4	5	4	5	5	5	4
7	5	5	5	3	3	3	4	4	3
8	5	4	4	4	4	4	4	4	4
9	4	4	3	3	3	4	4	4	3
10	5	5	5	4	4	3	5	5	4
11	5	5	5	4	4	3	5	5	4
12	4	4	3	3	3	4	4	4	3
13	5	5	5	4	4	3	4	4	5
14	5	5	4	5	4	5	5	5	4
15	5	5	4	4	4	4	4	4	4
16	5	4	5	4	4	3	5	4	4
17	4	3	4	3	3	4	4	4	3
18	5	5	4	3	3	4	4	4	3
19	4	4	3	3	3	3	3	3	3
20	4	4	3	3	3	3	3	3	3
21	5	5	5	4	4	3	4	4	4
22	4	4	4	4	2	4	4	3	3
23	5	5	5	4	4	3	5	4	4
24	5	5	5	4	4	4	4	4	4
25	4	3	4	3	2	3	4	4	3
26	4	3	3	3	2	3	3	4	3
27	5	5	4	4	4	4	5	4	4
28	5	5	4	4	4	3	4	5	4
29	3	3	3	3	2	4	4	5	4
30	5	4	4	3	4	4	4	4	4
31	5	5	4	4	4	3	4	4	4
32	4	4	4	4	2	4	4	4	3
33	4	4	4	3	3	4	4	4	3
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3

R	INOVASI PRODUK								
	INP 11	INP 12	INP 13	INP 21	INP 22	INP 23	INP 31	INP 32	INP 33
35	5	5	4	3	4	4	4	4	3
36	5	4	4	4	4	4	4	4	5
37	4	3	4	3	2	3	4	4	3
38	4	4	3	3	3	4	4	4	3
39	3	4	3	3	3	4	3	3	3
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3
41	3	3	3	3	3	4	3	3	3
42	5	5	4	4	4	4	4	5	4
43	5	5	4	4	4	4	4	5	4
44	3	3	3	3	3	3	4	4	3
45	3	3	3	3	3	3	4	4	3
46	4	4	3	3	3	3	4	4	3
47	3	3	3	3	3	4	3	4	3
48	4	4	3	3	3	3	4	4	3
49	4	4	3	4	3	4	4	4	4
50	4	4	3	4	4	4	4	4	4
51	3	3	3	4	4	4	4	4	4
52	4	4	3	3	3	3	3	3	3
53	5	4	4	4	4	4	5	4	3
54	4	5	4	4	3	4	5	5	5
55	4	3	3	3	3	4	3	3	3
56	4	3	4	4	3	3	3	3	3
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4
58	4	4	4	4	4	4	4	5	4
59	4	4	3	3	3	4	4	4	3
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4
61	4	4	4	4	4	4	4	5	4
62	4	3	3	3	3	3	3	4	3
63	5	5	4	4	4	5	5	4	5
64	4	3	3	3	3	3	3	4	3
65	5	5	4	4	4	3	5	5	4
66	5	5	4	4	4	3	5	5	5
67	5	4	5	5	3	4	4	4	4
68	4	3	3	3	3	4	4	4	3
69	4	3	3	3	3	3	4	4	4
70	5	5	4	4	4	5	4	4	4
71	4	3	3	3	2	3	3	3	3
72	5	3	3	3	3	3	4	4	3
73	5	5	4	4	4	3	5	4	5
74	4	4	4	4	3	3	4	4	4

R	INOVASI PRODUK								
	INP 11	INP 12	INP 13	INP 21	INP 22	INP 23	INP 31	INP 32	INP 33
75	4	3	3	3	3	3	3	3	3
76	5	4	3	4	4	3	4	4	4
77	4	3	3	3	2	3	4	4	3
78	4	4	4	4	3	3	3	3	3
79	4	4	4	3	2	3	5	4	4
80	4	4	3	3	3	3	3	3	3
81	4	4	4	4	3	3	5	4	4
82	5	5	4	3	4	4	5	4	4
83	4	4	4	4	4	3	4	4	5
84	4	4	3	3	3	3	4	4	3
85	4	5	4	4	3	4	4	4	3
86	4	5	4	4	3	4	5	5	5
87	4	4	3	4	3	4	5	5	4
88	4	5	4	4	4	3	4	4	4
89	4	3	4	4	3	3	4	3	3
90	5	5	4	4	4	4	5	5	5
91	4	5	4	4	3	4	5	5	4
92	4	3	4	3	2	3	4	4	3
93	5	5	4	4	4	4	5	5	5
94	4	4	3	3	2	3	4	4	4
95	4	5	4	4	3	4	5	5	5
96	4	3	3	3	2	3	4	4	3
97	4	3	3	3	2	3	3	4	3
98	4	4	3	3	3	4	4	5	4
99	4	3	3	3	3	3	3	3	3
100	5	5	5	4	4	4	5	5	5
101	4	4	4	4	3	3	3	3	3
102	5	4	4	4	4	4	5	5	4
103	4	4	4	4	4	4	4	4	3
104	4	4	4	4	3	4	4	5	4
105	4	5	4	4	3	4	5	5	5
106	5	4	3	3	4	4	4	4	4
107	4	4	3	3	3	4	5	4	4
108	4	4	3	3	4	4	5	4	3
109	4	5	4	4	3	4	5	4	5
110	5	4	3	3	3	3	5	3	4
111	5	5	4	4	4	4	5	5	5
112	4	4	4	4	4	3	4	4	3
113	4	5	4	4	3	3	4	4	3
114	4	4	3	5	3	4	5	4	4

