

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media televisi adalah salah satu media hiburan ataupun transfer ilmu pengetahuan yang menggunakan audio visual dalam menyampaikan informasi, dengan ini masyarakat dapat mencerna efektif informasi yang diterima karena berbentuk audio yang dapat didengar juga visual yang dapat dilihat secara bersamaan. Sebagian masyarakat kita sudah terikat langsung dengan alat tersebut, kita lihat saja disetiap rumah atau tempat-tempat tertentu telah terpampang sebuah televisi. Hal-hal inilah yang membuat televisi sebagai media massa yang paling efektif.

Maka dalam hal ini, media yang dapat memenuhi kebutuhan akan informasi dan hiburan yang bisa dinikmati oleh semua kalangan. Masyarakat lebih memilih televisi karena menyajikan audio dan visual secara bersamaan dan lebih mudah makna yang ada dalam sebuah program acara televisi itu sendiri.

Televisi menyita perhatian masyarakat banyak tanpa mengenal usia, profesi, dan pendidikan. Ini dikarenakan televisi memiliki sejumlah kekuatan utama yaitu menyatukan fungsi audio dan visual yang mampu memikat masyarakat untuk tetap menonton acara yang ditampilkan.

Perkembangan teknologi komunikasi di Indonesia membuat stasiun televisi semakin dinamis. Siaran televisi yang semula dibatasi jangkauan, pada perkembangan

selanjutnya pemerintah akhirnya memberikan izin televisi untuk menjangkau sasaran masyarakat secara nasional sehingga masyarakat yang berada di daerah-daerah terpencil dapat menyaksikan

MetroTv adalah sebuah stasiun televisi swasta berita yang berkedudukan di Indonesia. MetroTv didirikan oleh PT Media Televisi Indonesia, resmi mengudara sejak 25 November 2000 di Jakarta. MetroTv dimiliki Media Group pimpinan Surya Paloh yang juga memiliki harian Media Indonesia dan Lampung Post

Metro Hari Ini adalah program berita utama sore hari di MetroTV, yang ditayangkan setiap hari pukul 17:05-18:00 WIB. Metro Hari Ini yang mengudara pertama kali siaran perdana di stasiun televisi berita pertama di Indonesia adalah MetroTV pada tanggal 25 November 2000. Program ini berisi berita-berita utama hari itu beserta laporan langsung dari biro-biro redaksi MetroTV di sejumlah wilayah Indonesia.

Dalam proses produksi program acara Metro Hari Ini yang disiarkan secara *Live* tentu membutuhkan para Broadcaster hebat yang berperan dibelakangnya dikarenakan semakin pesatnya persaingan industri pada media Televisi saat ini. Mereka antara lain Produser, Program Director, ***Production Assistant***, Floor Director, Kameramen, Audio Mixer, Switcher, Tim Kreatif dan masih banyak lagi. Merekalah yang menentukan bagus tidaknya atau lancar tidaknya sebuah program acara.

Semua yang berperan dalam proses produksi memiliki tugas yang penting dan berbeda satu sama lain, akan tetapi semua acara akan terlaksana dengan baik dan teratur dengan adanya peran *Production Assistant*, tugas seorang asisstent produksi mempersiapkan seluruh komponen baik *rundown*, peralatan, materi, maupun crew sebelum program dimulai agar program itu bisa berjalan dengan lancar, serta selalu

berkoordinasi dengan korda, korlip maupun tim yang berada dilapangan tentang informasi terupdate.

Selama Penulis melaksanakan Kuliah Kerja Praktek (KKP) selama tiga bulan di MetroTV, penulis tertarik mengangkat judul “Peran *Production Assistant* Dalam program Metro Hari Ini” karena selama penulis melaksanakan Kuliah Kerja Praktek, penulis berperan sebagai *Production Assistant*, sehingga yang penulis alami dan laksanakan selama Kuliah Kerja praktek (KKP) bisa penulis jabarkan dalam laporan ini.

1.2 Tujuan Kuliah Kerja Praktik

Dalam laporan ini akan di bahas mengenai Peran *Production Assistant* di MetroTv yang di jabarkan sebagai berikut :

1. Memahami peran tim produksi program acara live tv khususnya *Production Assistant* di MetroTV terutama di devisi berita.
2. Untuk mendapatkan pengalaman secara langsung terkait peran kerja *Production Assistant*.

1.3 Manfaat Kuliah Kerja Praktik

1.3.1 Manfaat Teoritis

Bagi Penulis, laporan ini bisa memberikan wawasan serta gambaran tentang bagaimana peran dan tugas-tugas seorang *Production Assistant* disebuah acara Televisi terutaman dalam program berita di MetroTv,

Manfaat Praktis

- laporan ini sebagai pengalaman yang nantinya akan digunakan untuk referensi oleh mahasiswa Universitas Esa Unggul Jurusan Broadcasting dan Jurnalistik mengenai gambaran dunia kerja dalam bidang penyiaran khususnya Memahami secara langsung tugas *Production Assistant* pada siaran langsung.
- Bermanfaat untuk mahasiswa mengenai bagaimana proses produksi pada program acara berita yang disiarkan secara *live*.

1.4 Waktu dan Lokasi Kuliah Kerja Praktik

Adapun lokasi dan waktu Penulis melaksanakan Kuliah Kerja Praktik selama tiga bulan setengah terhitung mulai 5 April sampai dengan 30 Juni 2018, di PT Media Televisi Indonesia (MetroTV) yang berlokasi di Jalan Pilar Mas raya, Bl. Ad No.Kav, RT.7/RW.3, Kedoya Sel., Kb. Jeruk, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 115