

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*
DENGAN VARIABLE KONTROL MARKET VALUE ADDED (MVA)
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR GARMEN YANG
TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA 2012 - 2015**

Tesis



Universitas
Esa Unggul

Dibuat oleh :

Susmita Handayani

201403080

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

MAGISTER AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI

2017