

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Fakultas industri kreatif universitas esa unggul mempunyai jurusan desain komunikasi Visual (DKV) yang memiliki beberapa konsentrasi di dalamnya. Dan semua konsentrasi itu pun memiliki basic grafis yang berbeda-beda sesuai dengan konsentrasi yang di pilih.

Di dalam dunia desain komunikasi visual adalah dunia yang mengajarkan tentang konsep komunikasi dan ungkapan daya kreatif, yang diaplikasikan dalam berbagai media komunikasi visual yang menggunakan konsep visual berupa warna, typografi, ilustrasi, komposisi, dan layout. Semua itu guna untuk menyampaikan pesan secara visual kepada target yang di tuju dalam bentuk visual, audio, dan audio visual. Iklan, televisi, media cetak sudah sering di lihat dan di konsumsi oleh semua orang di seluruh dunia dan siapa yang tidak mengenal media-media di atas terutama televisi.

Dunia kerja pada zaman sekarang sungguh selektif untuk memasukan karyawan ke perusahaannya, hal ini di sebabkan oleh kurangnya pengalaman dalam dunia kerja yang menyebabkan perusahaan meragukan pekerja tersebut. Selain itu adanya persaingan global yang menyebabkan membuka lebar kesempatan pekerja asing untuk kerja di indonesia. Maka dari itu menjadi sebuah tantangan utama bagi lulusan perguruan tinggi indonesia dalam mencari pekerjaan di dalam negeri sendiri. Dan salah satu solusi dari perusahaan dan perguruan tinggi yaitu diadakannya kegiatan kerja praktek sebagai bentuk dari untuk membekali para mahasiswa untuk menghadapi dunia kerja. Seperti halnya di universitas esa unggul mahasiswa di tuntut untuk melaksanakan kegiatan kerja praktek sebagai syarat dari bentuk kelulusan dari penyelesaian studi. Dan diharapkan bahwa dengan adanya program kerja praktek ini dapat membuat mahasiswa siap dengan dunia kerja yang sebenarnya. Dan lebih dapat bermanfaat bagi masyarakat.

Penulis sebagai mahasiswa DKV dari universitas esa unggul yang fokus pada bidang iklan, grafis, dan motion grafik. Melakukan kerja profesi dan di berikan kesempatan untuk mengerahkan kemampuan yang telah di pelajari dari kampus agar dapat di aplikasikan pada perusahaan tempat melakukan kerja profesi untuk di kerahkan semaksimal mungkin dan memberikan kemampuan terbaik untuk perusahaan. Selain itu, penulis sebagai mahasiswa DKV mendapatkan pengalaman tentang dunia kerja yang sebenarnya. Dengan demikian, sangat penting bagi mahasiswa DKV untuk menjalani Kerja profesi, agar dapat menjadi lulusan yang siap untuk menghadapi dunia kerja dan dapat mengukur dan menambah kemampuan yang di miliki.

1.2 Penegasan Makna Judul

Judul yang dipilih yaitu PERANCANGAN MOTION GRAFIS PADA SEPUTAR INEWS BAGIAN PESTA RAKYAT DI PULAU TIDUNG RCTI, dimana pada laporan ini penulis akan menjelaskan atau membahas tentang kegiatan yang penulis lakukan pada saat kerja praktik, juga bagaimana cara mendesain suatu media komunikasi agar mudah dimengerti oleh semua kalangan masyarakat dan penjelasan secara terperinci mengenai judul yang diambil sebagai berikut :

1. Perancangan

Perancangan adalah penggambaran, perencanaan dan pembuatan sketsa atau pengaturan dari beberapa elemen yang terpisah ke dalam satu kesatuan yang utuh dan berfugsi.

2. Motion Grafis

Motion Graphic adalah gabungan dari media visual yang menggabungkan bahasa film dengan desain grafis dengan memasukan elemen-elemen yang berbeda seperti desain 2D atau 3D, ilustrasi, animasi, tipografi, fotografi, video dan musik. Motion graphic dalam dunia broadcast memiliki kehadiran yang sangat kuat di televisi, contohnya dalam pembuatan iklan komersial,berita, hiburan, promo atau sebuah opening suatu program televisi.

