

ABSTRACT

YUNianto DWI P. *The Influence of Return on Equity, Current Ratio and Environmental Assessment to Value of the Firm with Price Earnings Ratio as Intervening Variable*

Guided by Dr. MF. Arrozi Adikara, SE, Akt, M.Si

The Environmental issues of plantations, fisheries, livestock and forestry in Indonesia has often been criticized by environmental groups. Although the government has set up procedures for environmental management the republic of Indonesia law number 32 of 2009. But the fact there are still many companies that do not comply with the law. In addition to environmental performance, Value of the firm affected by the financial performance become an issue for a company that affect the going concern of a company. The purpose of this research is to analyze factors that influence value of the firm in companies use accounting accretion in partially and simultaneously.

This study design using the design of causality. The methods of analysis using path analysis. Population used is the company's plantations, fisheries, livestock and forestry. Sampling technique using purposive sampling. The unit of analysis is firm.

The results of this study is only partially the two variables are found to significantly affect to company value are current ratio dan price earnings ratio. As for return on equity and environmental assessment are not found to significantly affect. Simultaneously the results showed the third variable fit or match the data. Price earnings ratio as an intervening variable effect was not proven.

The findings of this study was current ratio was proven significantly affect directly and so indirectly to value of the firm, because current ratio can signal good news for investors. While the environmental assessment was not shown to affect the value of the firm because the company still in process for improvement in order to indicate the rank of red to blue rankings. Value relevance in current ratio variable. The accounting information to make a difference in a decision because it may influence the decision then it is relevant to the decision taken.

Keywords: *company value, return on equity, current ratio, environmental assessment and price earnings ratio*

ABSTRAK

YUNianto DWI P. Pengaruh *Return on Equity*, *Current Ratio* Dan Penilaian Lingkungan Hidup Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Price Earnings Ratio* Sebagai Variabel *Intervening*
Dibimbing oleh Dr. MF. Arrozi Adikara, SE, Akt, M.Si

Isu lingkungan hidup dari perusahaan perkebunan, perikanan, peternakan dan kehutanan di Indonesia sering dikritik oleh kelompok-kelompok lingkungan. Meskipun pemerintah telah mengatur tata cara pengelolaan lingkungan hidup pada undang-undang republik indonesia nomor 32 tahun 2009. Namun kenyataannya masih banyak perusahaan yang tidak mematuhi undang-undang tersebut. Selain kinerja lingkungan, Nilai perusahaan dipengaruhi oleh kinerja keuangan yang menjadi isu bagi perusahaan sehingga mempengaruhi *going concern* sebuah perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan yang menerapkan akuntansi akresi secara parsial dan simultan.

Desain penelitian ini menggunakan tipe penelitian kausalitas. Metode analisis menggunakan analisis jalur. Populasi yang digunakan adalah perusahaan industri perkebunan, perikanan, peternakan dan kehutanan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Unit analisis adalah perusahaan.

Hasil dari penelitian ini secara parsial hanya dua variabel saja yang terbukti secara signifikan berpengaruh terhadap nilai perusahaan yaitu *current ratio* dan *price earnings ratio*. Sedangkan *return on equity* dan penilaian lingkungan hidup terbukti tidak berpengaruh secara signifikan. Secara simultan hasil penelitian ini menunjukkan *third variabel fit* atau cocok dengan data. Variabel *price earnings ratio* sebagai variabel *intervening* tidak terbukti berpengaruh signifikan.

Temuan dari penelitian ini adalah variabel *current ratio* terbukti memiliki pengaruh baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap nilai perusahaan, dikarenakan *current ratio* dapat memberikan sinyal *good news* bagi investor. Sedangkan penilaian lingkungan hidup tidak terbukti mempengaruhi nilai perusahaan dikarenakan perusahaan masih berproses untuk perbaikan dalam rangka menunjukkan dari peringkat merah ke peringkat biru. *Value relevance* ada pada variabel *current ratio*, sehingga informasi akuntansi mampu membuat perbedaan dalam sebuah keputusan karena dapat mempengaruhi keputusan maka relevan terhadap keputusan yang diambil.

Kata Kunci: nilai perusahaan, *return on equity*, *current ratio*, penilaian lingkungan hidup dan *price earnings ratio*