R	INOVASI PRODUK								
	INP 11	INP 12	INP 13	INP 21	INP 22	INP 23	INP 31	INP 32	INP 33
115	4	4	3	5	3	4	5	4	4
116	4	4	3	4	4	3	5	4	5
117	4	5	4	4	3	4	5	5	5
118	4	4	5	4	3	4	5	4	5
119	4	4	4	3	4	3	4	4	4
120	5	5	5	4	4	4	5	5	5
121	4	4	3	3	4	4	4	4	4
122	5	5	4	4	4	4	5	5	5
123	5	4	3	3	3	3	4	4	4
124	4	3	3	3	4	3	4	4	3
125	5	4	3	3	4	5	4	3	4
126	4	5	4	4	3	4	5	5	5
127	4	4	3	3	3	3	4	4	3
128	5	4	4	4	4	4	4	4	4
129	4	4	3	4	4	3	4	4	4
130	5	5	4	4	4	4	5	5	5
131	5	5	4	4	3	4	5	4	5
132	4	5	4	4	4	4	4	4	4
133	4	5	3	5	3	4	4	4	3
134	4	4	3	3	2	3	3	4	3
135	5	5	4	4	3	3	4	4	4
136	4	5	3	4	3	4	5	5	5
137	4	5	3	3	3	3	4	4	4
138	4	5	3	4	3	4	5	4	5
139	5	4	4	4	3	4	4	4	4
140	4	4	3	5	3	4	3	4	3
141	4	4	3	4	4	4	3	3	3
142	5	5	4	4	4	4	5	5	5
143	5	5	4	5	3	4	5	4	4
144	4	5	4	4	3	4	4	4	4
145	5	4	4	5	3	4	4	4	3
146	5	5	4	4	3	3	4	4	5
147	5	5	5	4	4	4	5	4	5
148	4	5	3	3	2	3	4	4	3
149	5	5	3	5	3	4	4	4	4
150	4	4	3	3	2	3	4	4	3
151	4	5	4	4	3	4	5	4	5
152	5	5	4	5	3	3	4	4	5
153	5	5	4	4	3	4	5	5	5
154	5	5	4	5	3	4	5	5	5

R	INOVASI PRODUK								
	INP 11	INP 12	INP 13	INP 21	INP 22	INP 23	INP 31	INP 32	INP 33
155	5	5	4	4	4	4	5	5	5
156	4	5	3	4	3	4	5	4	5
157	5	4	4	4	3	4	5	4	5
158	5	5	5	4	4	4	5	5	5
159	5	4	4	5	3	4	5	5	5
160	5	5	4	4	3	4	5	4	5
161	4	4	4	4	3	4	5	4	5
162	5	5	3	4	4	4	5	5	5
163	4	4	3	3	3	4	3	4	3
164	5	5	4	4	4	4	5	4	5
165	5	5	4	4	3	4	5	4	5
166	5	5	4	5	4	4	3	3	3
167	5	5	4	4	4	4	5	5	5
168	5	5	4	4	4	4	5	5	5
169	5	5	4	4	4	4	5	5	5
170	5	5	4	5	3	3	4	4	5

Lampiran 7
Hasil Kuesioner Penlitian
(Lanjutan)

