BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di zaman yang sudah serba digital seperti sekarang, membuat teknologi digital terus berkembang seiring dengan berkembangnya teknologi yang semakin canggih dengan hadirnya dunia internet. Dunia digital yang berkembang tersebut membuat banyak orang menggunakan media digital untuk berbagai kebutuhan. Bila dibandingkan dulu orang biasa melihat iklan melalui televisi, koran, majalah, dan radio. Kini, internet dan aneka *device* atau *gadget* bisa menggantikan media tersebut. Seperti bisa dilihat pada era *digital* ini, sekarang di mana-mana sudah menggunakan sistem online yang dilakukan melalui internet. Jika dahulu perusahan berbondong – bondong melakukan periklanan melalui media massa seperti TV, majalah, radio dan media konvensional lainnya maka hal itu sudah tidak lagi signifikan dengan masa sekarang.

Perusahaan saat ini terus memaksimalkan penggunaan teknologi komunikasi modern untuk memasarkan produknya, mereka menyadari bahwa telah terjadi perubahan keberadaan konsumen yang kini semakin banyak menggunakan internet untuk berbagai kebutuhan. Berdasarkan hasil survei dari Asosiasi Penyedian Jasa Internet Indonesia (APJII, 2016) jumlah pengguna Internet Indonesia tumbuh signifikan mencapai 132,7 juta dari jumlah total penduduk Indonesia sebanyak 256,2 juta orang, artinya penetrasi Internet di Indonesia saat ini sudah mencapai 51.8% Putri dan Fitrah (2017:32-141).

Gaya periklanan yang semakin interaktif akibat keberadaan perkembangan teknologi dan komunikasi telah membuat terjadinya perubahan dalam aktivitas *marketing* sebuah perusahaan. Di era serba digital ini, pemasaran lewat media digital memang sangat penting, *Digital marketing* hadir sebagai suatu inovasi baru dalam dunia *marketing*. *Digital marketing* adalah pemasaran produk maupun jasa yang dilakukan dengan media digital. Tujuan dari pemasaran ini adalah untuk menjangkau sebanyak-banyaknya target *customer* secara efisien, personal dan relevan.

Mengikuti perkembangan pasar dan konsumen, perusahaan berlomba-lomba untuk membuat startegi baru salah satu caranya dengan *marketing campaign* atau kampanye pemasaran . *Marketing campaign* atau kampanye pemasaran adalah program aktivitas periklanan perusahaan selama periode tertentu dengan tujuan spesifik, misalnya meningkatkan penjualan atau memperkenalkan produk.

iNews.id merupakan news portal berjaringan yang terdiri atas portal berita

nasional dan portal daerah, bagian dari MNC Group. iNews.id mengusung visi menjadi portal berita nasional dan regional yang inspiratif dan informatif serta memiliki misi menyajikan berita dan fitur online yang enak dibaca, mendalam, akurat, atraktif (multimedia base), juga menginspirasi siapa saja, di mana saja, kapan saja.

iNews.id menyajikan konten beragam mencakup berita nasional (politik, hukum, megapolitan dan peristiwa), internasional, ekonomi, *sport, lifestyle, otomotif,* teknologi, dan travel. Berbagai konten itu diperkaya dengan berita-berita daerah dari seluruh Indonesia yang bersinergi dengan stasiun televisi iNews.

Berdasarkan hal tersebutlah, setiap perusahaan akan mengupayakan sebaik mungkin proses komunikasi dan promosi dari produk atau jasa mereka kepada masyarakat ataupun konsumen agar produk atau jasa dari brand mereka dikenal oleh masyarkat luas. iNews.id merupakan salah satu portal berita yang bisa menjadi opsi untuk menayangkan *marketing campaign*. Sejumlah besar orang di Indonesia mengunjungi situs iNews.id untuk membaca artikel dan berita saat ini. Portal berita iNews.id menjadikan sajian berita iNews bisa dinikmati di berbagai platform, tidak hanya bisa dinikmati di iNews, RCTI, GTV, MNCTV dan streaming, kini juga disajikan di portal online. iNews.id mempunyai beberapa rubrik yaitu, *news, finance, sport, lifestyle, travel, otomotif, techno,* dan multimedia.

