

**PERAN HUMAS MULTIMEDIA MELALUI CYBER PR
DALAM MENCIPTAKAN CITRA KEPOLISIAN POLDA
METRO JAYA**

LAPORAN KULIAH KERJA PRAKTEK
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menempuh ujian
akhir Matakuliah
Praktek Kerja Lapangan (PKL)

Oleh

Talia Indah

N.I.M : 2017 0502 005

Konsentrasi : Hubungan Masyarakat



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2019**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI ILMU HUBUNGAN MASYARAKAT**

**TANDA PERSETUJUAN LAPORAN KULIAH KERJA
PRAKTEK**

Nama : Talia Indah
N.I.M : 2017 05052 005
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat
Judul : Peran Humas Multimedia Melalui Cyber Pr
dalam Menciptakan Citra Kepolisian Polda
Metro Jaya

Jakarta, 2019

Ketua Bidang konstansi,
Praktek kerja lapangan

Pembimbing Laporan Kuliah

(.....)

(Sahira Humaira M,Si)

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI ILMU HUBUNGAN MASYARAKAT**

**TANDA PENGESAHAN LAPORAN KULIAH KERJA
PRAKTEK**

Telah diuji di jakarta,

Dinyatakan : (Lulus/ Tidak Lulus)

Nama : Talia Indah

N.I.M : 2017 05052 005

Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Judul : Peran Humas Multimedia Melalui Cyber Pr
dalam Menciptakan Citra Kepolisian Polda
Metro Jaya

Jakarta,

2020

Penguji Ketua

Penguji Anggota

(Euis Heryati S.Sos MM, M.Ikom)

(Sahira Humaira M.Si)

ABSTRAK

Nama / NIM : Talia Indah /2017 0502 005

Judul : Peran Humas Multimedia Melalui Cyber Pr Dalam
Menciptakan Citra Kepolisian Polda Metro Jaya

Jumlah Halaman : ix; 78; 11 Gambar; 7 Lampiran

Kata Kunci : Public Relation, Cyber Public Relation , Citra

Laporan ini bertujuan untuk mengetahui Peran humas multimedia di Polda Metro Jaya yang dimana bergerak dalam pemerintahan dalam menciptakan citra kepolisian melalui media Cyber yang bisa dikatakan aktivitasnya publikasi online melalui jaringan internet yang dimana proses dari tahap monitoring data mingguan , bulanan hingga tahunan ,tiap harinya tercatat, dan juga kinerja hasil dari media online atau sosial media itu sendiri. Hasil PKL ini akan memberikan penjelasan aktivitas dan strategi apa saja yang dilakukan oleh Humas Multimedia melalui Cyber PR PMJ untuk menciptakan citra positif PMJ di mata publik.

Daftar Pustaka : 10 Judul (2004-2017) , 3 Internet

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah S.W.T yang telah memberikan kemampuan kepada penulis untuk menyelesaikan Laporan kuliah kerja praktek ini.

Laporan Kuliah kerja praktek ini merupakan laporan tentang Peran Humas Multimedia melalui Cyber ,dalam menciptakan Citra kepolisian Polda Metro Jaya. Laporan Kuliah Kerja Praktek ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh nilai matakuliah Praktek Kerja

Lapangan di Fakultas Ilmu Komunikasi UNIVERSITAS ESA
UNGGUL Jakarta.

Penulis menyadari banyak mendapat bantuan baik materil maupun
moril dari berbagai pihak. Karena itu, penulis ingin menyampaikan
terima kasih kepada:

Lilis Suryani & Aheng, Orangtua penulis yang sabar menemani

Bpk. Dr. Ir Arief Kusuma Among Praja, MBA , Rektor UEU yang
memberikan fasilitas sidang KKP

Bpk. Dr Halomoan Harahap, M.Si , Dekan fikom yang memberi kesempatan
sidang KKP

Bu Euis Heryati, S.Sos., MM, M.IKOM , Ketua Bidang Konsentrasi yang
menyetujui sidang KKP

Bu sahira Humaira, Dosen pembimbing yang Sabar mengarahkan materi

Bu ketut, Pimpinan Polda Metro Jaya yang memberi kesempatan magang

Dan Pihak – pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Jakarta,

Januari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
Cover	i
Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Abstrak	iv
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	ix
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Topik Laporan.....	3
1.3 Tujuan PKL.....	3
1.4 Manfaat PKL.....	4
1.5 Sistematika Penulisan	4

BAB II KERANGKA TEORI

2.1. Hubungan Masyarakat	8
2.1.1. Peran Humas dalam Manajemen Perusahaan	11
2.2. Citra	12
2.2.1. Jenis Citra	13
2.2.2. Pencapaian Citra Positif	15
2.3. Cyber Public Relations	16
2.3.1. Fungsi dan Manfaat Cyber PR	17
2.3.2. Jenis Cyber PR	20
2.4. Prosedur Ideal Teoritis	21
2.4.1. Teori Impression Management	21
2.4.2. Teori Pembentukan Citra	23

BAB III GAMBARAN PERUSAHAAN PKL

3.1. Sejarah Polda Metro Jaya	26
3.1.1. Logo Polda Metro Jaya	27
3.2. Gambaran dan Ruang Lingkup PMJ	29
3.2.1. Visi dan Misi Polda Metro Jaya	30
3.3. Gambaran Unit Tempat Kerja PKL	31
3.3.1. Logo Humas PMJ	32
3.4. Struktur Organisasi dan Tugas	36
3.5. Pelaksanaan Kegiatan PKL	40

BAB IV PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Kegiatan Mahasiswa Selama PKL	43
4.2. Perbandingan Teori	48
4.2.1. Strategi Teori Impression Management	49
4.2.2. Implementasi Fungsi Cyber Public Relations	53
4.2.3. Komponen Pembentukan Citra	56

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	60
5.1.1. Simpulan Teori	60
5.1.2. Hambatan	61
5.2. Saran	63

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Polda Metro Jaya	26
Gambar 3.2 Logo Polda Metro Jaya	28
Gambar 3.3 Logo Humas Polda Metro Jaya	32
Gambar 3.4 Struktur Humas Polda Metro Jaya	36
Gambar 4.1 Laporan Harian	44
Gambar 4.2 Laporan IMM	45
Gambar 4.3 Laporan Bulanan Positif dan Negatif	46
Gambar 4.4 Press Release	46
Gambar 4.5 Event Polda Metro Jaya	47
Gambar 4.6 Konferensi Pers	48
Gambar 4.7 Model Pembentukan Citra	58