**Tabulasi Data Hasil Penelitian
Variabel Keunggulan Bersaing**

R	KEUNGGULAN BERSAING								
	KBS 11	KBS 12	KBS 13	KBS 21	KBS 22	KBS 23	KBS 31	KBS 32	KBS 33
1	4	3	3	3	3	4	3	1	3
2	4	4	3	3	3	4	3	3	4
3	4	4	3	4	4	4	4	1	5
4	4	3	3	3	3	4	3	1	4
5	4	4	3	3	3	4	4	1	3
6	4	5	4	4	4	5	5	2	4
7	4	4	3	3	3	4	4	1	3
8	4	5	4	5	5	5	5	4	4
9	4	5	4	4	4	5	4	1	5
10	5	5	4	5	5	5	5	3	4
11	5	5	4	5	5	5	5	3	5
12	4	4	3	3	3	4	4	1	4
13	5	5	5	5	5	5	4	3	3
14	4	5	5	5	5	5	5	3	5
15	4	4	5	4	4	5	4	2	4
16	5	5	5	5	5	5	5	3	5
17	4	4	4	4	4	4	3	1	3
18	5	4	3	4	4	5	4	2	4
19	4	5	4	4	4	5	5	3	4
20	4	4	3	4	4	4	3	1	3
21	5	5	5	5	5	5	5	3	5
22	4	4	3	4	4	4	3	1	3
23	5	5	5	5	5	5	5	3	5
24	5	5	5	5	5	5	5	3	5
25	4	4	3	3	3	4	3	1	3
26	4	4	3	3	3	4	3	2	3
27	4	5	4	4	4	5	4	2	4
28	4	4	4	5	4	4	3	1	4
29	4	4	4	3	3	4	3	2	3
30	5	4	4	4	4	5	4	3	4
31	4	5	4	4	4	5	4	3	4
32	5	4	4	4	5	5	4	3	4
33	4	5	3	4	4	4	4	1	4
34	4	4	3	3	3	4	3	1	3

R	KEUNGGULAN BERSAING								
	KBS 11	KBS 12	KBS 13	KBS 21	KBS 22	KBS 23	KBS 31	KBS 32	KBS 33
35	4	5	4	4	4	5	4	2	4
36	4	4	3	4	3	5	4	1	4
37	5	4	4	5	4	5	4	4	3
38	5	5	5	4	4	5	5	3	4
39	4	5	4	4	5	5	4	2	4
40	5	4	4	4	4	4	5	3	4
41	4	5	4	4	4	5	3	3	3
42	4	5	4	5	4	5	4	3	4
43	4	4	4	5	4	4	4	1	3
44	4	5	3	4	3	5	4	2	3
45	4	4	4	4	3	4	3	1	3
46	4	4	4	3	4	4	3	1	3
47	4	3	3	3	3	4	3	1	4
48	4	3	3	4	4	4	3	3	4
49	4	5	3	3	4	5	4	1	4
50	4	4	4	4	4	4	3	1	4
51	5	5	4	5	5	5	3	3	4
52	4	4	3	5	5	5	3	3	4
53	4	5	4	4	4	5	4	2	4
54	5	5	4	5	5	5	4	3	5
55	4	4	3	4	4	4	4	1	3
56	4	5	3	4	4	5	4	1	3
57	5	5	5	5	5	5	3	1	4
58	4	4	3	4	4	4	3	1	1
59	4	4	4	5	5	5	4	2	4
60	5	5	5	5	4	5	4	3	5
61	5	4	4	5	4	5	4	3	4
62	5	5	4	5	4	5	4	3	4
63	4	5	3	5	4	5	3	1	4
64	4	5	3	3	4	5	4	1	3
65	4	3	3	3	3	4	3	1	1
66	5	5	4	5	5	5	4	3	5
67	5	5	4	5	5	5	5	2	4
68	5	5	5	5	5	5	4	3	5
69	4	5	4	5	5	5	5	3	4
70	5	5	4	4	4	4	5	2	3
71	4	4	4	4	4	4	3	1	3
72	5	5	4	5	5	5	4	3	4
73	5	5	5	5	5	5	3	1	4
74	4	5	4	4	4	5	4	3	4

R	KEUNGGULAN BERSAING								
	KBS 11	KBS 12	KBS 13	KBS 21	KBS 22	KBS 23	KBS 31	KBS 32	KBS 33
75	4	5	3	5	5	5	4	3	3
76	4	4	4	4	4	4	3	2	4
77	4	5	4	3	3	4	4	3	4
78	5	5	4	4	4	5	4	3	3
79	4	4	3	4	4	4	3	1	4
80	4	4	4	4	4	4	4	1	4
81	5	4	4	5	5	5	3	1	4
82	4	3	3	4	4	5	4	2	4
83	4	4	5	4	4	5	5	3	4
84	4	5	3	5	5	5	4	3	5
85	5	4	3	5	5	5	3	1	4
86	5	5	4	5	5	5	4	1	3
87	4	4	4	4	4	4	3	1	4
88	5	5	4	4	4	4	4	2	3
89	5	5	4	4	4	4	4	1	4
90	4	4	3	4	4	4	4	1	3
91	5	5	4	3	3	4	4	2	4
92	4	5	4	4	4	4	4	2	4
93	4	4	3	4	4	4	4	3	3
94	4	4	3	3	4	5	3	1	3
95	5	4	3	3	3	4	3	1	3
96	5	4	4	4	4	4	4	1	4
97	4	4	3	5	5	5	4	2	5
98	4	4	3	5	5	5	3	1	4
99	4	4	3	5	5	5	4	1	4
100	4	4	3	3	3	4	4	1	4
101	4	5	3	5	5	5	4	3	4
102	4	3	4	3	3	4	3	1	5
103	5	4	3	4	4	4	3	1	4
104	5	3	4	5	5	5	3	3	3
105	4	3	3	5	5	5	4	3	4
106	5	5	4	5	5	5	3	1	4
107	4	4	3	5	5	5	4	2	4
108	4	5	5	4	4	5	5	3	4
109	4	4	3	5	5	5	4	3	4
110	4	4	3	5	5	5	4	2	4
111	5	5	3	5	5	5	4	2	4
112	4	4	3	5	5	5	5	4	4
113	5	5	4	5	5	5	5	2	5
114	4	4	4	5	5	5	4	2	4