Dalam penayangan *marketing campaign* banyak aspek yang harus di perhatikan. *Digital marketing* di iNews.id bekerja sama dengan *team sales* dan *team design* untuk menentukan apa saja yang nantinya akan ditayangkan dan *campaign* iklan seperti apa yang diminta oleh client. *Digital marketing* di iNews.id terbagi atas *digital comercial marketing* dan *digital operasional* yang memiliki peran berbeda tetapi tetap menjadi satu kesatuan. Peran *digital creative* yaitu menentukan konsep digital dan memberikan paket yang akan dibawa oleh *team sales* untuk di persentasikan kepada *client*, sedangkan peran *digital operasional* yaitu mengeksekusi *banner* yang sudah dibuat oleh team design dengan ukuran yang diminta oleh *client* dan sudah ditentukan apa saja *benefit* yang diinginkan oleh *client.*

Marketing campaign yang sedang berjalan saat ini di iNews.id adalah Grab yang menjadi *official* sponsor Tim Nasional Indonesia dalam laga Piala AFF U – 22 2019. Saat sedang berlangsungnya laga Piala AFF U – 22 2019, Grab sebagai *official* sponsor Tim Nasional Indonesia membuat *marketing campaign* yang ditayangkan di portal berita iNews.id. Dengan Grab yang menjadi *official* sponsor Tim Nasional Indonesia dalam laga Piala AFF U – 22 2019 maka pihak Grab meminta *marketing campaign* yang dibuat ditayangkan pada rubrik *sport.*

Di dalam artikel terdapat *banner* yang dipasang oleh digital operasional. Karena Grab sedang menjadi sponsor Timnas Indonesia maka artikel yang di pasang berada dalam rubrik sport sesuai dengan tema *marketing campaign* yang sudah dibuat.

Selama menjalani praktik kerja lapangan, di iNews.id penulis membantu *digital commercial marketing* melakukan *capture banner marketing campaign* Grab yang tayang setiap harinya untuk dibuat *report* setiap minggunya dalam bentuk power point. Dalam *report* tersebut terdapat *capture* artikel yang berisi *banner, link* artikel yang setiap harinya tayang, berapa jumlah orang yang membuka artikel, berapa banyak orang membaca artikel, dan berapa lama orang membuka artikel tersebut. Data tersebut di dapat melalui *google analitic* yang aksesnya hanya bisa dibuka oleh team *digital marketing* untuk mendapatkan sejumlah data. *Report* sangat berguna dengan tujuan untuk membuktikan kepada pihak Grab bahwa *marketing campaign* yang diminta memang tayang setiap harinya di iNews.id.

1.2 Topik Laporan

Topik yang akan di angkat oleh penulis mengenai *"Peran Digital Commercial Marketing dalam Menyampaikan Report Banner Marketing Campaign Grab di iNews.id"*

1.3 Tujuan Praktik Kerja Lapanngan

Penulis tertarik melaksanakan praktik kerja lapangan di iNews.id sebagai digital marketing dengan tujuan sebagai berikut:

1. Membandingkan teori yang di dapatkan saat perkuliahan dengan proses kerja saat melakukan praktik kerja lapangan.
2. Belajar secara langsung proses kerja seorang Digital Marketing di iNews.id.
3. Mengetahui secara langsung peran atau tugas Digital Marketing dalam penayangan marketing campaign di iNews.id.

1.4 Manfaat Praktik Kerja Lapangan

Program praktik kerja lapangan memiliki dua manfaat yang dibedakan kedalam dua kategori, yaitu secara teoritis dan praktis. Berikut penjelasannya:

1.4.1 Secara Teoritis

1. Mendapat pengetahuan tentang proses kerja seorang *digital marketing* dalam membuat *report* dan menarik data melalui *google analitic.*
2. Menambah wawasan dan pengalaman saat melakukan

praktik kerja lapangan.

3. Menerapkan teori yang di dapat saat perkuliahan kedalam setiap proses kerja saat melakukan praktik kerja lapangan.

1.4.2 Secara Praktis

1. Mendapat keahlian bagaimana cara *digital marketing* membuat *report* dan menarik data melalui *google analic.*
2. Melatih kedisiplilan dan tanggung jawab dalam bekerja bersama *team.*
3. Mengetahui tahapan – tahapan yang dilakukan untuk membuat *report* yang akan dilaporkan setiap minggunya.

1.5 Lokasi dan Waktu

Lokasi dan waktu kuliah kerja praktik yang telah penulis jalani selama 2 bulan yaitu :

1.5.1 Lokasi

iNews.id
PT. Media Nusantara Citra
Televisi Network iNews Center Lt.7 MNC Center Complex
Jl. Kebon Sirih No. 17-19
Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta
10340, Indonesia
(021) 23567600

1.5.2 Waktu

Penulis melakukan kuliah kerja praktik selama 2 bulan terhitung pada tanggal 12 Maret 2019 sampai dengan 12 Mei 2019, dengan 5 hari kerja selama 1 minggu pada hari Senin s/d Jumat pukul 09.00 – 18.00 WIB di iNews.id