

**PERAN *MARKETING PUBLIC RELATIONS* LIKU CREATIVE DALAM
LOBI DAN NEGOSIASI KEPADA KLIEN**

LAPORAN KULIAH KERJA PRAKTEK/PRAKTEK KERJA LAPANGAN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh nilai Matakuliah

Praktek Kerja Lapangan (PKL)

Oleh

DEWI SAFITRI

N.I.M : 2017-0502-089

Konsentrasi : Hubungan Masyarakat



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA 2020

**PERAN *MARKETING PUBLIC RELATIONS* LIKU CREATIVE DALAM
LOBI DAN NEGOSIASI KEPADA KLIEN**

LAPORAN KULIAH KERJA PRAKTEK/PRAKTEK KERJA LAPANGAN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh nilai Matakuliah

Praktek Kerja Lapangan (PKL)

Oleh

DEWI SAFITRI

N.I.M : 2017-0502-089

Konsentrasi : Hubungan Masyarakat



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA 2020

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul