

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media terus berkembang seiring perkembangan zaman, media makin berkembang pesat dengan munculnya internet. Tonggak awal kelahiran media dengan memanfaatkan internet terjadi pada tahun 1990. Tim Berners Lee menemukan program editor dan browser yang bisa menjelajah antara satu komputer dengan komputer yang lainnya, yang membentuk jaringan yang disebut *WorldWideWeb* atau yang biasanya disingkat dengan *WWW*. Pertumbuhan web sebagai media online semakin meningkat pesat. Media Online atau biasa disebut dengan internet adalah hasil dari persilangan teknologi komunikasi yang menawarkan kepada pengguna sebagai media yang berfungsi sebagai alat komunikasi antar manusia atau juga disebut media *interaktif*, dimana media memungkinkan partisipasi aktif baik penerima maupun pengirim.

Media online bisa menampung berita teks, *image*, audio dan video. Berbeda dengan media cetak, yang hanya menampilkan teks dan *image*. Online sendiri merupakan bahasa internet yang berarti informasi dapat diakses dimana saja dan kapan saja selama ada jaringan internet. Awal sejarah jurnalisme online di dunia muncul pada tahun 1990-an, setelah teknologi internet mulai dikembangkan. Hal yang paling luar biasa dengan kemunculan jurnalisme online, Pada tahun 2000-an, muncul situs-situs pribadi yang menampilkan laporan jurnalistik pemiliknya, yang kemudian disebut sebagai weblog atau blog.

Monitoring merupakan suatu aktivitas yang bertujuan untuk memantau atau mengamati sesuatu. Kebanyakan kendala dan keterbatasan dalam melakukan monitoring terhadap objek yang hendak dipantau antara lain adalah masih secara manual oleh petugas atau pemilik, masih harus dipantau secara langsung di lokasi pemantauan, masih menggunakan alat yang memberikan data pemantauan yang bersifat general dan harus dianalisis lebih lanjut, atau data pemantauan hanya dapat diamati lokal di terminal pemantauan saja. Hal ini menyebabkan banyak waktu dan upaya yang terbuang hanya untuk melakukan proses monitoring.

Secara umum, media monitoring Pelaksanaan proses media monitoring yakni mencari, mengumpulkan, dan menganalisa berita-berita yang berkaitan dengan perusahaan di media massa. Kemudian, informasi tersebut dapat diteruskan kepada puncak manajemen dalam bentuk usulan atau rekomendasi untuk dijadikan penilaian obyektif dalam pengambilan keputusan. Oleh karena itu peran *marketing communication* dalam *corporate*

communication sangat penting di PT Lion Air Group karena setelah menganalisis dan mengumpulkan yang berkaitan dengan perusahaan *marketing communication* langsung membuat konsep untuk mengangkat brand dari perusahaan tersebut dengan memberikan sebuah potongan harga atau Promosi Terkait dari pemberitaan bagasi yang terjadi. Dampak yang terjadi pada dunia penerbangan oleh industri lain adalah pada saat mata uang dolar naik otomatis mata uang Rupiah turun hal tersebut bisa berpengaruh besar terhadap industri penerbangan karena bahan bakar yang di gunakan oleh pesawat adalah avtur yang di beli menggunakan dolar.

Begitu pula dampak yang terjadi pada industri logistik ketika *airlines* mengalami *low season* maka banyak industri logistik yang bekerja sama dengan industri penerbangan mengalami bangkrut, maka sebaliknya yang terjadi pada industri transportasi darat akan mengalami kenaikan. Dengan begitu maka penulis berkesempatan untuk membuat laporan hasil kuliah kerja praktek yang berjudul Proses Media Monitoring Sebagai Acuan Pembuatan Konten Promosi oleh *Corporate Communication* di PT Lion Air Group yang menganalisis suatu berita seputar industri lain dan Membuat Konsep Promosi

1.2 Topik Laporan

Berdasarkan latar belakang yang di uraikan maka penulis membuat laporan hasil kuliah kerja praktek dengan judul “Proses Monitoring Media Sebagai Acuan Pembuatan Konsep Promosi oleh *Corporate Communication* di PT Lion Air Group”.

1.3 Tujuan Praktik Kerja Lapangan

1. Untuk mengetahui peran *Corporate Communication* PT Lion Air Group
2. Dapat mengetahui cara beradaptasi dengan suasana kerja secara nyata
3. Untuk melatih penulis agar dapat menulis laporan atas kegiatan apa saja yang di lakukan selama magang dan di dukung dengan data-data yang ada.

1.4 Manfaat Praktik Kerja Lapangan

Manfaat dari laporan ini penulis membedakan menjadi dua yaitu secara teoritis dan secara praktis, penjelasannya akan di jelaskan oleh penulis di bawah ini sebagai berikut :

1.4.1 Secara Teoritis

Laporan ini diharapkan dapat berguna sebagai media penyampaian teori yang berkaitan dengan mata kuliah *marketing public relations* dalam memahami secara langsung kajian yang terkait.

1.4.2 Secara Praktis

1. Mengetahui baik secara praktis maupun teoritis Proses Media Monitoring.

2. Melatih keterampilan dan kedisiplinan dalam bekerja, khususnya bekerja dengan deadline
3. Mengetahui pekerjaan seorang media monitoring secara langsung di lapangan.
4. Membagi ilmu dan pengetahuan yang di dapat penulis dari perkuliahan sampai praktik kepada pembaca.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memahami lebih jelas laporan ini, maka materi-materi yang tertera pada Laporan Kuliah Kerja Praktek ini dikelompokkan menjadi beberapa sub bab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, topik laporan, tujuan PKL, manfaat PKL, dan sistematika penulisan.

BAB II KERANGKA TEORI

Bab ini berisi teori yang berupa pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan, serta beberapa literature review yang berhubungan dengan PKL.

BAB III GAMBARAN PERUSAHAAN TEMPAT PKL

Bab ini berisi gambaran dan sejarah perusahaan PT Lion Air Group, ruang lingkup pekerjaan perusahaan, gambaran unit kerja tempat PKL, struktur organisasi dan jobdesk, dan pelaksanaan kegiatan PKL sesuai perusahaan.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini berisi gambaran kegiatan mahasiswa selama PKL, serta pembahasan perbandingan pelaksanaan kegiatan PKL antara teori dan praktek.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan pembahasan pada laporan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya.

1.6 Lokasi dan Waktu

Lokasi dan waktu kuliah kerja praktik yang telah penulis jalani selama 2 bulan yaitu :

1.6.1 Lokasi

Lion Air

PT. LION AIR GROUP

Jl. Gajah Mada No.7, RT.1/RW.2, Petojo Utara, Kec. Gambir, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10130

(021) 63798000

1.6.2 Waktu

Penulis melakukan kuliah kerja praktik selama 2 bulan terhitung pada tanggal 1 February 2019 sampai dengan 1 April 2019, dengan 5 hari kerja selama 1 minggu pada hari Senin, Selasa, Rabu, Kamis, Jumat, pukul 8.30 – 18.00 WIB di PT. Lion Air Group.