

ABSTRAK

Nama : Novitalia
N.I.M : 2016-0502-120
Judul : Kegiatan Kampanye *Public Relations Lion Air Group* dalam Mensosialisasikan Pesawat Tipe *Avions de Transport Regional (ATR) 72-500/600* Sebagai Armada yang Aman Untuk Digunakan
Jumlah Halaman : viii; 56; 19 gambar; 2 bagan; 3 tabel; 4 lampiran
Kata Kunci : public relations, kampanye PR, dan pesawat ATR

Karya tulis ini dimasudkan sebagai laporan atas Praktik Kerja Lapangan yang penulis lakukan di departemen *Corporate Communications Lion Air Group* dari tanggal tanggal 10 April sampai dengan 22 Mei 2019. Laporan ini membahas apa yang penulis lakukan selama melakukan praktik kerja lapangan, yaitu meliputi mengikuti beberapa *special event*, mengikuti seminar internal Lion Air Group tema kesehatan, media monitoring, membuat pilot project, dan mengikuti kegiatan kampanye PR.

Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama Praktik Kerja Lapangan, penulis menyimpulkan bahwa departemen *Corporate Communications Lion Air Group* dalam membangun kembali citra yang positif dimata publiknya sangat baik, banyak kegiatan yang diadakan melalui program PR, salah satunya yaitu dengan kampanye PR, dengan tajuk “Kegiatan Kampanye *Public Relations Lion Air Group* dalam Mensosialisasikan Pesawat Tipe *Avions de Transport Regional (ATR) 72-500/600* Sebagai Armada yang Aman Untuk Digunakan” yang diadakan di Lion Operations Center (LOC), pada tanggal 27 April 2019, yang diselenggarakan dalam momentum hari jadi Wings Air yang ke-16 tahun. Kegiatan tersebut bertujuan untuk menjawab keraguan masyarakat mengenai pesawat tipe ATR, yang memiliki body kecil sehingga dianggap ringkih, untuk itu kampanye ini diadakan untuk mengedukasi masyarakat bahwa pesawat ATR adalah pesawat yang aman digunakan karena telah memenuhi standar nasional ataupun internasional.

Daftar Pustaka : 15 Judul (1992-2015), Jurnal 2, dan website 2.