



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH *BRAND EQUITY* TERHADAP NIAT BELI DAN
KESEDIAAN KONSUMEN MEMBAYAR HARGA PREMIUM PADA RTD
JUS DI INDONESIA**

TESIS

**Nama : ARIESTA BOUGENVILE
N I M : 2014-01-065**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2016**



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH *BRAND EQUITY* TERHADAP NIAT BELI DAN
KESEDIAAN KONSUMEN MEMBAYAR HARGA PREMIUM PADA RTD
JUS DI INDONESIA**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen (MM)**

Nama : ARIESTA BOUGENVILE

N I M : 2014-01-065

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2016**