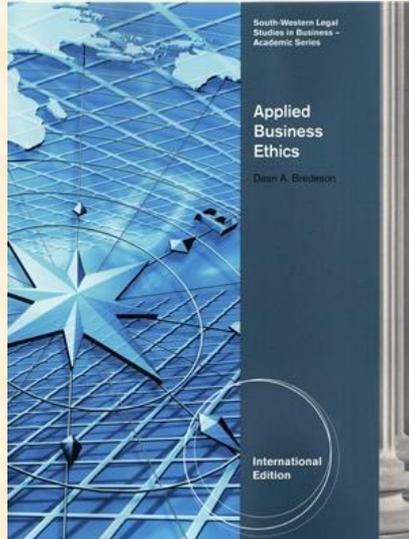




**Perpustakaan Pusat
Universitas
Esa Unggul**

Applied Business Ethics

**Author : Dean A. Bredeson
No. Class: R 174.4 BRE a**

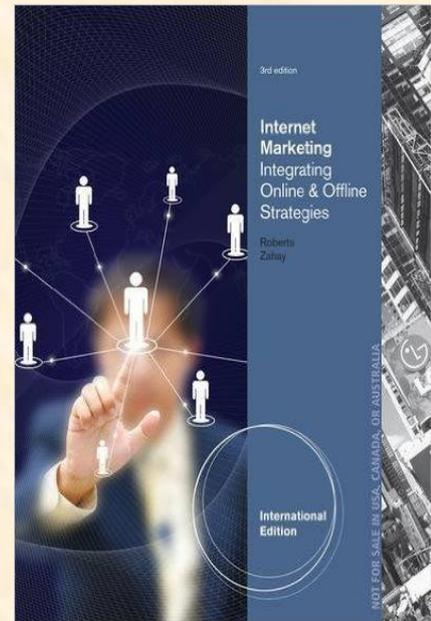


Description: More than a general ethics text, APPLIED BUSINESS ETHICS: A SKILLS-BASED APPROACH applies practical ethical situations to real-world business settings and decisions. The text's thought-provoking scenarios read like a Hollywood screenplay, with up-to-the-minute issues that draw students into discussions and encourage debate. Written by an award-winning business ethics instructor, APPLIED BUSINESS ETHICS has been field-tested by students and faculty across the U.S. with a goal of improving the classroom experience, and making business ethics fun for everyone.

Internet Marketing Integrating Online & Offline Strategies

**Author : Mary Lou Roberts, Debra Zahay
No. Class: R 658.83 ROB i**

Description: . INTERNET MARKETING, 3RD EDITION memberikan cakupan yang luas dari bidang yang berubah dengan cepat pemasaran Internet yang tepat waktu dan relevan. Hal ini bergantung pada teori pemasaran yang masih ada di mana yang sesuai dan memperkenalkan banyak kerangka kerja konseptual untuk struktur pemahaman siswa tentang masalah pemasaran Internet. Di atas semua, ia bekerja pada premis bahwa Internet - apakah digunakan sebagai media komunikasi atau sebagai saluran distribusi - hanya salah satu komponen dari arsenal pemasar kontemporer. Masalah utama yang dihadapi pemasar saat ini adalah cara terbaik untuk mengintegrasikan komponen baru yang kuat, perkembangan pemasaran Internet ke dalam strategi mereka dan rencana media terus. Itu tantangan yang berkelanjutan merupakan tema penting dari teks ini.



Jalan Arjuna Utara
No.9, Kebon Jeruk,
Jakarta 11510
(021) 5674223 ext 282
(021) 5674152
(hunting), Fax (021)
5674248