

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan yang sangat cepat di bidang teknologi komunikasi menyebabkan pengaruh yang besar terhadap kegiatan penyebaran informasi atau gagasan. Ini berarti pula pengaruh besar terhadap kehidupan bangsa. Salah satu dampaknya yaitu masuknya budaya asing secara disadari ataupun tidak disadari telah memberikan pengaruh langsung dan tidak langsung kepada bangsa.

Media penyiaran pada umumnya dan media televisi pada khususnya merupakan media massa yang dinamis serta atraktif dan merupakan media hasil kreativitas yang mendorong keingintahuan masyarakat untuk mengetahui lebih jauh proses terjadinya siaran dan kemajuan teknologi penyiaran serta regulasi dan kebijakan pemerintah yang mengaturnya.

Bagi masyarakat Indonesia, media televisi saat ini bukan saja sebagai media pendidikan, hiburan, dan informasi, melainkan juga telah menjadi suatu wahana pengikat antara masyarakat pemirsa dan penyelenggara siaran dalam suatu lingkaran industri. Dalam kehidupan sehari-hari setiap orang memerlukan hiburan agar tidak jenuh setelah seharian lelah beraktifitas. Salah satunya dapat dilakukan dengan

menonton melalui media televisi berjaringan atau televisi kabel (berlangganan).

Televisi kabel atau televisi berbayar ini merupakan jasa penyiaran saluran televisi khusus pemirsa yang bersedia membayar (berlangganan) secara berkala. Jasa ini biasanya disediakan dengan menggunakan system digital ataupun analog melalui satelit. Sehingga masyarakat dapat menggunakan layanan tersebut dan menggunakan televisi kabel (berlangganan) sebagai penunjang pengetahuan lebih luas lagi.

Setiap harinya stasiun televisi menyajikan berbagai jenis program acara dengan kategori yang beragam, tak terkecuali dengan televisi kabel atau berbayar, tanpa tersedianya program acara untuk disiarkan televisi tidak berfungsi apa-apa. Maka pekerja dibalik layar televisi harus memiliki kreativitas tinggi agar menghasilkan program yang menarik dan juga berkualitas.

Salah satu televisi kabel yang memiliki beragam program dan juga ikut bersaing dalam penayangan televisi yaitu MNC Channel. MNC Channel menyajikan berbagai macam program yang berbeda-beda di setiap channelnya. Sama seperti televisi lainnya, televisi kabel juga memiliki aturan-aturan yang berlaku tentang apa yang disiarkan dalam setiap program yang ditayangkan. Televisi kabel berbayar salah satunya yaitu MNC Channel, juga dituntut dalam penayangannya untuk lebih fokus dalam hal apa yang akan disajikan untuk masyarakat. MNC

Channel juga mengutamakan kualitas program yang segmentasinya adalah masyarakat yang berlangganan. Masyarakat yang berlangganan dengan televisi kabel adalah masyarakat yang tentunya dapat menikmati program yang berbeda di setiap channelnya.

Melihat adanya fungsi televisi sebagai *to entertaint* (menghibur) saat ini bermunculan banyak program acara di televisi yang menampilkan hiburan untuk para penonton. Televisi kabel salah satunya MNC Channel juga menghadirkan sebuah program acara yang tak kalah menghibur seperti stasiun televisi swasta. Tayangan seperti *reality show*, *variety show*, *talk show*, *repackaging*, dan *demo masak* merupakan jenis-jenis format program yang ada dalam program acara televisi saat ini.

Salah satu program acara *vearity show* adalah *demo masak*.

Demo masak yaitu program acara memasak yang menjelaskan proses memasak, mengolah makanan dan penyajiannya. Program televisi yang memberikan informasi serta hiburan dibidang kuliner atau memasak pun sudah ada diberbagai stasiun televisi, salah satunya di televisi kabel yaitu MNC Channel yang memberikan suatu program kuliner atau masak memasak untuk khalayaknya.

