

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Media massa saat ini menjadi salah satu kebutuhan penting manusia dalam menunjang aktivitas sehari-hari mereka. Perkembangan teknologi saat ini terutama aspek media sangat memudahkan manusia dalam memperoleh informasi yang cepat serta pengalaman baru dari media massa. Dalam memperoleh informasi, masyarakat dapat memilih sendiri media mana yang dapat dijadikan sumber informasi. Media massa adalah alat yang digunakan dalam penyampaian pesan-pesan dari sumber kepada khalayak (menerima) dengan menggunakan alat-alat komunikasi mekanis seperti surat kabar, film, radio, TV (Cangara, 2002).

Radio merupakan salah satu bentuk media massa yang kekuatannya sebagai penyebar informasi yang sangat cepat dan mampu menjangkau masyarakat luas. Dibandingkan dengan televisi lebih rumit perbedaannya karena jika media radio menyajikan isi pesan dalam bentuk audio, sementara televisi menyajikan isi pesan dalam bentuk audiovisual, gerak dan sinkron.

Laporan kuliah kerja praktek ini adalah hasil dari apa yang telah penulis lihat dan kerjakan selama melakukan kuliah kerja praktek di MNC Trijaya 104.6 FM. Dalam salah satu program acara yang disiarkan, MNC Trijaya menyajikan sebuah program acara bernama POLEMIK dengan format *talkshow* yang menghadirkan beberapa narasumber secara *live* untuk membahas suatu topik dengan mendalam. Paket acara ini rutin disiarkan setiap hari Sabtu pada pukul 10.00 – 12.00 WIB. Program *talkshow* atau perbincangan adalah program yang menampilkan satu atau beberapa untuk membahas suatu topik tertentu yang dipandu oleh seorang pembawa acara (host). Mereka yang diundang adalah orang-orang yang berpengalaman langsung dengan peristiwa atau topik yang diperbincangkan atau mereka yang ahli dalam masalah yang tengah dibahas (Morison, 2010).

Polemik adalah program *talkshow* yang mendiskusikan topik-topik Aktual yang mengulas berbagai persoalan hangat baik Ekonomi, Politik, ataupun Sosial. Menghadirkan narasumber yang kompeten, baik Praktisi, Pengamat, Birokrat maupun Anggota Legislatif. Serta mengundang Para Profesional Muda dari beberapa kalangan dan Jurnalis dari Media Cetak dan Elektronik. Pada dua sesi terakhir POLEMIK akan melibatkan undangan yang hadir dan juga partisipasi interaktif pendengar dari seluruh Indonesia.

Dalam menyajikan program yang berkualitas, terdapat tim redaksi yang yang mendukung berjalannya *talkshow*. Fungsi dari tim redaksi yaitu bertanggung jawab terhadap segala proses dan hasil akhir dari *talkshow* polemik. Redaksi menurut Abdullah (2001: 17) yaitu hampir semua bagian yang ada pada jajaran redaksi adalah wartawan karena mereka berkaitan langsung dengan proses pengumpulan, pencarian, pengolahan, dan penulisan berita.

Redaksi merupakan bagian dari produksi *talkshow* radio. Sebuah *talkshow* yang bagus dan menarik merupakan hasil kerjasama tim redaksi. Terbagi menjadi beberapa pembagian kerja dari tim redaksi yaitu manajer produksi, penata program, penata musik, penata naskah, penyiar, editor, dan produser.

Menurut Tommy Suprpto (2006), produser adalah seseorang yang dtunjuk mewakili produser pelaksanaan (executive produser) untuk melaksanakan apa yang dikehendaki produser pelakasana. Seorang produser harus bisa menciptakan dan mengembangkan ide untuk memproduksi *talkshow* dan menentukan tim kreatif. Selain itu, seorang produser harus melakukan koordinasi, promosi, dan publikasi agar program *talkshow* tersebut menarik untuk disiarkan.

Seorang produser harus tahu dunia penyiaran sehingga paham tentang strategi dalam produksi *talkshow* agar *talkshow* tersebut dikemas secara santai dan ringan sehingga pendengar tidak merasa jenuh. Selain itu, seorang produser dalam produksi *talkshow* dalam memilih topik yang diperbincangkan harus bisa memilih narasumber yang berkompeten dan memiliki kebijakan dalam masalah yang tengah dibahas sehingga dapat menggugah rasa penasaran masyarakat akan penyelesaian masalah tersebut.