R	KEUNGGULAN BERSAING								
	KBS 11	KBS 12	KBS 13	KBS 21	KBS 22	KBS 23	KBS 31	KBS 32	KBS 33
115	4	3	3	3	4	4	4	3	3
116	4	3	3	5	4	5	4	2	4
117	5	4	5	4	4	4	4	3	4
118	4	4	3	3	3	4	4	3	3
119	4	4	4	4	5	5	4	2	4
120	4	4	4	4	4	4	3	2	3
121	4	4	4	5	5	5	4	2	5
122	4	4	4	5	5	5	3	3	4
123	5	5	4	5	5	5	4	3	5
124	4	4	3	3	3	4	3	1	3
125	4	4	4	3	3	4	4	1	3
126	4	3	4	4	4	4	4	1	4
127	4	3	3	3	3	4	4	2	3
128	4	4	5	3	3	4	4	3	4
129	4	4	4	4	4	4	4	3	5
130	5	4	5	5	5	5	5	4	4
131	5	5	5	5	5	5	5	4	5
132	4	4	4	4	4	4	4	2	5
133	4	5	4	5	4	5	4	2	4
134	4	4	3	4	4	4	4	1	5
135	5	5	3	5	5	5	4	4	4
136	4	4	3	3	4	5	4	1	4
137	4	4	3	3	3	4	3	2	5
138	4	5	4	5	4	5	4	3	4
139	5	5	4	5	5	5	4	4	4
140	4	4	4	5	5	5	4	3	4
141	4	4	3	5	5	5	3	1	4
142	5	5	5	4	4	4	4	2	3
143	5	5	4	5	4	5	4	3	4
144	4	3	3	5	5	5	4	1	3
145	4	5	4	5	5	5	5	3	5
146	4	4	3	3	3	4	4	3	4
147	4	4	4	3	3	4	3	3	4
148	4	4	4	4	4	4	3	3	4
149	4	4	3	4	4	4	3	1	3
150	5	4	5	5	5	5	3	3	4
151	4	5	3	3	4	5	3	1	3
152	5	4	4	5	5	5	3	2	4
153	4	5	3	3	4	4	3	1	3
154	4	5	4	5	5	5	4	2	4

R	KEUNGGULAN BERSAING								
	KBS 11	KBS 12	KBS 13	KBS 21	KBS 22	KBS 23	KBS 31	KBS 32	KBS 33
155	4	4	3	3	3	4	4	1	3
156	4	4	4	3	3	4	4	1	4
157	4	3	4	4	4	4	3	3	4
158	4	4	3	4	4	4	3	1	3
159	5	4	5	5	5	5	3	1	3
160	5	4	3	4	4	5	4	2	4
161	4	4	4	4	4	4	3	1	3
162	5	5	4	5	5	5	4	2	4
163	5	4	4	5	4	5	4	3	4
164	5	4	5	5	5	5	5	3	5
165	5	5	4	5	5	5	4	2	4
166	5	4	3	5	5	5	4	3	4
167	4	4	3	3	4	4	3	1	3
168	4	4	4	3	3	4	3	1	3
169	5	4	5	5	5	5	5	4	4
170	5	4	4	5	5	5	4	3	4

Lampiran 7
Hasil Kuesioner Penlitian
(Lanjutan)

Tabulasi Data Hasil Penelitian
Variabel Kinerja Pemasaran

R	KINERJA PEMASARAN										
	KP 11	KP 12	KP 13	KP 21	KP 23	KP 24	KP 25	KP 26	KP 31	KP 32	KP 33
1	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3
2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
3	4	3	4	4	4	3	4	4	2	3	3
4	3	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3
5	3	3	4	5	4	3	4	4	3	3	4
6	4	4	5	4	5	4	4	5	3	4	4
7	3	3	4	4	4	3	4	4	2	3	3
8	4	3	4	4	5	4	4	3	3	3	4
9	4	4	5	4	4	3	4	4	2	3	3
10	5	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4
11	5	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4
12	3	4	4	4	4	3	4	2	3	3	4
13	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5
14	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
15	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4
16	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3
17	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	4
18	5	4	4	5	4	3	4	4	3	3	4
19	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	4
20	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4
21	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	5
22	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3
23	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	4
24	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5
25	4	4	4	4	4	2	4	2	2	3	3
26	4	4	5	5	4	4	4	4	2	3	3
27	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3
28	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4
29	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3
30	4	4	4	5	4	3	4	4	3	3	4
31	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4
32	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4
33	4	5	4	4	4	4	4	5	3	3	4

