

ABSTRAK

Laporan keuangan harus memiliki kualitas informasi yang baik agar dapat digunakan secara maksimal dan tidak menyesatkan bagi investor atau pengguna lainnya. Untuk menjaga kekhawatiran investor atas resiko bisnis akibat penggunaan sumber dana dari hutang, terjadinya fluktuasi omset penjualan akibat faktor musiman, serta menjaga keyakinan investor atas prospek bisnis, merupakan beberapa identifikasi permasalahan yang menjadi *background* penggunaan *prudence* dalam penelitian ini. *Prudence* merupakan salah satu atribut penilaian kualitas laporan keuangan yang dipandang dari basis akuntansi maupun basis pasar (Francis et al.2004). Dalam pandangan yang berbasis akuntansi *prudence* berhubungan dengan kinerja keseluruhan perusahaan yang terlihat pada laba dalam bentuk persistensi, prediktabilitas, kualitas akrual serta perataan laba yang baik. Sedangkan dalam pandangan yang berbasis pasar *prudence* berkaitan dengan kinerja pasar modal yang berwujud dalam bentuk imbalan (*return*) atau laba yang memiliki kemampuan memberikan respon atau keyakinan yang baik bagi investor kepada pasar. Tujuan penelitian ini digunakan untuk mengkaji dan menganalisis faktor-faktor seperti: *Financial leverage*, skala perusahaan, dan intensitas modal terhadap nilai perusahaan dengan *prudence* sebagai mediasi.

Metode analisa penelitian menggunakan analisis kausalitas dari faktor-faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan, yang bersifat kuantitatif dengan menggunakan data sekunder hasil laporan keuangan tahunan dan telah di *publish* oleh pihak ketiga secara lengkap melalui BEI pada periode 2010-2014. Pengambilan data penelitian dilakukan dengan pola *purposive sampling* serta diolah menggunakan *instrument* spss diantaranya: *Descriptive analysis*, uji asumsi klasik, dan *path analysis*, serta 2 RLS. Hasil penelitian didapatkan bahwa persamaan regresi adalah:

$$a. \text{KLK} = -0.190 + 0.430.\text{FL}(\text{N.Sig}) - 0.170.\text{SKP}(\text{N.Sig}) + 1.151.\text{IM}(\text{Sig}) + \varepsilon$$

$$b. \text{NP} = -0.770 - 4.060.\text{KLK}(\text{Sig}) + \varepsilon$$

$$c. \text{NP} = -53.747 + 0.849.\text{FL}(\text{N.Sig}) + 4.836.\text{SKP}(\text{Sig}) - 4.652.\text{IM}(\text{N.Sig}) + \varepsilon$$

Berdasarkan persamaan tersebut diatas muncul temuan bahwa *Prudence* terbukti memediasi hubungan kausalitas antara *financial leverage*, skala perusahaan dan intensitas modal terhadap nilai perusahaan dengan baik. Didapatkan pula bahwa intensitas modal merupakan faktor yang dominan terhadap *prudence* sehingga berpengaruh kuat terhadap nilai perusahaan.

Keyword: *Prudence, Value Relevance, Value Firm*