

## ABSTRAK

Basuki. Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan yang di Mediasi Oleh *Leverage*, *Profitabilitas* dan Kualitas Laba

Dibimbing oleh Dr. MF. Arrozi Adikara, SE, Akt, Msi. CA

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis isu tentang nilai perusahaan yang dihasilkan oleh kualitas laba akuntansi dan penerapan *good corporate governance* yang seharusnya di perusahaan.

Desain penelitian ini menggunakan desain kausalitas *eksplanatoris* dengan *path* analisis. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan yang menjadi *Corporate Governance Perception Index* (CGPI). Metode analisis menggunakan analisis jalur dan analisis data. Teknik pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling*.

Hasil dari penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwa hanya variabel *good corporate governance* (GCG) tidak berpengaruh terhadap *leverage*, GCG tidak berpengaruh terhadap profit dan GCG tidak berpengaruh terhadap kualitas laba. Profit tidak berpengaruh terhadap kualitas laba. Sedangkan variabel *leverage* terbukti berpengaruh terhadap kualitas laba, kualitas laba terbukti berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan GCG terbukti berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara simultan hasil penelitian menunjukkan bahwa semua variabel terbukti berpengaruh terhadap nilai perusahaan. variabel kualitas laba sebagai *intervening* terbukti berpengaruh signifikan.

Temuan penelitian ini adalah kualitas laba mampu sebagai mediasi untuk meningkatkan tata kelola perusahaan dalam rangka meningkatkan nilai perusahaan.

**Kata Kunci :** *Good corporate governance*, *leverage*, *profitabilitas*, kualitas laba dan nilai perusahaan.

## ABSTRACT

*Basuki. The Influence of Good Corporate Governance toward of Corporate Values which are Mediated by Leverage, Profitability, and Quality of Earnings.*

*Advisor: Dr. MF. Arrozi Adikara, SE, Akt., M.Si., CA*

*The purpose of this research to issue related to corporate values which is generated by the quality of accounting earnings and the implementation of good corporate governance in the corporation. Causality Explanatory is the research design of this study with the data that have been analyzed through path analysis. Then, the population in this study are corporations which become Corporate Governance Perception Index (CGPI). In the process of analyzing technique, path analysis is used in study. Then, for the sampling technique in this study, the researcher uses purposive sampling in taking sample of the research.*

*The result of this research show that Good Corporate Governance does not affect toward leverage, Good Corporate Governance does not affect toward profit, and Good Corporate Governance does not affect toward the quality of earnings. Then in this study, profit does not affect toward quality of earnings. But, leverage affects toward the quality of earnings. Then, the quality of earnings affects toward corporate values. Also, Good Corporate Governance affects on the corporate values. Simultaneously, the findings of this study show that all variables affect toward the corporate values. Then, the quality of earnings as the intervening is significantly affected toward corporate values.*

*The main result of this research, that the quality of earnings is able to take the position to improve corporate governance in order to enhance the values of corporate.*

***Keywords: Good Corporate Governance, leverage, profitability, quality of earnings, corporate values.***