

ABSTRAK

Nama / NIM : Dewi Safitri / 2017-0502-089

Judul : Peran *Marketing Public Relations* LIKU Creative dalam Lobi dan Negosiasi kepada Klien

Jumlah Halaman : viii; 62; 13 gambar; 2 Lampiran

Kata Kunci : *Marketing Public Relations*, Lobi dan Negosiasi.

Karya tulis ini merupakan laporan Praktik Kerja Lapangan yang penulis alami sebagai *Junior Marketing Public Realtions* LIKU Creative dari tanggal 5 Agustus 2019 sampai dengan 20 September 2019. Laporan ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran *Marketing Public Relations* LIKU dalam lobi dan negosiasi kepada klien. Hasil laporan ini memberikan gambaran kegiatan penulis sebagai *Junior Marketing Public Relations* yang melakukan kegiatan lobi dan negosiasi, mapping klien, telemarketing, content planning dan content writing. Setelah itu, peran *Marketing Public Relations* berkomunikasi dan membangun hubungan baik kepada pelanggan. Berdasarkan kegiatan yang penulis lakukan selama Praktik Kerja Lapangan, penulis menyimpulkan bahwa *Marketing Public Relations* LIKU Creative sangat berperan dalam melayani serta menjalin hubungan kepada klien.

Daftar Pustaka : 8 judul buku, 3 jurnal, 2 website