PERAN MARCOMM INEWS PADA KEGIATAN EVENT CAHAYA HATI INDONESIA BERSAMA LUWAK WHITE KOFFIE TARIK MALAKA

LAPORAN KULIAH KERJA PRAKTEK/PRAKTEK KERJA LAPANGAN
Diajukan sebagai syarat pemenuhan nilai mata Kuliah Kerja Praktek Program Studi Strata-1 Ilmu Komunikasi

Oleh:

PUTRA ADRIANTASJAH
N.I.M: 2015-51-009
Konsentrasi: Komunikasi Pemasaran

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2020