

**PERAN PR DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN
PELANGGAN DI PT. KOLABORASI IDE KREATIF
(KOLLA SPACE)**

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

Diajukan sebagai syarat pemenuhan nilai mata kuliah

Kuliah Kerja Praktik

Program Studi Strata-1 Ilmu Komunikasi

Oleh

INDRA RISYANDI

N.I.M : 2015-52 - 016

Konsentrasi : Hubungan Masyarakat



Universitas
Esa Unggul

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2018**

**PERAN PR DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN
PELANGGAN DI PT. KOLABORASI IDE KREATIF
(KOLLA SPACE)**

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

Diajukan sebagai syarat pemenuhan nilai mata kuliah

Kuliah Kerja Praktik

Program Studi Strata-1 Ilmu Komunikasi

Oleh

INDRA RISYANDI

N.I.M : 2015-52 - 016

Konsentrasi : Hubungan Masyarakat



Universitas
Esa Unggul

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2018**