BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi di dunia sudah berkembang sangat pesat. Perkembangan teknologi ini berdampak terhadap aspek kehidupan manusia. Pemicu dari perkembangan ini adalah teknologi televisi. Teknologi yang digunakan pada televisi saat ini berbeda jauh dengan televisi saat pertama kali ditemukan. Televisi saat ini sudah bukan merupakan barang mewah dan bukan lagi sebuah kemajuan teknologi yang membuat semua orang takjub. Televisi sudah menjadi konsumsi masyarakat luas, baik di kalangan atas, menengah, hingga bawah sekalipun.

Peningkatan industri penyiaran di Indonesia membuat masyarakat Indonesia mulai meminati dan memilih bidang penyiaran. Akan tetapi SDM yang berkualitas dalam bidang penyiaran terbatas. Hal itu disebabkan karena belum adanya pengalaman dan pendidikan di bidang penyiaran. Keberadaan SDM yang profesional di bidang penyiaran adalah salah satu tugas dan kewajiban KPI. Hal itu diamanatkan dalam Undang-Undang Nomor 32/2002 tentang Penyiaran.

Penonton televisi banyak meminta program-program acara dapat menyuguhkan sesuatu yang unik dan berbeda. Hal ini menyebabkan persaingan dalam pertelevisian Indonesia, sehingga banyak memunculkan stasiun-stasiun

televisi di Indonesia, seperti TVRI, RCTI, SCTV, MNCTV, antv, Indosiar, MetroTV, Trans TV, Trans7, tvOne, GTV, Kompas TV, NET. , RTV, iNews dan stasiun televisi lainnya.