

## ABSTRAK

Nama : Pondra Purnawan  
Nim : 20160501022  
Judul : Teknik Penulisan Konten Instagram Tim *Digital Marketing Java Soul Coffee*  
Halaman : 32 Halaman, 5 Lampiran  
Daftar Pustaka : Buku dan Jurnal 23 (1998 – 2018), Internet 1

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Kuliah Kerja Praktik yang penulis lakukan di *Java Soul Coffee*, yang dimulai pada tanggal 1 Oktober s/d 29 November 2019. Laporan ini membahas tentang “Peran *Digital Marketing* Dalam Penayangan melalui media sosial *Instagram*”. Laporan ini membahas apa yang penulis lakukan selama melakukan praktik kerja lapangan, yakni meliputi aktivitas yang dilakukan oleh seorang *digital marketing* yaitu membuat konten untuk diunggah melalui akun media sosial seperti *Instagram*. Penulis melakukan beberapa aktivitas seperti pengambilan foto untuk dijadikan bahan mentah untuk konten, dan membuat konten yang dikemas dengan kreatif, seperti membuat beberapa *video*, *menu*, dan konten yang menjelaskan beberapa metode dari pengeringan biji kopi yang diunggah melalui akun *Instagram Java Soul*. Tugas yang dikerjakan oleh penulis tergantung dari apa yang ditugaskan oleh atasan sehingga penulis bekerja sesuai dengan apa yang diberikan. Dari beberapa konten yang dibuat oleh penulis, lebih banyak mengenai informasi tentang promosi yang sedang berlangsung di *Java Soul* maupun *Amore Mio*.

Kata Kunci : *Digital Marketing*, *new media*, Konten *Instagram*.