

ABSTRAK

Nama : Rizqi Khairia Ananda

Judul : Kegiatan Marketing Public Relation Golden Palace Hotel Lombok

Jumlah Halaman : 62 Halaman

Kata Kunci : Kegiatan *Public Relation*, Marketing Public Relation

Daftar Pustaka : 11 Buku Periode 2004-2012, 1 Website

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Praktik Kerja Lapangan yang penulis lakukan di Golden Palace Hotel Lombok, PKL dilaksanakan pada tanggal 11 Agustus 2017- 11 September 2017, yakni menyangkut Kegiatan *Marketing Public Relation*

Marketing Public Relation pada prinsipnya merupakan suatu kegiatan yang terencana dan suatu usaha yang terus menerus untuk dapat memantapkan dan mengembangkan itikad baik (*good will*) dan pengertian yang timbal balik (*mutual understanding*) antara suatu organisasi dengan masyarakat. Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama kerja praktik, dapat disimpulkan bahwa sebuah kegiatan *Marketing Public Relation* yang berorientasi kepada peningkatan citra perusahaan atau lembaga atau institusi membutuhkan perencanaan kordinasi dan sosialisasi yang matang. Untuk itu, penulis menyarankan publikasi yang dilakukan oleh Golden Palace Hotel Lombok harus lebih luas lagi, agar nantinya Golden Palace Hotel Lombok bisa lebih dikenal tidak hanya di daerah Lombok saja, tetapi juga diluar pulau Lombok, Nusa Tenggara Barat