Dari latar belakang di atas, maka penulis ingin melaporkan hasil Kuliah Kerja Praktek (KKP) yang telah dilakukan di MNC Trijaya dengan judul **“PERAN PRODUSER DALAM PRODUKSI TALKSHOW POLEMIC DI RADIO TRIJAYA 104.6 FM JAKARTA”**.

## **1.2 Topik Laporan**

Penulis akan membahas lebih lanjut mengenai *“Peran Produser Dalam Produksi Talkshow Polemik di Radio Trijaya 104.6 FM Jakarta”*.

## **1.3 Tujuan Kuliah Kerja Praktek**

Dalam pembuatan laporan ini, di balik itu semua pasti ada tujuan yang ingin penulis sampaikan. Adapun tujuan dari penulisan laporan ini adalah sebagai berikut :

- 1) Sebagai syarat kelulusan dalam menyelesaikan Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul.
- 2) Mengaplikasikan ilmu pengetahuan dibidang komunikasi, khususnya dalam bidang Broadcasting yang sudah diperoleh di perkuliahan dengan kondisi di lapangan sebenarnya.
- 3) Untuk mengetahui proses produksi dalam pembuatan program acara POLEMIK di MNC Trijaya 104.6 FM.
- 4) Melihat dan membandingkan antara teori dan praktek yang dipelajari dalam kegiatan Kuliah Kerja Praktek yang dilakukan di MNC Trijaya 104.6 FM.

#### **1.4 Manfaat Kuliah Kerja Praktek**

Program kuliah kerja praktek ini memiliki dua manfaat yang dibedakan kedalam dua kategori, yaitu secara teoritis dan praktis. Dengan penjelasan sebagai berikut :

##### **1.4.1. Secara Teoritis**

Manfaat penelitian laporan dilihat dari segi teoritis adalah sebagai berikut :

- 1) Mengaplikasikan teori yang telah didapatkan diperkuliahan dengan kegiatan praktek secara langsung.
- 2) Mendapatkan pengalaman langsung yang dikemas dalam bentuk deskriptif pada laporan kuliah kerja praktek.
- 3) Teori-teori yang didapatkan diperkuliahan dan tempat magang dapat diterapkan dalam bidang pekerjaan didunia media massa.

##### **1.4.2. Secara Praktis**

Manfaat penulisan laporan dilihat dari segi praktis adalah sebagai berikut :

- 1) Mendapatkan pengalaman langsung terhadap bidang pekerjaan produksi program acara.
- 2) Membagi ilmu dan pengetahuan yang diperoleh Penulis dari perkuliahan dan praktek kepada pembaca.

#### **1.5 Waktu dan Lokasi Kuliah Kerja Praktek**

Adapun lokasi dan waktu penulis melaksanakan Kuliah Kerja Praktek selama dua bulan terhitung dari tanggal 7 Mei 2019 sampai 30 Juni 2019, di gedung MNC *Channels*, Tower II Lt. 5, Jl. Raya Perjuangan, Kebun Jeruk, Jakarta 11530, Indonesia.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memahami lebih jelas laporan ini, maka materi-materi yang tertera pada Laporan Kuliah Kerja Praktek ini dikelompokkan menjadi beberapa sub bab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Berisi tentang latar belakang, topik laporan, tujuan PKL, manfaat PKL, dan sistematika penulisan.

### **BAB II KERANGKA TEORI**

Bab ini berisi teori yang berupa pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan, serta beberapa literature review yang berhubungan dengan PKL.

### **BAB III GAMBARAN PERUSAHAAN TEMPAT PKL**

Bab ini berisi gambaran dan sejarah perusahaan MNC Trijaya 104,6 FM, ruang lingkup pekerjaan perusahaan, gambaran unit kerja, struktur organisasi dan job-desk, dan pelaksanaan kegiatan sesuai perusahaan.

### **BAB IV PEMBAHASAN**

Bab ini berisi gambaran kegiatan mahasiswa selama PKL, serta pembahasan perbandingan pelaksanaan kegiatan PKL antara teori dan praktek.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan pembahasan pada laporan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya.