

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di zaman globalisasi saat ini perkembangan terjadi begitu cepat dalam berbagai hal, termasuk perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi. Perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi yang begitu pesat ini memberi pengaruh kepada masyarakat untuk mengetahui informasi-informasi terbaru setiap hari dan tanpa disadari kita telah memasuki era baru yaitu era informasi. Media komunikasi pun ikut berkembang mulai dari surat kabar, radio, televisi dan alat komunikasi lain.

Sejak satelit komunikasi Palapa diluncurkan pada tahun 1976, terjadi revolusi besar dalam kehidupan sehari-hari rakyat Indonesia. Televisi sebagai sarana penerangan, stasiun televisi selain menyiarkan informasi dalam bentuk siaran pandangan mata, atau berita. Media televisi menyediakan informasi dan kebutuhan manusia dengan sajian program-program yang terdiri dari berita, drama, hiburan, dan lain-lain. Saat ini di Indonesia sendiri dunia pertelevisian berkembang sangat pesat, terbukti dengan munculnya TVRI sebagai stasiun televisi negara pada tahun 1962 lalu diikuti dengan munculnya stasiun-stasiun televisi swasta seperti RCTI, SCTV, MNCTV, INDOSIAR, ANTV, METROTV, TRANSTV, TRANS 7, GLOBAL TV, TV One, JAK TV, O CHANNEL, CTV BANTEN, NET, DAAI TV.

MNC Channel berusaha masuk mengikuti industri-industri tv local. Beberapa penayangan ulang seperti Treking yang dahulu disiarkan oleh RCTI dan masih banyak lagi program-program yang disiarkan oleh MNC Channel. Pay TV merupakan program tv berlangganan atau tv berbayar yang bisa anda peroleh dan menontonnya hanya dengan berlangganan dan tentunya harus bayar paket-paket yang mau kita nikmati.

Pay TV di Indonesia sekarang sudah sangat beragam di antaranya ;

1. INDOVISION
2. TOP TV
3. OKEVISION
4. TELKOMVISION
5. YES TV

6. AORA TV

7. SKYNINDO.

Salah satu contoh Tv Prabayar saat ini adalah MNC Channel yang ditayangkan melalui saluran Indovision dengan memiliki 20 Channel diantaranya, dan salah satu dari 20 channel tersebut adalah Channel Food&Travel. Didalam divisi dari MNC Channel tersebut memiliki beberapa divisi salah satu dari divisinya adalah Librray&Transcription dan masih banyak lagi.

Dalam Divisi *Library* ada yang disebut dengan tim *Ingest*, *Receive* dan tim *Transcription* atau *team request*, dimana proses tim *Ingest* yaitu menyiapkan materi yang di berikan oleh Tim *Material Handling* yang berupa kaset ataupun *file* yang nantinya akan diserahkan kepada tim *transcription*, selain itu tim *ingest* juga menyiapkan materi/ Program tayang dengan cara merekam dari *Source* / keberadaan tv yang pada saat itu sedang menayangkan tayangan *on air*. Tim *ingest* berada pada satu ruangan besar yang berisikan alat alat yang mendukung pekerjaanya, mulai dari Rak Kaset, Kaset, Komputer, Alat Restore Data, VTR, dll sedangkan tim *Receive* membuat suatu *host id*, *host id* tersebut di gunakan untuk membantu saat penayangan materi agar materi bisa tayang sesuai dengan tim *code* atau waktu yang telah di tentukan. Sedangkan tim *Material Handling* yaitu mencari suatu materi dari *source*/ keberadaannya masing masing yang nantinya akan di serahkan kepada tim *Ingest* ataupun kepada pihak *trankripsi*/ editor sebelum nantinya akan di proses oleh MCR (*Master Control Room*) untuk di tayangkan. Tim *Receive* dan Tim *Material Handling* berada pada satu ruangan, hanya di batasi papan dan kaca.

Pada prakteknya menjadi peran seorang *Material Handling* kita harus mencari materi yang sebaik baiknya dan mendapatkan materi yang sesuai bentuknya dari yang sudah di tentukan oleh pihak *Scheduling*. Untuk itu, peran seorang *Transcription* sangatlah penting, karena tim tersebutlah awal mulanya dari keberhasilan suatu proses penayangan pada Tv Prabayar MNC Chanel. Hal inilah yang mendorong minat penulis untuk mengetahui lebih dalam bagaimana proses pencarian materi pada channel yang ditayangkan oleh MNC Chanel. Maka penulis mengambil judul “Peran Editor *Transcription* Pada Beberapa Program di MNC CHANNEL”

1.2 Batasan dan Penegasan Judul

1. Sistem kerja dalam tim transcription?
2. Bagaimana cara proses kerja tim transcription dalam semua channel?

1.3 Tujuan Praktikum Kerja Lapangan

Tujuan Pelaksanaan kerja praktik lapangan di jurusan broadcasting adalah untuk mengetahui Peran Tim *Transcription* dalam semua channel.

1.4 Manfaat Praktek Kerja Lapangan

Manfaat dalam Praktek Kerja Lapangan terbagi menjadi dua, yaitu manfaat secara teoritis dan manfaat secara praktis, berikut penjabarannya:

1.4.1 Secara Teoritis

Secara teoritis, Praktek Kerja Lapangan ini berguna untuk memberikan manfaat teoritis mengenai Peran *Transcription* dalam semua channel.

1.4.2 Secara Praktis

Secara praktis, penulis dapat mengetahui dan memahami secara langsung apa saja tugas Peran *Transcription*.

1.5 Lokasi

Lokasi dan waktu pelaksanaan praktek kerja lapangan penulis adalah di MNC CHANNEL yang beralamat di Jl. Raya Perjuangan No.1, Kebun Jeruk Jakarta Indonesia. Dalam satu kawasan yang sama dengan stasiun Tv RCTI atau MNC Group.

1.6 Waktu Praktik Kerja Lapangan

Waktu kerja praktek yang dilakukan adalah pada tanggal 15 Oktober 2017 hingga 24 November 2018 dan dilakukan pada hari Senin hingga Jumat. Jam kerja bisa sesudah kampus. Disana memiliki 3x pergantian jam. Ada pagi, sore, dan malam.

1.7 Sistematika penulisan

Sistematika penulisan makalah ini disusun dalam lima bab, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

- 1.1 Latar Belakang
- 1.2 Batasan dan Penegasan Judul
- 1.3 Tujuan Praktikum Kerja Lapangan
- 1.4 Manfaat Praktek Kerja Lapangan
- 1.5 Lokasi
- 1.6 Waktu Praktik Kerja Lapangan
- 1.7 Sistematika Penulisan

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

- 2.1 Komunikasi
- 2.2 Komunikasi Massa
- 2.3 Audio
- 2.4 Visual
- 2.5 Audio Visual
- 2.7 Program Siaran Televisi
- 2.8 Media Penyimpanan Audio Visual
- 2.9 Format Media Penyimpanan
- 2.10 Tahap Proses Pencarian
- 2.11 Tahapan Produksi
- 2.12 Departemen Produksi
- 2.13 Tim Produksi

BAB III GAMBARAN UMUM

- 3.1 Sejarah MNC Channel
- 3.2 Filosofi Perusahaan
- 3.3 Visi dan Misi MNC Channel
- 3.4 Sumber Daya Manusia
- 3.5 Beberapa Program Acara Unggulan

- 3.6 Jangkauan Siaran
- 3.7 Segmentasi Acara
- 3.8 Sarana dan prasarana Siaran di MNC CHANNEL
- 3.9 Struktur Organisasi MNC Group
- 3.10 Struktur Organisasi MNC CHANNEL
- 3.11 Librarian

BAB IV PEMBAHASAN

- 4.1 Gambaran Kegiatan Mahasiswa Selama PKL
- 4.2 Perbandingan pelaksanaan Kegiatan KKP dengan Teori

BAB V PENUTUP

- 5.1 Kesimpulan
- 5.2 Saran

DAFTAR PUSAKA

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN