

ABSTRAK

Nama : Intan Azhara
N.I.M : 20160502106
Judul : Peran Divisi *Corporate Social Responsibility* Lion Air Group
Dalam Kegiatan *Lion Air Care* Gempa Lombok 2018
Jumlah Halaman : viii; 40; 6 gambar; 2 bagan; 3 lampiran
Kata Kunci : *Public relations, corporate communications, corporate social responsibility, Lion Air Group, Lion Air Care*
Daftar Pustaka : 16 Judul

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas kuliah kerja praktik yang penulis lakukan di departemen *Corporate Communications* PT. Lion Air Group dari tanggal 30 Juli sampai 31 Agustus 2018. Laporan ini membahas apa yang penulis lakukan selama melakukan kuliah kerja praktik yaitu mengerjakan media monitoring, melaksanakan kegiatan CSR, konseling dan *meeting*, melaksanakan kegiatan *event management*, serta meliputi dan mendokumentasikan kegiatan internal dan eksternal.

Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama kuliah kerja praktik, penulis menyimpulkan bahwa keberhasilan departemen *Corporate Communications* PT. Lion Air Group dalam menjalankan atau melaksanakan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) pada 05 – 07 Agustus 2018 yang di selenggarakan oleh divisi *Lion Air Care* dalam menyalurkan bantuan korban gempa Lombok.

Kegiatan tersebut bertujuan untuk menjalankan kewajiban perusahaan berskala besar. Tetapi tidak hanya itu, PT. Lion Air Group menyalurkan bantuan *Lion Air Care* tersebut juga bertujuan untuk membantu dan meringankan sedikit beban para korban terdampak gempa Lombok.