

ABSTRAK

Nama : Reinhard Firstian
NIM : 2016-050-1030
Judul : Peran *Marketing Communcation* Sobatku dalam Monitoring Media Sosial di PT Sahabat Sampoerna
Jumlah Halaman : 35 halaman
Kata Kunci : Maketing, Monitoring, Sosial Media
Daftar Pustaka : 23 judul 2000-2017

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Praktik Kerja Lapangan yang penulis lakukan di divisi Marketing Sobatku di PT Sahabat Sampoerna dari tanggal 25 Okt 2019 sampai dengan 24 Jan 2020 .

Laporan ini dibuat membahas apa yang penulis lakukan selama Praktik Kerja Lapangan yaitu benchmark aplikasi, monitoring social media, kode referral dalam *Marekting Communication*. Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama Praktik Kerja Lapangan penulis dapat menyimpulkan bahwa mempunyai team marketing dengan fungsi dan tujuan yang bersama-sama untuk memajukan aplikasi Sobatku. Maka dari itu perlu nya monitoring social media dimana peran dari monitoring social media sangat penting dan team kita tahu masalah yang terjadi pada aplikasi nya dan juga untuk update fitur-fitur baru team Sobatku harus benchmark aplikasi dimana benchmark aplikasi ini adalah perbandingan antar aplikasi yang sejenis dengan Sobatku ini agar fitur yang diberikan aplikasi lain bisa kita update di Sobatku agar fitur Sobatku ini tidaki ketinggalan dengan aplikasi lain.