3. iNEWS

Seputar iNews adalah program berita yang disiarkan di stasiun televisi RCTI menggantikan program Seputar Indonesia mulai 1 November 2017.[1] Program Seputar iNews bersiaran selama tiga hingga empat jam setiap harinya melalui program Seputar iNews Pagi, Seputar iNews Siang, dan Seputar iNews Malam.

4. Pesta Rakyat di Pulau Tidung

Pesta Rakyat di pulau Tidung adalah salah satu agenda berita pada seputas. Pulau Tidung merupakan bagian dari gugusan Kepulauan Seribu, Pulau Tidung Pulau terbesar dari pulau-pulau seribu lainnya. Pulau tidung membujur panjang dari barat ke timur sehingga terbagi menjadi 2 bagian yaitu pulau tidung besar dan pulau tidung kecil. Yang biasa di kunjungi oleh wisatawan adalah pulau tidung besar. Kedua pulau ini hanya dihubungkan dengan jembatan panjang yang dinamakan Jembatan Cinta. Jembatan cinta merupakan icon atau tempat wisata di pulau ini. Banyak wisatawan yang berkunjung Ke jembatan Pulau tersebut, karena Pulau tidung terkenal dengan jembatannya.

5. RCTI

Sebuah Stasiun Televisi yang berlokasi di Jl. Kebon Sirih Kec. Menteng Jakarta Pusat 10340, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Stasiun Televisi RCTI menyajikan acara-acara yang menarik dan bermutu sehingga menjadi televisi pilihan terbaik untuk hiburan dan informasi di indonesia. Keseimbangan antara bisnis dan tanggung jawab sosial berjalan seiring.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas maka rumusan masalah yang dapat dijabarkan menjadi sebagai berikut :

1. Apa kegunaan & pemanfaatan Ilmu grafik khususnya *motion graphic* di stasiun TV Sepetur iNews yang menjadi inti pembahasan ini.

1.4 Batasan Masalah

Dengan adanya penegasan makna judul, tentu harus ada batasan masalah agar Penulis tidak melampaui jauh dari permasalahan yang akan dibahas oleh penulis. Batasan-batasan masalah ini mencakup sebagai berikut :

1. Mengapa penerapan *motion graphic* begitu diperlukan pada stasiun TV siaran seputar iNews, yang mengakibatkan penulis diwajibkan menguasai *motion graphic* tersebut ?

1.5 Tujuan

Sebagai hasil dari Penulis yang telah melaksanakan kerja praktik pada salah satu Stasiun Televisi Swasta di Indonesia tujuan yang di dapat Penulis dalam melaksanakan kerja Profesi ini adalah sebagai berikut :

1. Penulis mengetahui tentang alur kerja di dunia pertelevisian.
2. Penulis mendapatkan pengalaman kerja di bidang grafis di salah satu televisi yang sudah memiliki rating yang sangat baik.
3. Penulis menyelesaikan mata kuliah kerja profesi sebagai syarat kelulusan.
4. Penulis mendapatkan koneksi dengan pekerja-pekerja yang ada di satu divisi.
5. Merasakan secara nyata bagaimana pekerjaan sebagai seorang desainer grafis dalam menghasilkan suatu desain.
6. Merasakan dan terlibat langsung dalam berbagai proyek nyata yang dirasakan selama kerja praktik sehingga dapat menjadi pengalaman tersendiri.

1.6 Manfaat

Setelah menyelesaikan kerja praktik, tentu banyak manfaat yang di dapat oleh Penulis, salah satunya seperti merasakan bagaimana pekerjaan seorang desainer grafis dalam dunia kerja nyata yang sesungguhnya. Manfaat kerja praktik ini juga memberikan manfaat kepada berbagai pihak, antara lain :

1.6.1. Manfaat Bagi Institusi

1. Memberikan kesempatan bagi mahasiswanya untuk dapat merasakan dunia kerja nyata nantinya.
2. Meningkatkan nama baik institusi pada perusahaan yang menjadi tempat melakukan kerja praktik oleh mahasiswanya.

