

ABSTRAK

PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA PETUNJUK DIET #SEHATTERUSYUK DALAM INSTAGRAM STORIES PADA PT OB FURNI INTERINDO

Oleh :

Syifa Puspita

20161002002

Desain Komunikasi Visual

Universitas Esa Unggul

Penulisan karya tulis ini bertujuan untuk memaparkan karya kreatif yang telah diciptakan selama periode kerja praktik. Sebagai bukti nyata telah memenuhi program mata kuliah Kerja Praktik. Penulis bertugas sebagai junior desainer konten kreatif untuk merancang konten berbasis digital pada instagram stories perusahaan yang bergerak dibidang penjualan alat - alat fitness dan kesehatan. Karya yang diciptakan telah melalui proses kerja yang sudah umum. Penulis diberikan briefing mengenai konten yang akan dirancang sebagai mana hal ini dapat dikatakan sebuah proses pra - produksi. Body text didapatkan dari blog pada website resmi ob fit, www.ob-fit.com, dan juga hasil pengamatan dari beberapa blog referensi. Gaya desain sudah ditentukan oleh leader designer yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Kemudian proses penciptaan karya oleh penulis dengan dapat dikatakan sebagai proses produksi. Dan tahap akhir pasca produksi yakni karya yang sudah lulus dari revisi di tayangkan pada platform digital instagram perusahaan di @obfitid.

Kata kunci : perancangan, konten sosial media, instagram stories, petunjuk, PT OB Furni Interindo

ABSTRACT

DIGITAL CONTENT SOCIAL MEDIA DESIGN INSTRUCTIONS FOR DISE
#SEHATTERUSYUK IN INSTAGRAM STORIES
AT PT OB FURNI INTERINDO

By :

Syifa Puspita

20161002002

Desain Komunikasi Visual

Universitas Esa Unggul

Writing this paper aims to describe the creative work that has been created during the period of practical work. As proof that this program has fulfilled the Practical Work course. The author serves as a junior creative content designer to design digital - based content on instagram stories of companies engaged in the sale of fitness and health equipment. The work created has gone through a common work process. The author is given a briefing on the content to be designed as this can be said to be a pre - production process. Body text is obtained from the blog on the official website ob fit, www.ob-fit.com, and also observations from several reference blogs. The design style has been determined by the leader designer that suits the needs of the company. Then the process of creating works by the author can be said to be a production process. And the final post - production stage is the work that has passed the revision aired on the company's instagram digital platform at @obfitid.

Keywords : design, digital social media, instagram stories, instructions, PT OB Furni Interindo