

## ABSTRAK

Nama/NIM : Cindy Koraag/2015-52-158  
Judul : Monitoring Media di Divisi *Brand* Perusahaan PR  
Konsultan Edelman Indonesia  
Jumlah Halaman : vii; 62; 19 gambar; 2 bagan; 7 lampiran  
Daftar Pustaka : 9 judul 2006 – 2017

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Praktik Kerja Lapangan yang penulis lakukan di perusahaan PR Konsultan Edelman Indonesia dari 5 Maret hingga 4 Juni 2018, yakni menyangkut Monitoring Media. Prosedur kegiatan Monitoring Media yang dilakukan secara garis besar terdiri dari menentukan *media list*, membuat *Media Monitoring Brief*, *tracking the keywords*, mengelompokkan kategori, mengisi *template* Monitoring Media, membuat *summary* dari *coverage articles*, menentukan arah isu, membuat *media alert* atau *media preview*, dan melaporkan ke klien. Kesimpulannya adalah Monitoring Media merupakan aktivitas memantau media secara berkala dan menyortirnya sesuai dengan *keywords* atau kata – kata kunci serta penting dilakukan untuk mengetahui *trend* dan arah isu yang dapat berpengaruh terhadap suatu lembaga atau organisasi atau perusahaan (klien). Selain itu, prosedur kegiatan Monitoring Media yang dilakukan oleh perusahaan PR Konsultan Edelman Indonesia sudah cukup sesuai dengan prosedur ideal atau teoritisnya, meskipun belum sempurna. Dengan demikian, penulis menyarankan sebaiknya tahap analisis isi media lebih disempurnakan lagi dengan menjawab semua pertanyaan ASIDIAMBA (apa, siapa, dimana, apabila, mengapa, dan bagaimana) sebelum menentukan arah isu. Kemudian, pada tahap menyusun rekapitulasi, sebaiknya perusahaan PR Konsultan Edelman Indonesia juga membuat langkah antisipasi sesuai dengan prosedur ideal (teoritis) Monitoring Media.

**Kata Kunci:** Monitoring Media, media, PR Konsultan