1.6.2. Manfaat Bagi Perusahaan

1. Meningkatkan nama baik perusahaan karena telah memberikan kesempatan pembelajaran dan pengalaman kerja yang bermanfaat bagi mahasiswa yang melakukan kerja praktik.
2. Sebagai sarana perusahaan untuk mencari sumber daya manusia yang memiliki potensi dan dapat direkomendasikan menjadi karyawan tetap bagi perusahaan tersebut.

1.6.3. Manfaat Bagi Masyarakat

1. Sebagai acuan pada calon-calon mahasiswa yang akan menempuh pendidikan jurusan Desain Komunikasi Visual.
2. Sebagai perbandingan pekerjaan sebagai desainer grafis dengan pekerjaan di bidang yang lain.
3. Dapat dijadikan referensi dan gambaran pada bagaimana pekerjaan di dunia kerja nyata yang dilakukan oleh desainer grafis.

1.7 Waktu dan Tempat

Penulis melakukan kegiatan kerja praktik selama 45 hari mulai dari tanggal 16 September 2019 sampai dengan 21 November 2019 di salah satu Stasiun televisi swasta di Jakarta yaitu PT. MNC Televisi Network (iNEWS/RCTI). Berikut keterangan lengkap tentang waktu dan tempat penulis melakukan kerja praktik.

1.7.1 Waktu

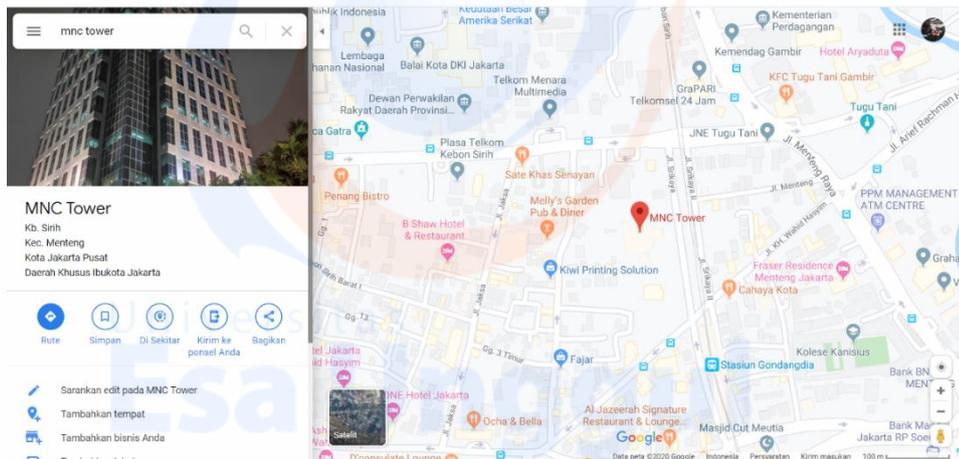
Penulis melaksanakan waktu kerja praktik sebagai seorang desainer grafis sebagai berikut :

Lama Kerja Praktik : 45 hari
Tanggal : 16 September 2019 – 21 November 2019
Hari kerja : Siang 09:00 WIB – 18:00 WIB (Senin, Selasa, Kamis, Jumat)
Malam 015:00 WIB – 23:00 WIB (Senin, Selasa, Kamis, Jumat)
09:00 WIB – 16:00 WIB (Sabtu)

1.7.2 Tempat

Di dalam PT. MNC Televisi Network (iNEWS/RCTI) Penulis menempati posisi sebagai mahasiswa kerja praktik atau disebut juga mahasiswa magang yang ditempatkan sebagai news grafis. Lokasi perusahaan tempat Penulis melakukan kerja praktik berada di :

Perusahaan : PT. MNC Televisi Network (iNEWS/RCTI)
Alamat : Jl. Kebon Sirih Kec. Menteng Jakarta Pusat 10340,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta.
Telepon : +6221 - 3900 885
Email : corsec.mncmedia@mncgroup.com



Gambar 1.1 Map lokasi kerja praktik
Sumber <https://www.google.com/maps/place/>



Gambar 1.2 Foto Lokasi Kantor
Sumber: Aditya Ashari 2019