

ABSTRAK

Nama	: Indra Risyandi
Judul	: Peran PR Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan di PT. Kolaborasi Ide Kreatif (Kolla Space)
Pembimbing Materi	: Dani Vardiansyah, M.Si
Pembimbing Lapangan	: Yuni Dwi Susanti, S.Ikom
Jumlah Halaman	: 31
Kata Kunci	: Public Relations, Customer Relationship Management, Kepuasan Pelanggan
Daftar Pustaka	: 15 Buku, 2 Sumber Lain

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Kuliah Kerja Praktek yang penulis lakukan di PT. Kolaborasi Ide Kreatif (Kolla Space) dari tanggal 31 Juli hingga 15 September 2017, yakni menyangkut tentang bagaimana peran pelayanan PR dalam meningkatkan kepuasan pelanggan. Laporan ini membahas apa yang penulis lakukan selama melakukan kuliah kerja praktik, yakni mulai dari tahap awal bagaimana melayani tamu yang datang dari sebelum terjadinya transaksi hingga selesai, selain itu juga bagaimana cara menjaga hubungan yang baik dengan pelanggan agar terciptanya kepuasan pelanggan. Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama Kuliah Kerja Praktik, dapat disimpulkan bahwa peran pelayanan PR yang dijalankan saat ini sangat mempengaruhi kepuasan pelanggan terhadap suatu perusahaan. Public Relations merupakan sebuah bagian yang amat penting dalam menentukan kemana arah komunikasi yang akan dilakukan oleh suatu perusahaan/organisasi.