

ABSTRAK

PENGARUH RELEVANSI NILAI, KETEPATAN WAKTU, KONSERVATISME DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP INFORMASI ASIMETRI INDUSTRI MANUFAKTUR

Oleh :
Eka Desiyanti

Dosen Pembimbing

Dr. MF. Arrozi Adikara, SE, Akt, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelaporan keuangan (relevansi nilai, ketepatan waktu, konservatisme) dan ukuran perusahaan terhadap asimetri informasi di perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada 2008-2014.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dari data keuangan di Bursa Efek Indonesia. Metode sampel yang digunakan adalah purposive sampling, populasi 70 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sampel penelitian sebanyak 70 perusahaan yang memenuhi kriteria. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian dasar ini pada uji hipotesis menunjukkan bahwa kualitas pelaporan keuangan, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap asimetri informasi dengan signifikan 0,000; 0009; dan 0.000. Besarnya pengaruh (Adj R-Square) dari kualitas pelaporan keuangan, profitabilitas dan ukuran perusahaan pada asimetri informasi adalah 46,9%. Sedangkan sisanya 53,1% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata kunci: Asimetri Informasi, Nilai Relevansi, Ketepatan Waktu, Konservatisme, Ukuran Perusahaan.