

## ABSTRAK

Nama / NIM : Ishmah Nur Fadzilah / 2017-0502-090  
Judul : Peran Hubungan Masyarakat Direktorat Jenderal  
Pemasyarakatan dalam Melakukan Kegiatan *Digital Public Relations* Melalui *YouTube*  
Jumlah Halaman : viii; 50; 15 gambar; 3 bagan; 2 Lampiran  
Kata Kunci : *Public Relations* , Digital , *YouTube*.

Karya tulis ini merupakan laporan Praktik Kerja Lapangan yang penulis alami sebagai *Digital Public Relations* Direktorat Jenderal Pemasyarakatan (Ditjen PAS) Kementerian Hukum dan HAM dari tanggal 4 September 2019 sampai dengan 11 Oktober 2019. Laporan ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran Hubungan Masyarakat Ditjen PAS dalam Melakukan Kegiatan *Digital Public Relations* Melalui *YouTube*. Hasil laporan ini memberikan gambaran kegiatan penulis mengelola akun *YouTube* milik Ditjen PAS dalam mengunggah konten yang baik, membuat laporan harian mengenai pemberitaan di media *online* ataupun cetak, menjaga hubungan baik dengan pelanggan serta berdiskusi atau berbagi ide. Setelah itu, peran *Digital Public Relations* menentukan konten di *YouTube*, menentukan kalimat yang digunakan, serta melihat respon masyarakat. Berdasarkan kegiatan yang penulis lakukan selama Praktik Kerja Lapangan, penulis menyimpulkan bahwa harian mengenai pemberitaan di media *online* ataupun cetak, menjaga hubungan baik dengan pelanggan serta berdiskusi atau berbagi ide. Setelah itu, peran *Digital Public Relations* Direktorat Jenderal Pemasyarakatan (Ditjen PAS) sangat berperan dalam membangun citra baik serta memberikan informasi secara digital kepada masyarakat.

Daftar Pustaka : 12 Judul Buku, 2 Skripsi, 1 Jurnal, 3 Website