

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Desain Komunikasi Visual adalah ilmu yang mempelajari konsep komunikasi dan ungkapan kreatif yang diaplikasikan dalam berbagai media komunikasi visual dengan mengolah elemen desain grafis terdiri dari ilustrasi, huruf, warna, komposisi dan layout. Semua olahan itu dilakukan untuk menyampaikan pesan secara visual, audio maupun audio visual kepada target sasaran yang dituju. Desain Komunikasi Visual bisa dikatakan sebagai seni menyampaikan pesan (*arts communication*) dengan menggunakan Bahasa rupa (*visual language*) yang disampaikan melalui media berupa desain yang bertujuan menginformasikan, mempengaruhi hingga mengubah perilaku target sasaran sesuai dengan tujuan yang ingin diwujudkan. Sedangkan Bahasa rupa yang dipakai berbentuk grafis, tanda, ilustrasi, foto, video, tipografi/huruf dan sebagainya. Berbeda dengan seniman yang mementingkan ekspresi perasaan sendiri, karena sumber komunikasi dari suatu pekerjaan nyata desain grafis adalah klien.

Di era teknologi yang berkembang pesat seperti sekarang, Desain Komunikasi Visual mulai banyak dikenal masyarakat, sebagai ilmu yang mengembangkan bentuk bahasa komunikasi visual berupa pengolahan pesan-pesan untuk tujuan sosial atau komersial, dari individu atau kelompok yang ditunjukkan kepada individu atau kelompok lainnya. Profesi dari jurusan Desain Komunikasi Visual juga banyak diminati, karena selain mempelajari desain grafis, Desain Komunikasi Visual juga mempelajari videografi, fotografi dan lainnya. Sumber dari pekerjaan desain grafis adalah klien, yang memiliki visi dan misi kepada sasaran targetnya agar komunikasi tercapai dengan baik dan mendapat keuntungan. Klien harus melakukan publikasi atau promosi agar diketahui atau dikenal masyarakat

Promosi sangat penting dilakukan karena tujuan promosi adalah untuk menginformasikan, menawarkan, membujuk, atau menyebarluaskan suatu produk

atau jasa kepada calon konsumen dengan tujuan agar calon konsumen tersebut pada akhirnya dapat melakukan pembelian. Media publikasi atau media promosi terdiri dari dua kategori, yaitu media digital dan media cetak. Media promosi digital adalah media promosi yang menggunakan platform digital seperti internet, website, sosial media, televisi dan masih banyak lagi. Bentuknya pun beragam, bisa berupa *e-flyer*, *TVC*, *banner website*, video promosi dan masih banyak lagi. Media promosi jenis ini sekarang sedang sangat populer, mengingat pengeluaran biaya yang relative lebih murah dibandingkan dengan media cetak dan bisa menjangkau target yang lebih luas. Dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat, banyak orang-orang yang melakukan aktivitas di dunia digital sehingga peluang untuk promosi juga semakin besar.

Selain media digital, media cetak juga banyak bermunculan disekitar kita, seperti billboard, poster, koran, majalah dan masih banyak lagi. Kelebihan jenis promosi melalui media tradisional adalah dapat menjangkau lebih banyak calon konsumen daripada dengan promosi secara fisik, karena jangkauan media yang memang cukup luas. Namun biaya yang dikeluarkan untuk promosi ini cukup besar karena melibatkan media-media besar seperti televisi, jasa penyedia papan billboard, jasa percetakan untuk poster, koran serta majalah dan lainnya.

Hal itu yang membuat peran dari seorang desainer grafis sangat dibutuhkan untuk menangani media promosi yang dibutuhkan oleh setiap perusahaan. Seperti halnya ketika penulis sedang menjalani program kerja praktek, penulis menangani media promosi untuk produk dari klien. Penulis menangani media promosi klien melalui media promosi digital. Salah satu projek yang dilakukan penulis adalah “Perancangan Editing Video Promosi Bandara International Hotel Pada Bella Donna Group”. Media promosi ini memberi informasi melalui video tentang ulasan-ulasan tempat yang cocok dijadikan sebagai tempat acara pernikahan.

Bella Donna Group adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa Event Organizer dan Wedding Planner. Bella Donna Group juga memiliki lembaga pelatihan non-formal yang menghasilkan pelaku profesional di bidang organizer baik pebisnis maupun pelaksana. Sebagai perusahaan yang mengeluarkan banyak

produk jasa, Bella Donna Group membutuhkan salah satunya adalah tim desain grafis dan juga multimedia sebagai sarana komunikasi dan informasi. Dalam hal ini peranan desain grafis dan tim multimedia adalah membantu Bella Donna Group membuat media promosi digital seperti video.

Dalam program Magang atau juga dikenal sebagai Praktek Kerja Lapangan ini, penulis selalu berupaya untuk dapat terlibat langsung dalam hal operasional dan proses kegiatan usaha perusahaan, dengan harapan mampu memahami suatu bidang ilmu dan kegiatan usaha, baik secara teori maupun praktek. Penulis memilih Bella Donna Group sebagai tempat magang untuk menambah wawasan dan pengetahuan dalam dunia kerja. Bella Donna Group adalah *Wedding Organizer* yang sudah 20 tahun berdiri. Penulis di ajak untuk bergabung merancang dari tahap pra-produksi sampai ke tahap produksi.

