

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sebagai makhluk sosial, manusia tidak bisa hidup tanpa adanya komunikasi dan senantiasa ingin selalu berhubungan dengan manusia lain yang artinya manusia masih membutuhkan orang lain. Dengan adanya komunikasi dalam kehidupan sehari-hari baik di rumah, di sekolah, kantor, dan dimana pun manusia berada, komunikasi dapat memberikan pengetahuan dan juga pengalaman serta dapat menciptakan suatu hubungan yang baru dengan manusia lainnya.

Komunikasi merupakan suatu aktifitas penyampaian informasi baik itu pesan, ide atau gagasan dari satu pihak ke pihak lain dengan menggunakan suatu media. Secara teori komunikasi memiliki dua sifat yaitu komunikasi yang bersifat verbal dan non-verbal biasanya aktivitas komunikasi secara verbal lebih sering di gunakan karena lebih memudahkan kedua belah pihak untuk saling mengerti. Tetapi ada beberapa cara dalam proses komunikasi dimana komunikasi tidak hanya dilakukan secara interpersonal ataupun antar pribadi namun bisa juga dilakukan dengan menggunakan komunikasi massa dengan jumlah komunikan yang lebih banyak.

Komunikasi massa bisa di artikan sebagai proses penyampaian informasi kepada khalayak luas. Penyampaian informasi atau pesan harus melalui media yang dapat membantu dalam melakukan proses komunikasi. Pada umumnya masyarakat mengkonsumsi sebuah informasi melalui media baik itu cetak ataupun elektronik. Secara sederhana komunikasi massa merupakan komunikasi yang di lakukan melalui media massa yakni, surat kabar, majalah, radio, dan juga televisi. Kebutuhan informasi itulah yang membuat perusahaan media massa berkembang pesat saat ini.

Dapat dikatakan bahwa saat ini televisi menjadi media massa yang sangat populer dan sudah menjadi bagian dari kehidupan manusia. Dengan karakteristik televisi yang bersifat *audiovisual*, sehingga sampai saat ini televisi sangat di gemari oleh sebagian besar pelaku komunikasi di seluruh dunia. Oleh karena itu, televisi di haruskan untuk membuat suatu tayangan atau program yang kreatif, dan memberikan manfaat bagi khalayak ramai serta berisikan informasi yang membangun generasi penerus bangsa. Saat

ini MNC *Channels* sudah menyajikan berbagai macam sajian program televisi yang mengandung informasi – informasi yang di butuhkan oleh khalayak luas. MNC *Channels* merupakan televisi kabel yang berbayar, akan tetapi masih sama dengan televisi satelit biasa yang tidak berbayar yang membedakannya dengan televisi satelit biasa hanya dari segi program televisi yang lebih beragam dan *exclusive* serta menarik untuk khalayak yang berlangganan televisi berbayar tersebut.

Suatu program acara yang menarik tidak akan tercipta jika tidak ada seseorang yang mampu mengemas suatu materi dengan se-kreatif mungkin karena itu sangat dibutuhkan seseorang yang dapat mencari dan membuat materi se-kreatif mungkin agar dapat menghibur dan memberikan manfaat untuk penontonnya. Dengan demikian, peran seorang penulis naskah yang dalam istilah asing disebut *Script Writer* menjadi begitu penting dan menjadi peningkatan kebutuhan *Script Writer* yang berkualitas pada sebuah stasiun televisi.

Script Writer merupakan seorang pekerja kreatif yang menulis cerita dan skenario/*script* Untuk sebuah tayangan audio visual. Salah satunya adalah tayangan program acara berita olahraga. Seperti tayangan audio visual lainnya, program acara berita olahraga tidak lepas dari peran seorang *Script Writer*. Program acara berita olahraga merupakan suatu program acara yang bersifat menghibur dan memberikan informasi. Dalam program berita, skenario lebih dikenal dengan sebutan *script*, yang berisikan gambaran atau deskripsi tentang pesan atau informasi yang akan di sampaikan. Berdasarkan uraian diatas penulis tertarik untuk melakukan suatu pengamatan dengan judul “Peran Penulis Naskah Dalam Proses Produksi Program *Sport Today* di MNC *Channels*”.

Peran penulis naskah pada program acara *Sport Today* di MNC *Channels* memiliki tugas untuk menulis naskah dan mengemas materi menjadi semenarik mungkin sebelum di tayangkan di televisi. Namun dalam program acara *Sport Today* penulis tidak hanya menulis naskah tetapi penulis juga melakukan beberapa hal seperti membuat *Rundown* dan juga *Script Host* serta mengikuti proses produksi acara *Sport Today*. Selain program acara tersebut penulis juga memegang program acara sport lainnya yaitu *Planet Football* yang sistem kerjanya sama dengan program acara yang penulis akan amati.

Dari latar belakang diatas penulis tertarik untuk mencoba mengamati lebih lanjut dan berfokus pada pembah asan Kuliah Kerja Praktik ini dalam bidang penulis naskah dan menentukan judul “**Peran Penulis Naskah Dalam Proses Produksi Program *Sport Today* Di MNC *Channels*”.**

1.2 Topik laporan

Berdasarkan Latar belakang diatas yang menjadi topik laporan kuliah kerja praktek (KKP) adalah bagaimana peran Seorang Penulis Naskah Pada Proses Produksi Program Acara Sports Di *MNC Channels*.

Peran seorang penulis naskah sangat di perlukan dalam program acara *sport today* di *MNC Channels*. Penulis naskah juga di tuntutan untuk dapat mencari dan membuat materi se-kreatif mungkin dan nantinya materi yang sudah di buat tersebut dapat langsung di tayangkan dan disaksikan oleh masyarakat luas.

1.3 Tujuan praktek kerja lapangan

Tujuan dari praktek kerja lapangan yang penulis lakukan pada program *Sport Today* di *MNC Channels* :

1. Menambah pengetahuan bagi penulis tentang bagaimana proses pra produksi hingga pasca produksi pada suatu program distasiun televisi.
2. Menambah pengalaman bagi penulis tentang bagaimana perkerjaan di dunia broadcast.
3. Mengetahui tentang peran dari seorang penulis naskah dalam program acara *Sport Today* di *MNC Channels*.

1.4 Manfaat kuliah kerja praktek

Manfaat yang di dapat saat melakukan praktek kerja lapangan terbagi menjadi dua, yakni manfaat secara teoritis dan manfaat secara praktis.

1.4.1 Secara teoritis

1. Dapat meningkatkan wawasan terhadap pengetahuan terkait teori dalam bidang penyiaran.
2. Mendapatkan pemahaman teoritis terhadap program acara.
3. Mendapatkan pemahaman teoritis terhadap peran penulis naskah pada program acara.

1.4.2 Secara praktis

1. Mendapatkan pengalaman serta wawasan terutama dalam bidang pertelevisian.
2. Mengetahui tugas seorang penulis naskah dalam suatu program acara.
3. Mendapatkan gambaran mengenai bagaimana proses dari suatu program acara mulai dari pra produksi hingga pasca produksi.

1.5 Sistematika penulisan

1. **BAB 1 PENDAHULUAN**

Latar belakang memaparkan komunikasi massa dalam industri pertelevisian. Serta topik laporan mengenai peran Seorang Penulis Naskah, dan tujuan dapat mengetahui proses pra-produksi sampai pasca produksi program acara. Serta manfaat mendapatkan pengalaman dalam dunia broadcast.

2. **BAB 2 LANDASAN TEORI**

Bab ini berisikan tinjauan pustaka yang secara garis besar membahas tentang teori komunikasi, komunikasi massa, media massa, hingga tim produksi televisi, dan prosedur ideal terkait tugas dan peran penulis naskah.

3. **BAB 3 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Bab ini berisikan sejarah dari MNC Channels dan MNC Sports serta gambaran ruang lingkup dan gambaran unit kerja dari MNC Sports. Struktur organisasi MNC Channels dan MNC Sports. Dan pelaksanaan KKP penulis memilih di MNC *Channels*.

4. **BAB 4 PEMBAHASAN**

Berisikan Gambaran kegiatan KKP yang menjelaskan tentang tugas dari seorang penulis naskah pada program Sport Today. Serta perbandingan antara teori dan praktik. Mengenai peran penulis naskah dan prinsip penulisan naskah.

5. **BAB 5 PENUTUP**

Pada bab ini berisikan kesimpulan bahwa antara teori dan praktek tugas dari penulis naskah berbeda. dan saran bagi reporter untuk memberikan tugas kepada anak magang harus sesuai dengan porsinya.