R	KINERJA PEMASARAN										
	KP 11	KP 12	KP 13	KP 21	KP 23	KP 24	KP 25	KP 26	KP 31	KP 32	KP 33
34	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4
35	3	4	4	4	4	2	4	2	2	3	4
36	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
37	3	5	4	4	4	3	4	4	3	4	3
38	4	4	5	4	4	4	4	5	2	3	4
39	3	5	4	4	4	3	4	4	3	3	4
40	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3
41	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
42	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5
43	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	4
44	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
45	4	4	4	5	4	3	4	3	3	3	4
46	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3
47	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	3
48	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3
49	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4
50	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3
51	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5
52	4	4	4	4	4	3	4	5	3	3	4
53	4	4	4	4	5	3	4	4	2	3	3
54	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	3
55	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
56	4	4	4	4	4	3	4	5	3	3	4
57	3	4	4	4	4	3	4	4	2	3	3
58	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4
59	3	3	4	4	4	3	4	4	2	3	3
60	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4
61	4	3	4	5	4	3	4	4	2	3	3
62	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
63	3	3	4	5	4	3	4	5	4	3	3
64	4	4	5	4	5	3	4	5	3	4	4
65	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3
66	4	4	5	4	5	3	4	5	3	4	4
67	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4
68	5	4	5	4	5	4	5	5	3	4	3
69	5	4	4	5	5	3	4	5	3	4	4
70	4	4	4	4	4	3	4	2	2	3	3
71	4	4	5	5	5	4	4	5	3	4	4
72	3	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4
73	4	5	5	4	5	3	4	5	2	3	4

R	KINERJA PEMASARAN										
	KP 11	KP 12	KP 13	KP 21	KP 23	KP 24	KP 25	KP 26	KP 31	KP 32	KP 33
74	3	3	4	4	4	3	4	4	2	3	3
75	4	5	5	4	4	3	4	4	3	3	4
76	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
77	3	4	4	4	4	3	4	2	3	3	3
78	3	3	4	4	5	3	4	4	2	3	3
79	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3
80	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4
81	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3
82	3	3	4	5	4	3	4	4	3	3	4
83	4	3	4	4	4	3	4	2	3	3	3
84	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
85	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4
86	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3
87	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4
88	3	3	4	4	4	2	4	3	3	4	4
89	4	4	5	4	5	3	4	4	3	3	4
90	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4
91	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5
92	5	4	5	4	4	2	4	2	3	3	4
93	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4
94	4	5	4	4	4	2	4	2	4	4	5
95	5	4	5	5	5	5	5	5	3	3	4
96	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4
97	5	5	4	5	4	5	5	4	3	4	4
98	4	3	4	5	5	4	4	4	3	3	4
99	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3	4
100	4	3	4	4	5	3	4	4	2	3	3
101	4	3	4	5	5	4	4	4	3	3	3
102	3	3	4	4	4	2	4	3	2	3	4
103	4	4	5	4	4	4	4	4	2	3	4
104	3	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3
105	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4
106	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4
107	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	4
108	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
109	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	4
110	3	3	4	5	4	4	4	4	2	3	3
111	3	3	4	4	4	3	4	3	2	3	4
112	4	4	5	5	5	4	4	5	3	4	4
113	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3

R	KINERJA PEMASARAN										
	KP 11	KP 12	KP 13	KP 21	KP 23	KP 24	KP 25	KP 26	KP 31	KP 32	KP 33
114	3	4	4	4	5	3	4	3	2	3	3
115	4	4	5	4	5	5	4	4	3	4	3
116	3	4	4	4	4	3	4	5	2	3	3
117	3	4	4	4	5	4	5	5	3	3	3
118	3	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4
119	4	3	4	4	5	3	4	4	3	3	3
120	3	3	3	5	4	4	4	4	4	3	4
121	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
122	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
123	3	3	3	4	4	3	4	2	3	3	4
124	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4
125	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3
126	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4
127	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5
128	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4
129	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4
130	3	3	4	4	4	3	4	3	2	3	3
131	4	4	5	5	4	5	4	5	4	3	4
132	3	3	4	5	5	5	5	5	2	3	3
133	3	3	4	4	4	3	4	2	3	3	4
134	4	3	4	4	4	5	4	4	3	3	4
135	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5
136	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	4
137	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3
138	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4
139	4	5	5	5	4	3	4	4	3	4	4
140	3	3	4	5	5	5	4	5	3	4	4
141	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4
142	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5
143	3	3	4	4	4	3	4	2	2	3	3
144	3	3	3	4	4	3	4	4	2	3	3
145	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5
146	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4
147	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3
148	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
149	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
150	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5
151	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4
152	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4
153	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4

