

## ABSTRAKSI

ENDAH SUSILOWATI. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian A&W (Studi Kasus : di Restoran A&W Mall Ciputra Jakarta Barat) (dibimbing oleh Bapak. Muhammad Fariz).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian A&W (Studi Kasus : di Restoran A&W Mal Ciputra Jakarta Barat). Variabel Independen terdiri dari kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan sedangkan variabel Dependen adalah keputusan pembelian. Metode penelitian ini yang digunakan pada pengambilan sampel adalah metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 125 responden. Responden penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli dan mengkonsumsi A&W Mall Ciputra Jakarta Barat. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Analisis Regresi Linier Berganda, dan Uji Determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan secara parsial (sendiri-sendiri) dan secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan harga merupakan variabel yang berpengaruh paling dominan terhadap keputusan pembelian A&W Mall Ciputra Jakarta Barat.

**Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian**