

ABSTRAK

Nama : Gilang Chandra Saputra

NIM : 20161002010

Judul : Perancangan Media Promosi Media Sosial Instagram Feed Pada
Perusahaan PT Abn Sena Indonesia, Abn *Connect*

Kerja praktik adalah suatu kegiatan selama perkuliahan bagi Mahasiswa untuk memberikan pembelajaran dan pengalaman yang bagaimana ketika Mahasiswa memasuki dunia kerja yang sesungguhnya. Telah menjadi suatu kewajiban khususnya sebagai mahasiswa tingkat akhir untuk melaksanakan kerja praktek sebagai salah satu syarat untuk mengakhiri masa pendidikannya di Universitas. Begitu pula dengan penulis yang berkesempatan untuk melaksanakan kerja praktek selama kurang lebih 3 bulan di salah satu perusahaan *digital agency* yang berlokasi di Tangerang Selatan bernama PT. Abn Sena Indonesia, Abn *Connect*. Dalam kesempatan ini, penulis banyak sekali belajar mengenai hal-hal seputar kehidupan dunia kerja nyata dan dapat mengasah ilmu yang sudah didapatkan selama menempuh pendidikan Desain Komunikasi Visual di Universitas Esa Unggul. Selama masa kerja praktek, penulis ditempatkan pada posisi *Graphic Designer* dengan tanggung jawab untuk mendesain setiap konten-konten media sosial dari klien, serta media promosi yang diperlukan, hal ini juga mencakup adanya promosi audio visual yang memang sedang marak pada era-era ini. Dari beberapa hasil pengalaman penulis, penulis dapat menyimpulkan bahwa kerja praktik memiliki manfaat yang sangat besar terutama bagi mahasiswa untuk mempersiapkan diri serta mengembangkan keahlian mereka sebelum memasuki dunia kerja.

Kata Kunci : Perancangan, media sosial, promosi, digital, visual konten