R	KINERJA PEMASARAN										
	KP 11	KP 12	KP 13	KP 21	KP 23	KP 24	KP 25	KP 26	KP 31	KP 32	KP 33
154	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4
155	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4
156	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4
157	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4
158	4	3	4	4	5	4	4	3	3	3	4
159	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
160	4	5	5	4	5	5	5	5	3	4	4
161	3	4	4	4	4	3	4	4	2	3	3
162	4	3	4	4	4	3	4	2	3	3	3
163	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	3
164	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4
165	4	5	5	5	4	3	4	5	4	4	4
166	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4
167	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5
168	3	4	4	4	4	2	4	3	3	3	3
169	3	3	4	4	4	3	4	3	2	3	3
170	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4

Lampiran 8
Hasil Output Lisrel

DATE: 8/ 1/2016
 TIME: 03:26

L I S R E L 8.80

BY

Karl G. Jöreskog & Dag Sörbom

This program is published exclusively by
 Scientific Software International, Inc.

7383 N. Lincoln Avenue, Suite 100
 Lincolnwood, IL 60712, U.S.A.

Phone: (800)247-6113, (847)675-0720, Fax: (847)6752140

Copyright by Scientific Software International, Inc., 1981 2006
 Use of this program is subject to the terms specified in the

Universal Copyright Convention.

website: www.ssicentral.com

The following lines were read from file C:\tesis\man
 \datarotan.LS8:

```
!=-----!=
!           UNIVERSITAS ESA UNGGUL JAKARTA          !
!           MAGISTER MANAJEMEN                      !
!           SUPARMAN 2014-01-032                      !
!=-----!=
```

raw data from file DATAPENELITIANROTAN.psf
 Latent Variables ORPASAR INOPRO UNGGUL KINERJA
 Relationships:

```
! ORPASAR = Orientasi Pasar          !
! INOPRO  = Inovasi Produk          !
! UNGGUL  = Keunggulan Bersaing    !
! Kinerja = Kinerja Pemasaran      !
```

```
OPEL = ORPASAR          ! OPEL = Orientasi Pelanggan      !
OPES = ORPASAR          ! OPES = Orientasi Pesaing       !
KAF  = ORPASAR          ! KAF  = Koordinasi Antarfungsi   !
OMAS = ORPASAR          ! OMAS = Orientasi Manfaat Sosial!
```

```
INP1 = INOPRO          ! INP1 = Perluasan Lini        !
INP2 = INOPRO          ! INP2 = Produk Tiruan       !
INP3 = INOPRO          ! INP3 = Produk Baru         !
```

```
KB1  = 1*UNGGUL        ! KBS1 = Keunikan Produk      !
KB2  = UNGGUL          ! KBS2 = Kualitas Produk     !
KB3  = UNGGUL          ! KBS3 = Harga Bersaing     !
```

```
KP1  = 1*KINERJA        ! KP1  = Volume Penjualan    !
KP2  = KINERJA          ! KP2  = Pertumbuhan Pelanggan !
KP3  = KINERJA          ! KP3  = Pertumbuhan Pendapatan !
```

```
UNGGUL = ORPASAR INOPRO
KINERJA = UNGGUL
```

```
options: sc
path diagram
end of problem
```

Sample Size = 170

Covariance Matrix

KP3	KB1	KB2	KB3	KP1	KP2
-----	-----	-----	-----	-----	-----
-----	KB1 1.00				
	KB2 0.51	1.00			
	KB3 0.52	0.53	1.00		
	KP1 0.20	0.10	0.09	1.00	
	KP2 0.17	0.15	0.15	0.54	1.00
	KP3 0.11	0.08	0.04	0.54	0.46
1.00					
OPEL 0.03	0.12	0.17	0.03	0.11	
0.02					
OPES -0.04	0.03	0.12	0.11	0.05	0.01
-0.06					
KAF 0.04	0.10	0.09	-0.03	0.03	
0.04					
OMAS 0.09	0.13	0.13	0.02	0.12	
0.12					
INP1 0.27	0.17	0.21	0.00	0.10	
0.12					
INP2 0.18	0.16	0.12	-0.06	0.05	
0.03					
INP3 0.12	0.02	0.02	-0.07	-0.02	
0.04					

Covariance Matrix

INP2	OPEL	OPES	KAF	OMAS	INP1
-----	-----	-----	-----	-----	-----
-----	OPEL 1.00				
	OPES 0.53	1.00			
	KAF 0.61	0.48	1.00		
	OMAS 0.68	0.51	0.61	1.00	
	INP1 0.00	0.00	0.00	0.03	1.00
	INP2 -0.04	-0.05	-0.01	0.02	0.60
1.00					
INP3 -0.17	-0.18	-0.09	-0.07	0.63	
0.55					

Covariance Matrix

INP3

INP3 1.00

Number of Iterations = 6

LISREL Estimates (Maximum Likelihood)