Sebuah program tidak akan berjalan dengan baik bila tidak adanya kerja sama tim (*teamwork*) yang baik. Setiap acara yang ditayangkan televisi, membutuhkan paling tidak 1 orang penulisan naskah di dalam sebuah tim yang di sebut *kreatif*. *Kreatif* merupakan salah satu kru yang memiliki tanggung jawab meberikan ide menjadi

konsep, membuat sinopsis naskah dari konsep yang sudah di setuju atau di presentasikan, membuat naskah dan melakukan koordinasi dengan tim produksi program acara dan siap dieksekusi oleh tim produksi televisi.

Seorang Kreatif juga harus memiliki kemampuan dalam memahami manajemen produksi, memahami tipe program acara, mendalami dramaturgi, juga mampu menterjemahkan gagasan serta ide-ide ke dalam eksekusi sebuah program acara televisi menjadi beberapa komponen yang harus di kuasai seorang kreatif. Dari uraian diatas, penulis melihat betapa pentingnya peran kerja seorang kreatif sehingga membuat penulis tertarik unuk mengambil sebuah judul Laporan Kuliah Kerja Praktik ini yaitu **Peran Kreatif dalam Program Acara “LUNCH BOX ” di MNC CHANNEL Jakarta.**

## **1.2 Topik Laporan**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka yang menjadi topik laporan Kuliah Kerja Praktek (KKP) ini adalah bagaimana peran Kreatif dalam proses produksi program Lunch Box di MNC Channels ?

## **1.3 Tujuan Kuliah Kerja Praktek**

Tujuan Kuliah Kerja Praktek yang penulis lakukan di MNC Channels:

1. Terlibat langsung dalam membuat sebuah program acara televisi
2. Mendapatkan pemahaman tentang bidang penyiaran
3. Mendapatkan pengalaman langsung kegiatan produksi program acara televisi

## **1.4 Manfaat Kuliah Kerja Praktek**

Manfaat dalam Kuliah Kerja Praktek terbagi menjadi dua, yaitu manfaat secara teoritis dan manfaat secara praktis.

### **1.4.1 Secara Teoritis**

Manfaat teoritis dari pelaksanaan rogram Kuliah Kerja Praktek ini adalah :

1. Mendapatkan pemahaman terhadap teori terkait produksi acara televisi untuk mengetahui memproduksi acara televisi secara selektif dan efesien.
2. Penulis memperoleh pemahaman kegiatan produksi program acaraTV yang sesuai dengan kajian ilmu komunikasi pada bidang penyiaran

### **1.4.2 Secara Praktis**

Adapun manfaat praktis dari pelaksanaan Kuliah Kerja Praktek ini adalah :

1. Penulis dapat melihat secara langsung di lapangan tentang aktivitas peran kreatif dalam program “LUNCH BOX” .
2. Penulis dapat mengetahui bagaimana proses produksi suatu program acara televisi mulai dari pra produksi, produksi, hingga pasca produksi khususnya pada tanggung jawab peran kreatif.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

Untuk memahami lebih jelas laporan ini, maka materi-materi yang tertera pada Laporan KKP ini dikelompokkan menjadi beberapa sub bab sistematika penyampaian sebagai berikut :

### **1. BAB I PENDAHULUAN**

Berisi tentang latar belakang, Perkembangan yang sangat cepat di bidang teknologi komunikasi menyebabkan pengaruh yang besar terhadap kegiatan penyebaran informasi. Melalui media massa Televisi dan mendapatkan informasi melalui program acara yang di siarkan di televisi. Dan suksesnya sebuah acara televisi ada orang yang berperan penting di dalam program acara tersebut.

### **2. BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisikan teori yang berupa pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan kuliah kerja praktek.

### **3. BAB III PEMBAHASAN**

Bab ini berisikan gambar dan sejarah singkat perusahaan MNC Channels, struktur organisasi.

### **4. BAB IV RANCANGAN SISTEM DAN IMPLEMENTASI**

Bab ini menjelaskan kegiatan yang dialami oleh penulis selama kerja praktek di MNC CHANNELS, dan juga pembahasan perbandingan pelaksanaan kegiatan PKL antara teori dan praktek.



## 5. BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan analisa dan optimalisasi system yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya.

