ABSTRAK

Nama :Dwi Novianti

Nim : 20160501020

Judul :"Peran Digital Commercial Marketing dalam Menyampaikan

Report Banner Marketing Campaign Grab di iNews.id"

Halaman : 42 Halaman, 5 Lampiran

Daftar Pustaka :Buku 30 (1998 – 2012), Jurnal 2

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Kuliah Kerja Praktik yang penulis lakukan di iNews.id yang dimulai pada tanggal 12 Maret s/d 12 Mei 2019. Laporan ini membahas tentang "Peran Digital Marketing Dalam Penayangan Marketing Campaign Grab Pada Rubrik Sport di iNews.id". Laporan ini membahas apa yang penulis lakukan selama melakukan praktik kerja, yakni meliputi aktivitas yang dilakukan oleh seorang digital marketing yaitu membuat report. Penulis melakukan capture banner Grab yang tayang setiap harinya untuk dibuat report setiap minggunya dalam bentuk power point. Data untuk dijadikan report di dapat melalui link yang dikirim setiap harinya oleh tim redaksi yang nantinya di capture melalui dekstop dan mobile. Dalam report tersebut berisi link yang setiap harinya tayang, berapa jumlah orang yang melihat artikel, dan berapa lama orang biasanya membuka artikel. Data tersebut biasanya di dapat dengan tools google analitic yang aksesnya hanya bisa dibuka oleh team digital marketing untuk mendapatkan sejumlah data. Report dibuat dengan tujuan untuk membuktikan kepada pihak Grab bahwa marketing campaign yang diminta memang tayang setiap harinya di iNews.id.

Kata Kunci : Digital Marketing, Marketing Campaign.

