

## ABSTRAK

Nama / NIM : Viera Nurulita Cahyani/ 2015-52-112  
Judul : Strategi Humas Pada Program Kunjungan Publik di Gelora Bung Karno Jakarta  
Jumlah Halaman : 55 Halaman, 9 Lampiran, 12 Gambar, 2 Bagan  
Kata Kunci : *Strategi Humas, Program Kunjungan Publik*  
Daftar Pustaka : 14 Buku Periode 1989-2014, 2 sumber lain

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai Laporan atas Praktik Kerja Lapangan yang praktikan lakukan di Pusat Pengelolaan Komplek Gelora Bung Karno (PPKGBK). PKL dilaksanakan pada tanggal 1 Agustus – 31 Agustus 2017.

Laporan ini membahas tentang “Strategi Humas Pada Program Kunjungan Publik di Gelora Bung Karno Jakarta”. Selain itu penulis melakukan kegiatan selama magang yaitu melaksanakan proses kehumasan, menerima surat masuk, membuat surat kunjungan ke luar, membuat artikel, memonitoring sosial media, dan mengelilingi beberapa venue yang ada di sekitar Gelora Bung Karno.

Divisi Humas Pusat Pengelolaan Komplek Gelora Bung Karno (PPKGBK) menjembatani komunikasi antara publik dan karyawan Pusat Pengelolaan Gelora Bung Karno (PPKGBK). Selain itu, Divisi Humas Pusat Pengelolaan Komplek Gelora Bung Karno (PPKGBK) juga mencari informasi, mengolah informasi, dan kemudian memberikan informasi tersebut kepada publik seputar Gelora Bung Karno.