

Nama	:	Ferren Santica
N.I.M	:	2015-52-013
Judul	:	Aktivitas Online Monitoring di PT Angkasa Pura II (Persero)
Jumlah Halaman	:	vii; 59 halaman; 2 bagan; 4 gambar; 5 lampiran
Kata Kunci	:	Divisi Corporate Secretary and Legal, Unit Corporate Communication, PT Angkasa Pura II, Media Online Monitoring
Daftar Pustaka	:	10 buku (1985 - 2012), 2 situs web

Laporan ini dimaksudkan untuk mengetahui proses *Online Monitoring* yang dilakukan Unit *Corporate Communication* PT Angkasa Pura II (Persero) terhadap isi media massa. khususnya berita-berita yang berhubungan dengan PT Angkasa Pura II. Proses media *monitoring* secara *online* dengan layanan Binokular dilakukan secara rutin setiap hari dari media *online*, cetak, serta elektronik, yang merupakan media nasional dan lokal.

Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama praktik kerja, disimpulkan bahwa dengan adanya proses media *Online Monitoring* yang dilakukan Unit *Corporate Communication* PT Angkasa Pura II, sangat membantu dalam menjaga citra positif perusahaan, mengetahui perkembangan terbaru industri maupun kompetitor, serta mampu menyesuaikan terhadap perubahan yang ada.

## KATA PENGANTAR

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan YME, yang telah memberikan waktu dan kemampuan kepada penulis untuk menyelesaikan Laporan Kuliah Kerja Praktek (KKP) ini.

Laporan KKP ini dimaksudkan untuk mendapat gambaran tentang kegiatan Media Monitoring di *Corporate Communication* PT Angkasa Pura II (Persero), yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar strata 1 Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul, Jakarta. Penelitian ini merupakan penerapan ilmu komunikasi yang penulis dapatkan selama perkuliahan

Penulis menyadari banyak mendapatkan dukungan baik moral maupun spiritual dari berbagai pihak. Karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir Arief Kusuma A.P, M.B.A sebagai Rektor Universitas Esa Unggul Jakarta.
2. Bapak Dr. Halomoan Harahap, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul Jakarta.
3. Ibu Euis Heryati, S.Sos, MM, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Penulisan Laporan KKP sekaligus Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul, yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam pembuatan laporan KKP ini.

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

- Universitas  
**Esa Unggul**
- Universitas  
**Esa Unggul**
- Universitas  
**Esa Unggul**
4. Staff Corporate Communication PT Angkasa Pura II (Persero), yang senantiasa memberikan arahan dan bimbingan yang maksimal selama magang demi kelancaran penyusunan laporan KKP.
5. Bapak Darto selaku General Manager Airport Learning Academy PT Angkasa Pura II, yang telah memberikan penulis kesempatan untuk dapat melakukan praktik kerja di PT Angkasa Pura II (Persero).
6. Orangtua penulis yang telah memberikan dukungan baik materil dan moril selama penulis menjalani perkuliahan.
7. Rekan magang selama 2 bulan yaitu Beca, Zahwa, dan Alda yang membantu penulis selama magang di PT Angkasa Pura II (Persero).

Semoga Tuhan YME selalu melimpahkan rahmat dan karunia-nya kepada pihak-pihak yang telah disebutkan dan semoga Laporan Kuliah Kerja Praktik ini dapat bermanfaat bagi pembacannya.

Jakarta, 15 Juli 2018

Penulis

Universitas  
**Esa Unggul**

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR BAGAN .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Topik Laporan .....	3
1.3. Tujuan PKL .....	4
1.4. Manfaat PKL .....	4
1.3.1. Manfaat Teoritis .....	4
1.3.2. Manfaat Praktis.....	4
1.5. Sistematika Penulisan.....	5

### BAB II KERANGKA TEORI

2.1. Tinjauan Pustaka .....	7
2.1.1 Public Relations.....	7
2.1.1.1 Definisi Public Relations .....	7
2.1.1.2 Peran Public Relations.....	9
2.1.1.3 Fungsi Public Relations .....	12
2.1.1.4 Kegiatan Public Relations .....	13
2.1.2 Media Monitoring .....	16
2.1.2.1 Definisi Media Monitoring.....	16
2.1.2.2 Tujuan Aktivitas Monitoring .....	17
2.1.2.3 Fungsi Media Monitoring Dalam Public Relations.....	18
2.1.3 New Media.....	19
2.1.3.1 Definisi New Media .....	19
2.1.3.2 Praktik Public Relations dan New Media .....	22
2.1.4 Media Online .....	24
2.2. Prosedur Ideal (teoritis) Media Monitoring.....	26

### BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1. Sejarah PT Angkasa Pura II (Persero) .....	27
---	----

3.1.2. Visi dan Misi Perusahaan .....	28
3.1.3. Budaya Perusahaan .....	30
3.2. Gambaran dan Ruang Lingkup Pekerjaan PT Angkasa Pura II.....	31
3.3. Unit Corporate Communication PT Angkasa Pura II .....	36
3.4. Struktur Organisasi dan Job-desk .....	41
3.4.1. Struktur Organisasi.....	41
3.4.2. Job-desk Subbagian Corporate Secretary and Legal.....	43
3.5. Pelaksanaan Kegiatan PKL sesuai perusahaan.....	44

#### **BAB IV PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran kegiatan di PT Angkasa Pura II (Persero) selama PKL .....	46
4.2. Pembahasan Perbandingan Pelaksanaan Kegiatan PKL antara Teori dan Praktek .....	48
4.2.1. Online Monitoring PT Angkasa Pura II (Persero) .....	48
4.2.2. Proses Online Monitoring.....	49

#### **BAB V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan.....	58
5.2. Saran .....	59

DAFTAR PUSTAKA .....	60
----------------------	----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	62
----------------------------	----

#### **LAMPIRAN**

Lampiran-1: Surat Keterangan Kuliah Kerja Praktek

Lampiran-2: Sertifikat Kuliah Kerja Praktek dari PT Angkasa Pura II

Lampiran-3: Laporan Evaluasi Praktek Kerja Lapangan

Lampiran-4: Foto-foto Kegiatan Selama Kuliah Kerja Praktek

Lampiran-5: Kartu Absensi Bimbingan Kuliah Kerja Praktek

## DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Struktur Organisasi PT Angkasa Pura II (Persero) ..... 41

Bagan 3.2 Struktur Organisasi Corporate Secretary and Legal unit

Corporate Communications ..... 42

DAFTAR GAMBAR	
Gambar 4.1 Tampilan Push Mail Daily Report Summary.....	49
Gambar 4.2 Tampilan Pembagian Berita.....	53
Gambar 4.3 Contoh Berita .....	54
Gambar 4.4 Tampilan Rekap Hasil Online Monitoring pada Microsoft Excel .....	55