Measurement Equations

KB1 = 1.00*UNGGUL, Errorvar.= 0.48 , R² = 0.52
 (0.080)
 6.00

KB2 = 0.99*UNGGUL, Errorvar.= 0.49 , R² = 0.51
 (0.14) (0.080)
 7.04 6.17

KB3 = 1.01*UNGGUL, Errorvar.= 0.47 , R² = 0.53
 (0.14) (0.080)
 7.07 5.85

KP1 = 1.00*KINERJA, Errorvar.= 0.37 , R² = 0.63
 (0.087)
 4.24

KP2 = 0.87*KINERJA, Errorvar.= 0.52 , R² = 0.48
 (0.13) (0.082)
 6.85 6.41

KP3 = 0.85*KINERJA, Errorvar.= 0.54 , R² = 0.46
 (0.12) (0.082)
 6.81 6.67

OPEL = 0.83*ORPASAR, Errorvar.= 0.30 , R² = 0.70
 (0.067) (0.055)
 12.37 5.52

OPES = 0.64*ORPASAR, Errorvar.= 0.60 , R² = 0.40
 (0.074) (0.073)
 8.64 8.15

KAF = 0.74*ORPASAR, Errorvar.= 0.46 , R² = 0.54
 (0.070) (0.062)
 10.47 7.33

OMAS = 0.82*ORPASAR, Errorvar.= 0.33 , R² = 0.67
 (0.068) (0.056)
 12.01 5.95

INP1 = 0.85*INOPRO, Errorvar.= 0.28 , R² = 0.72
 (0.072) (0.071)
 11.77 3.94

INP2 = 0.72*INOPRO, Errorvar.= 0.48 , R² = 0.52
 (0.074) (0.070)
 9.74 6.90

INP3 = 0.75*INOPRO, Errorvar.= 0.44 , R² = 0.56
 (0.073) (0.069)
 10.16 6.40

Structural Equations

UNGGUL = 0.14*ORPASAR + 0.21*INOPRO, Errorvar.= 0.46 , R² = 0.11
 (0.067) (0.070) (0.10)
 2.06 2.95 4.48

KINERJA = 0.25*UNGGUL, Errorvar.= 0.60 , R² = 0.053
 (0.11) (0.12)
 2.28 4.88

Reduced Form Equations

UNGGUL = 0.14*ORPASAR + 0.21*INOPRO, Errorvar.= 0.46, R² = 0.11
 (0.067) (0.070)
 2.06 2.95

KINERJA = 0.035*ORPASAR + 0.052*INOPRO, Errorvar.= 0.63, R² = 0.0060
 (0.023) (0.028)
 1.56 1.86

Correlation Matrix of Independent Variables

	ORPASAR	INOPRO
ORPASAR	1.00	
INOPRO	-0.05 (0.09)	1.00
	-0.59	

Covariance Matrix of Latent Variables

	UNGGUL	KINERJA	ORPASAR	INOPRO
UNGGUL	0.52			
KINERJA	0.13	0.63		
ORPASAR	0.13	0.03	1.00	
INOPRO	0.20	0.05	-0.05	1.00

Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 61
 Minimum Fit Function Chi-Square = 49.37 (P = 0.86)
 Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 48.67 (P = 0.87)
 Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 0.0
 90 Percent Confidence Interval for NCP = (0.0 ; 6.32)

Minimum Fit Function Value = 0.29
 Population Discrepancy Function Value (F0) = 0.0
 90 Percent Confidence Interval for F0 = (0.0 ; 0.037)
 Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.0
 90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.0 ; 0.025)
 P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 1.00

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 0.72
 90 Percent Confidence Interval for ECVI = (0.72 ; 0.75)
 ECVI for Saturated Model = 1.08
 ECVI for Independence Model = 5.48
 Chi-Square for Independence Model with 78 Degrees of Freedom = 899.32
 Independence AIC = 925.32
 Model AIC = 108.67
 Saturated AIC = 182.00
 Independence CAIC = 979.08
 Model CAIC = 232.74
 Saturated CAIC = 558.36

Normed Fit Index (NFI) = 0.95
 Non-Normed Fit Index (NNFI) = 1.02
 Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.74
 Comparative Fit Index (CFI) = 1.00
 Incremental Fit Index (IFI) = 1.01
 Relative Fit Index (RFI) = 0.93

Critical N (CN) = 307.71

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.048
 Standardized RMR = 0.048
 Goodness of Fit Index (GFI) = 0.96
 Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.94
 Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.64

Standardized Solution

LAMBDA-Y

	UNGGUL	KINERJA
KB1	0.72	- -
KB2	0.71	- -
KB3	0.73	- -
KP1	- -	0.79
KP2	- -	0.69
KP3	- -	0.67

LAMBDA-X

	ORPASAR	INOPRO
OPEL	0.83	- -
OPES	0.64	- -
KAF	0.74	- -
OMAS	0.82	- -
INP1	- -	0.85
INP2	- -	0.72
INP3	- -	0.75

BETA

	UNGGUL	KINERJA
UNGGUL	- -	- -
KINERJA	0.23	- -

GAMMA

	ORPASAR	INOPRO
UNGGUL	0.19	0.29
KINERJA	- -	- -

Correlation Matrix of ETA and KSI

	UNGGUL	KINERJA	ORPASAR	INOPRO
UNGGUL	1.00			
KINERJA	0.23	1.00		
ORPASAR	0.18	0.04	1.00	
INOPRO	0.28	0.06	-0.05	1.00

PSI

Note: This matrix is diagonal.