1.2 Penegasan Makna Judul

“Perancangan Editing Video Promosi Bandara International Hotel Pada Bella Donna Group”, merupakan judul yang dipilih untuk laporan kerja praktek ini. Penulis akan membahas atau menjelaskan kegiatan yang penulis lakukan pada saat kerja praktek juga menjelaskan mengenai judul secara terperinci agar dimengerti oleh semua kalangan masyarakat sebagai berikut:

1. Perancangan

Perancangan adalah penggambaran, perencanaan, dan pembuatan sketsa atau pengaturan dari beberapa elemen yang terpisah ke dalam satu kesatuan yang utuh.

2. Editing

Editing adalah proses menggerakkan dan menata video shot/hasil rekaman gambar menjadi suatu rekaman gambar yang baru dan enak untuk dilihat. Secara umum pekerjaan editing adalah berkaitan dengan proses pasca produksi, seperti titling, colour correction, sound mixing dan sebagainya.

3. Video

Video adalah teknologi untuk menangkap, merekam, memproses, mentransmisikan dan menata ulang gambar bergerak.

4. Promosi

Promosi adalah upaya untuk memberitahukan atau menawarkan produk atau jasa pada dengan tujuan menarik calon konsumen untuk membeli atau mengkonsumsinya.

5. Bandara International Hotel

Merupakan salah satu hotel yang terletak di kawasan Bandara Soekarno-Hatta.

6. Pada

kata depan yang dipakai untuk menunjukkan posisi di atas atau di dalam hubungan dengan, searti dengan di (dipakai di depan kata benda, kata ganti orang, keterangan waktu) atau ke.

7. Bella Donna Group

Sebuah perusahaan yang bergerak dibidang jasa pelayanan *Event Organizer*, *Wedding Planner*, *Wedding Organizer* dan situs media *online*.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada laporan kerja praktek ini adalah penulis hanya akan menjelaskan proses syuting dan *editing* Video Promosi Bandara International Hotel Pada Bella Donna Group.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka diperoleh beberapa rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana proses Perancangan Editing Video Promosi Bandara International Hotel Pada Bella Donna Group?
2. Bagaimana proses penerapan dari *art directing* dan *copywriting* dari Video Promosi Bandara International Hotel Pada Bella Donna Group?

1.5 Tujuan

Dari permasalahan yang ada, maka tujuan-tujuan dari laporan kerja praktek ini adalah:

1. Untuk mengetahui proses Perancangan Editing Video Promosi Bandara International Hotel Pada Bella Donna Group.
2. Untuk mengetahui proses penerapan dari *art directing* dan *copywriting* dari Video Promosi Bandara International Hotel Pada Bella Donna Group.

1.6 Manfaat

1.6.1 Manfaat Bagi Institusi

Berikut beberapa manfaat yang didapat dalam kerja praktek bagi Institusi:

1. Terjalinnnya hubungan kerjasama antara Universitas dengan perusahaan kerja praktek.
2. Universitas akan dapat meningkatkan lulusannya melalui program kerja praktek.
3. Memberikan karya-karya yang dapat dijadikan sebagai referensi atau masukan bagi mahasiswa khususnya mahasiswa Desain Komunikasi Visual.

1.6.2 Manfaat Bagi Perusahaan

1. Adanya hubungan kerjasama antara perusahaan dan Universitas.
2. Adanya masukan-masukan yang membangun dari mahasiswa-mahasiswa yang melakukan kerja praktek.
3. Perusahaan akan mendapatkan bantuan tenaga dan portofolio dari mahasiswa yang melakukan kerja praktek di perusahaan tersebut.

1.6.3 Manfaat Bagi Masyarakat

1. Memperkenalkan dunia desain komunikasi visual ke masyarakat (secara umum), sehingga dapat diterapkan di lingkungannya.
2. Mempercepat penyebaran informasi dengan cara menyajikan dalam bentuk video.

1.7 Waktu dan Tempat

Berikut ini adalah rincian waktu dan tempat penulis selama melakukan kerja praktek.

1.7.1 Waktu

Waktu pelaksanaan kerja praktek yang dilakukan penulis adalah sebagai berikut:

Lama Kerja Praktek : 45 hari

Tanggal : 1 Oktober 2018 s/d 31 Desember 2018

Hari Kerja : Senin, Selasa dan Jum'at

Jam Kerja : 10.00 s/d 19.00 WIB

1.7.2 Tempat

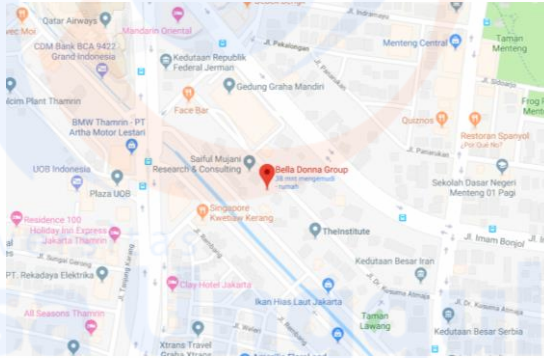
Lokasi perusahaan tempat penulis melakukan kerja praktek adalah sebagai berikut:

Perusahaan : PT. Agape Media Nusantara (Bella Donna Group)

Alamat : Jl. Dr. Kusuma Atmaja No.47, RT.10/RW.4, Menteng, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10310

Telepon : (021) 3143489

Website : <https://thewedding.id>



Gambar 1.1 Lokasi Peta

Sumber: <https://www.google.com/maps/>, diunduh pada tanggal 7 Februari 2019, pukul 17.08 WIB



Gambar 1.2 foto di depan kantor Bella Donna Group
Sumber: Leni Trihandayani, 1 April 2019, pukul 12:18 WIB