

## ABSTRAK

Dharmendra. Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, *Fix Assets Intensity* dan *Investment Opportunity* terhadap Nilai Perusahaan dengan Revaluasi Aset Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Jenis *Consumer Goods* di Bursa Efek Indonesia 2012-2015). Dibimbing oleh Dr. Sudarwan, Akt, M.Acc., CIA., CCSA., CRMA.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *leverage*, *size*, *fix asset intensity*, *investment opportunity* dan revaluasi aset terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri manufaktur sektor *consumer goods* secara parsial dan simultan. Kontribusi penelitian ini adalah memberikan masukan kepada manajemen tentang kebijakan perusahaan yang akan diambil sehubungan dengan peningkatan nilai perusahaan.

Desain penelitian ini menggunakan desain kausalitas. Metode analisis menggunakan analisis regresi *moderated*. Populasi yang digunakan adalah perusahaan industri manufaktur sektor *consumer goods*. Teknik pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling*. Unit analisis adalah perusahaan.

Hasil dari penelitian ini secara parsial adalah hanya empat variabel saja yang terbukti secara signifikan berpengaruh terhadap nilai perusahaan yaitu *leverage*, ukuran perusahaan, *fix asset intensity* dan *investment opportunity*. Sedangkan *revaluasi aset* terbukti tidak berpengaruh secara signifikan. Secara simultan hasil penelitian menunjukkan kelima variable *fit* atau cocok dengan data. Variabel revaluasi aset sebagai moderating tidak terbukti signifikan berpengaruh.

Temuan penelitian ini adalah bahwa revaluasi aset tidak berhasil memoderasi variabel *leverage*, *size*, *fix asset intensity* dan *investment opportunity* terhadap nilai perusahaan. Adanya pilihan yang diberikan standar dalam PSAK 16 membuat perusahaan lebih memilih metode *cost* dibandingkan metode revaluasi.

**Kata Kunci :** Nilai Perusahaan, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, *Fix Asset Intensity*, *Investment Opportunity* dan Revaluasi Aset

## **ABSTRACT**

*Dharmendra. The Influence of Leverage, Size, Fix Assets Intensity and Investment Opportunity to Firm Value with Revaluation of Fixed Assets as The Moderation Variable (Case Study on Manufacturing Company Consumer Goods Sector Listed In BEI In The Year Of 2012-2015). Guided by Dr. Sudarwan, Akt, M.Acc., CIA., CCSA., CRMA.*

*The purposes of this research is to analyze the influence of leverage, fix asset intensity, investment opportunity and revaluation of fixed asset in Manufacturing Company Consumer Goods Sector in simultaneous and partial . The contribution of this research is to provide feedback to management on the company's policy to be taken in connection with the implementation of the increasing firm value.*

*This study uses the design of causality. Methods of analysis using moderated regression analysis. Population used is the Manufacturing Company Consumer Goods Sector. Purposive sampling is the technique that is used as a sampling technique with predetermined criteria. The unit of analysis is firm.*

*The results of this study is only partially the four variables are found to significantly affect the firm value, they are leverage, size , fix asset intensity and investment opportunity. As for revaluation of fixed assets proved to be not significantly affected. Simultaneously the results showed the fifth variable fit or match the data. Revaluation of fixed assets variable as a significant moderating effect was not proven.*

*The findings of this study was that Revaluation of fixed assets variable as a significant moderating effect was not proven to leverage, size, fix asset intensity and investment opportunity. IAS 16 provides options for companies to apply cost or revaluation model.*

**Keywords :** *Firm Value, Leverage, Size, Fix Asset Intensity, Investment Opportunity and Revaluation of Fixed Assets*