

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*  
DENGAN VARIABLE KONTROL MARKET VALUE ADDED (MVA)  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR GARMEN YANG  
TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA 2012 - 2015**

**Tesis**



Universitas  
**Esa Unggul**

Dibuat oleh :

**Susmita Handayani**

**201403080**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**MAGISTER AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI**

**2017**