	UNGGUL	KINERJA
	0.89	0.95

Regression Matrix ETA on KSI (Standardized)

	ORPASAR	INOPRO
-----	-----	-----
UNGGUL	0.19	0.29
KINERJA	0.04	0.07

Completely Standardized Solution

LAMBDA-Y

	UNGGUL	KINERJA
-----	-----	-----
KB1	0.72	- -
KB2	0.71	- -
KB3	0.73	- -
KP1	- -	0.79
KP2	- -	0.69
KP3	- -	0.67

LAMBDA-X

	ORPASAR	INOPRO
-----	-----	-----
OPEL	0.83	- -
OPES	0.64	- -
KAF	0.74	- -
OMAS	0.82	- -
INP1	- -	0.85
INP2	- -	0.72
INP3	- -	0.75

BETA

	UNGGUL	KINERJA
-----	-----	-----
UNGGUL	- -	- -
KINERJA	0.23	- -

GAMMA

	ORPASAR	INOPRO
-----	-----	-----
UNGGUL	0.19	0.29
KINERJA	- -	- -

Correlation Matrix of ETA and KSI

	UNGGUL	KINERJA	ORPASAR	INOPRO
-----	-----	-----	-----	-----
UNGGUL	1.00			
KINERJA	0.23	1.00		
ORPASAR	0.18	0.04	1.00	
INOPRO	0.28	0.06	-0.05	1.00

PSI

Note: This matrix is diagonal.

UNGGUL	KINERJA
-----	-----
0.89	0.95

THETA-EPS

KP3	KB1	KB2	KB3	KP1	KP2
	-----	-----	-----	-----	-----
0.54	0.48	0.49	0.47	0.37	0.52

THETA-DELTA

INP2	OPEL	OPES	KAF	OMAS	INP1
	-----	-----	-----	-----	-----
0.48	0.30	0.60	0.46	0.33	0.28

THETA-DELTA

INP3

0.44

Regression Matrix ETA on KSI (Standardized)

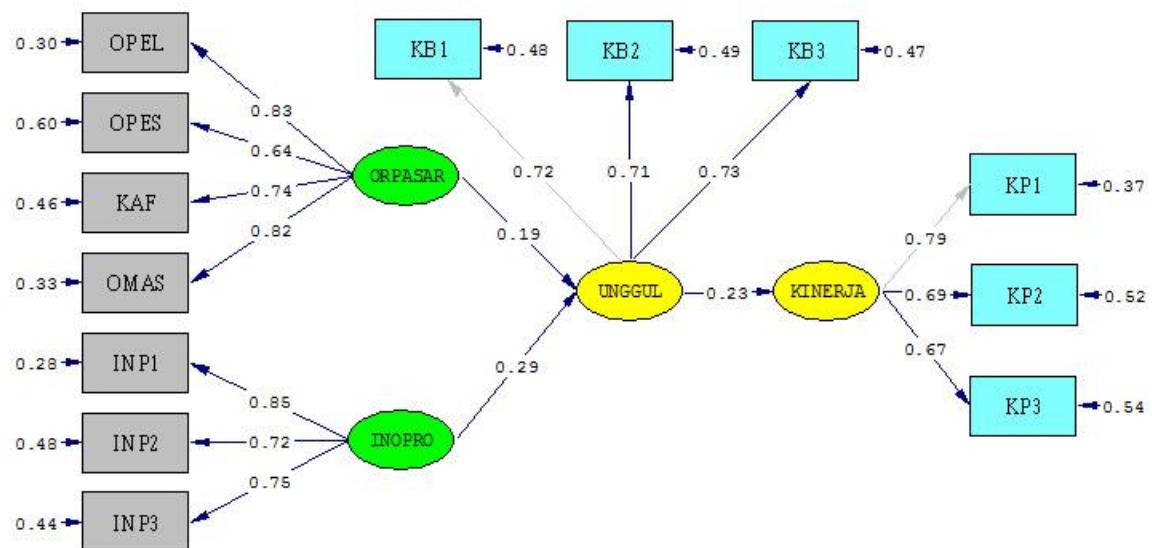
	ORPASAR	INOPRO
-----	-----	-----
UNGGUL	0.19	0.29
KINERJA	0.04	0.07

Time used: 0.006 Seconds

Lampiran 9
Hasil Output Lisrel
(Lanjutan)

Path Diagram

Standarized Solution



T-Value

