

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunikasi merupakan salah satu aspek terpenting dan juga kompleks dalam kehidupan manusia. Setiap manusia sangat dipengaruhi oleh setiap komunikasi yang dilakukan dengan manusia lain, baik yang sudah dikenal maupun yang tidak dikenal. Komunikasi disebut sebagai proses penyampaian pesan atau informasi dari komunikator kepada komunikan yang tidak terlepas dari peranan media massa, salah satu diantaranya adalah televisi. (Morissan, 2013:1)

Televisi merupakan media massa elektronik yang modern namun paling akhir kehadirannya. Televisi juga dinilai sebagai media massa paling efektif saat ini, dan banyak menarik simpatik kalangan masyarakat luas., seiring dengan perkembangan teknologi yang begitu cepat. Hal ini disebabkan sifat audio visual yang tidak dimiliki oleh media massa lainnya dan penayangannya juga mempunyai jangkauan yang relative tidak terbatas. (Darwanto, 2007: 32).

Perkembangan teknologi komunikasi di Indonesia membuat stasiun televisi semakin dinamis. Siaran televisi yang semula dibatasi jangkauan, pada perkembangan selanjutnya pemerintah akhirnya memberikan izin televisi untuk menjangkau sasaran masyarakat secara nasional sehingga masyarakat yang berada di daerah-daerah terpencil dapat menyaksikan siaran televisi.

Dari banyaknya media massa yang ada di Indonesia, penulis berkesempatan untuk melakukan kuliah kerja praktek di MNC Media. MNC Media merupakan perusahaan media terbesar se-Asia Tenggara yang berada dalam naungan MNC Group. Saat ini *channel-channel* yang dapat disaksikan sepanjang waktu meliputi : *MNC News, MNC Entertainment, MNC Music, MNC Internasional, MNC Lifestyle, MNC Businnes, MNC Muslim, MNC Sport, MNC Comedy, MNC Drama, MNC Movie, MNC Infotainment, MNC Fashion, MNC Food & Travel, MNC Kids, MNC Home & Living, dan MNC Health & Beauty.*

MNC Media yang terdiri dari RCTI, MNCTV, GTV, dan iNewsTV kini bersatu atau berintegrasikan dalam menayangkan program berita, baik dalam penayangan berita di studio maupun dilapangan. Keempat televisi tersebut kini saling bersinergi dalam hal pencarian berita atau meliput berita.

Penulis melakukan kegiatan kuliah kerja praktek di MNC Channels bagian program MNC *Sport*. MNC *Sport* merupakan saluran televisi berlangganan di Indonesia yang khusus menayangkan berita seputaran olahraga. Penulis di

tempatkan dibagian Tim Produksi *Sport today*. *Sport today* merupakan program harian yang menyediakan informasi seputar dunia olahraga secara lengkap mulai dari highlight pertandingan, prediksi pertandingan, profil para atlit, serta hasil pertandingan, semua hanya ada di Sport Today di MNC *Sports*. Didukung oleh para kru yang rata-rata adalah para pekerja jiwa muda dan mempunyai sportivitas yang tinggi dan kreatif.

Kegiatan yang dilakukan dalam produksi MNC Sport yaitu kegiatan pencarian informasi atau berita, penulisan naskah, pengeditan naskah, penyusunan pada rundown, pencarian video ataupun peliputan berita secara langsung, proses VO, dan yang terakhir penayangan berita tersebut. Penulis mendapatkan kesempatan untuk menjadi seorang yang bekerja dibagian Script Writer, mengetahui bagaimana tahap-tahap mencari berita, menyunting berita, sebelum menjadi sebuah tayangan yang bermanfaat bagi seluruh masyarakat.

1.2 Topik Laporan

Berdasarkan latar belakang yang telah diurai, penulis akan membahas lebih lanjut mengenai “Peran *Script Writer* pada Program *Sport Today* di MNC Channels”

1.3 Tujuan Praktek Kerja Lapangan

Tujuan penulis dalam melaksanakan kuliah kerja praktek sebagai seorang Script Writer di MNC Channels adalah sebagai berikut :

1. Untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada program Studi Ilmu Komunikasi yang berkonsentrasi pada jurusan *Broadcasting* Universitas Esa Unggul .
2. Untuk mengetahui bagaimana Peran *Script Writer* pada Program *Sport Today* di MNC Channels.
3. Penulis dapat menerapkan ilmu pengetahuan dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul di dalam Program Sport Today di MNC Channels .

1.4 Manfaat Praktek Kerja Lapangan

Program kuliah kerja praktek ini memiliki dua manfaat yang dibedakan kedalam dua kategori, yaitu secara praktis dan teoritis. Dengan penjelasan sebagai berikut :

1.4.1 Secara Praktis

Secara praktis, manfaat PKL ini adalah :

- 1) Sebagai sumber panduan dalam praktek kegiatan *Script Writer*. Sehingga, pada saat memasuki dunia kerja sudah memiliki bekal pengalaman untuk diterapkan.
- 2) Untuk mengaplikasikan ilmu yang didapat penulis di kampus dan di dalam dunia kerja

1.4.2 Secara Teoritis

Secara teoritis, manfaat PKL ini adalah :

- 1) Mampu mengembangkan penelitian di bidang ilmu komunikasi dalam kegiatan seseorang *Script Writer* khususnya dalam menulis berita, mencari berita dan memublishnya kepada khalayak.
- 2) Memperluas wawasan penulis dalam kegiatan yang berkaitan dengan mencari dan menulis sebuah berita.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memahami lebih jelas laporan laporan ini, maka materi-materi yang tertera pada Laporan Kuliah Kerja Praktek ini dikelompokkan menjadi beberapa sub bab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut :

1. BAB I Pendahuluan yang berisi tentang latar belakang, topik laporan, tujuan kuliah kerja praktek, dan sistematika penulisan.
2. BAB II Kerangka Teori yang berisi tentang tinjauan pustaka uraian tentang konsep dan teori yang relevan dengan topic laporan dan Prosedur Ideal (teoritis) sesuai topik laporan.
3. BAB III Gambaran MNC Channels yang berisi tentang sejarah, gambaran dan ruang lingkup pekerjaan, gambaran unit kerja, struktur organisasi, serta pelaksanaan kegiatan kuliah kerja praktek
4. BAB IV Pembahasan yang berisi tentang gambaran selama kuliah kerja praktek dan perbandingan antara teori dan praktek dalam pelaksanaan kegiatan kuliah kerja praktek.
5. BAB V Penutup yang berisi tentang kesimpulan dan saran-saran