

ABSTRAK

Nama : Miftah Aulia Hansah
NIM : 201558027
Judul : Peran Creative Dalam Proram “Auto Story” di MNC Channels
Jumlah halaman : VI, 5 Bab, 51 Halaman, 2 Gambar, 1 Bagan
Daftar Pustaka : 17 Judul Buku 1987-2012

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Praktik Kerja Lapangan yang penulis lakukan di MNC Channels pada channel Auto&Gadget selama dua bulan terhitung dari 15 Februari 2018 hingga 12 April 2018, yakni menyangkut Peran Creative dalam program “Auto Story” di MNC Channels. Laporan ini membahas apa yang penulis lakukan selama melakukan praktik kerja, yakni meliputi aktivitas yang dilakukan oleh seorang creative tim auto dalam proses produksi di televisi berlangganan. Program Auto Story merupakan sebuah program malam yang diproduseri oleh Rhaditya Vhikantyassa, merupakan program feature dokumenter yang menyajikan realita kehidupan sehari hari dari seorang *auto enthusiast* diluar dunia otomotif, video perjalanan karir, dan adanya testimonial oleh orang-orang terdekat.

Selama proses praktik yang penulis lakukan, penulis melakukan berbagai aktivitas sebagai seorang creative yaitu mengikuti pra hingga pasca produksi program Auto Story. Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama praktik kerja, dapat disimpulkan bahwa keberhasilan sebuah program di televisi membutuhkan peran creative yang bekerjasama antar kerabat kerja produksi televisi kepada penonton, dibawah arahan produser terutama pada saat berlangsungnya proses shooting.

Kata Kunci : Creative, Televisi, Program Auto Story, MNC Channel Auto&Gadget