

ABSTRAK

Nama : Nikita Veren Wongkar

Judul : Peran Content Creator Audio Visual Dalam Divisi Digital Marketing di PT Serasa Food

Kata Kunci : Digital Marketing, Content Creator, Tahapan Produksi

Laporan ini membahas tentang apa yang penulis lakukan selama menjalankan praktek kerja lapangan yakni sebagai pembuat konten di divisi *digital marketing* nasgorjawra.id. Dalam praktek kerja penulis ditugaskan untuk membuat konten yang kreatif untuk di tampilkan di instagram nasgorjawara.id. Tidak sampai disana saja, penulis juga bertugas untuk membantu dalam proses pembuatan video sekaligus menjadi *director* dan juga menjadi pengawas saat produksi sedangkang berlangsung. Konten yang telah siap di tampilkan di instagram menjadi salah satu cara untuk menarik perhatian dari para followers yang kemudian akan menjadi pembeli produk bumbu nasi goreng jawara.

Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama kerja praktek disimpulkan bahwa tidaklah mudah dalam pembuatan konten maupun saat produksi, karena harus membuat hasil yang menarik agar dapat diterima bagi warga net dan juga harus menyesuaikan dengan *feeds* yang telah ada sebelumnya. Maka dari itu, penulis selalu berkonsultasi dengan tim *digital marketing* dimana mereka merupakan pembimbing dari penulis dan selalu melakukan *sharing* agar kita bisa mendapatkan informasi dan pengetahuan yang lebih baik lagi tanpa harus melanggar etika yang sudah ditentukan oleh perusahaan tempat kita bekerja.